商品ランキング記事_イメージ

@cosme

タイトル

今売れてる（商品カテゴリ名）はこれ！

（ブランド名）おすすめランキング☆

TOP・誘導画像（例）

見出し：導入

こんにちは（ブランド名）PR担当です。
今回は（テーマ）をランキング形式でご紹介します。
（商品名）や（商品名）など、注目コスメが多くランクインしました♪
※集計期間：（年月日）～(年月日)
※（参照データ名）より

見出し：商品紹介

【第1位】ツヤとカバーの両方を叶えるクッションファンデ

商品名
商品詳細（容量・カラー番号など）
0,000円(税抜)(税込)

@cosme で詳しくみる
@cosme SHOPPING で購入する
公式サイトでみる

誘導先に合わせて適宜ご使用ください。
(画像リンクでURLを設置)
※誘導先別リンクボタンについては
Beauty Board（ログイン必須）をご確認ください。
https://beautyboard.cosme.net/notification/1607

ツヤもカバーもうるおいも、素肌感も欲しい…。そんなベースメイクの理想をすべて叶える『デュアルクッション』が登場！
保湿効果とUV機能を兼ね備え、化粧下地・日焼け止め要らずで隙のない完璧な肌を演出します。

見出し：まとめ

タグ

■サムネイル

アイテム集合写真を設置することで「情報が詰まったブログ」とユーザーに印象付けることができ訴求力が高まります。

■導入

どんなテーマでランキングを紹介するのかを説明します。集計日や出典元も記載しましょう。

■商品紹介

ランキング商品を１つずつ紹介していきます。

①見出しにはランキング順位＋商品特長を入れます。
②商品画像+商品データ+バナーボタンを入れます。
③商品特長、ランキングインしている理由（支持されているポイント）を入れます。

・画像&テキスト例
https://www.cosme.net/matome/I0019768

■タグ

ブログが@cosmeタグページへ掲出されます。

商品ランキング記事_文章テンプレ @cosme

※ブログ制作フォームに、赤枠内をコピー&ペーストしてお使いください。

項目		テンプレ
タイトル （目安：30文字ほど）		今売れてる（商品カテゴリ名）はこれ！ （ブランド名）おすすめランキング☆
TOP・誘導画像		※アイテム集合写真を設置することで「情報が詰まったブログ」 とユーザーに印象付けることができ訴求力が高まります。
導入文 （目安：100文字ほど）		こんにちは（ブランド名）PR担当です。 （季節の挨拶など入れましょう） そこで今回は（テーマ）をランキング形式でご紹介します。 （商品名）や（商品名）など、注目コスメが多くランクイン しました♪ ※集計期間：2021年●月●日～●月●日 ※2021年●月●日時点@cosme SHOPPINGの売上データ
商品紹介 ×ランキング数	見出し（目安：20文字ほど）	【第〇位】（商品特長を入れる） 例：【第1位】ツヤとカバーの両方を叶えるクッションファンデ
	画像	※商品画像を入れる
	商品データ	（商品名） 容量・SPF・カラーバリエーションなど 価格（税込）
	バナーボタン	※配布バナーを使用して、「@cosme SHOPPING」 「@cosme商品ページ」への誘導を行いましょう。
	商品説明 （目安：100文字以内）	（商品説明） 例：ツヤもカバーもうるおいも、素肌感も欲しい…。そんなベース メイクの理想をすべて叶える『デュアルクッション』が登場！ 保湿効果とUV機能を兼ね備え、化粧下地・日焼け止め要らずで 隙のない完璧な肌を演出します。
まとめ	フォロー誘導	@cosmeで（ブランド名）をフォローしよう！ ブランドトップページ（ブランドトップページのURLをテキストリンクで設置）にある「フォロー」ボタンからお気に入り登録をしていただくと、あなたのタイムラインフィードにお気に入りブランドの情報が優先的に表示されるようになります。また、フォロワーの皆さまだけに届くダイレクトメールで、特別なイベントへのご招待やお得なキャンペーン情報などを受け取ることができます。 ＞＞フォローはこちらから！（ブランドトップページのURLをテキストリンクで設置）
	関連ブログ誘導	▼（ブランド名）の（テーマ）関連ブログをもっと見る （関連ブログのURLをテキストリンクで設置） （関連ブログのURLをテキストリンクで設置） （関連ブログのURLをテキストリンクで設置）

スウォッチ記事_イメージ

@cosme

タイトル

＼全色スウォッチあり／（ブランド名）の

（商品名）を徹底レポート！

TOP・誘導画像（例）

見出し：導入

今回は（コスメ名）のスウォッチ画像とあわせて、
全色解説をしていきます。

見出し：カラー紹介

温かみのある『PR コッパー』は、囲み目にしても下まぶただけに塗ってもモードで秋らしい雰囲気にしてくれます。アイラインやマスカラもトーンを合わせて楽しみたい人にぴったり。
ロージーナイト792』は深みのある紫。まぶた全体に広げてもステキだし、ライン使いをしても引き締まった印象になって◎。一気に大人っぽい雰囲気に。

見出し：まとめ

タグ

■サムネイル

広告画像ではなく、スウォッチや着画、色味がわかる撮りおろし画像などリアルな使用感が伝わる画像がおすすめです。

■導入

どのアイテムのスウォッチ（着画）紹介をしていくのか説明します。

■カラー紹介

商品紹介（P2参照）のあと、スウォッチ画像を解説していきます。

①スウォッチ画像を入れます。
カラー名・色番が画像に記載してあると視認性が高まります。
②画像下に「色味」を表現する文章を入れます。
なりたい印象や使用するシーンが入っているとイメージがしやすくなります。

・画像&テキスト例
https://www.cosme.net/matome/I0019790

■タグ

ブログが@cosmeタグページへ掲出されます。

スウォッチ記事_文章テンプレ

@cosme

※ブログ制作フォームに、赤枠内をコピー&ペーストしてお使いください。

項目		テンプレ
タイトル （目安：30文字ほど）		＼全色スウォッチあり／（ブランド名）の（商品名）を徹底レポート
TOP・誘導画像		※広告画像ではなく、スウォッチや着画、色味がわかる撮りおろし画像などリアルな使用感が伝わる画像がおすすめです。
導入文 （目安：100文字ほど）		こんにちは（ブランド名）PR担当です。 （季節の挨拶など入れましょう） そこで今回は今回は（商品名）のスウォッチ画像とあわせて、 全色解説していきます。 あなたにピッタリの色を見つけてみてくださいね♪
商品紹介	見出し（目安：20文字ほど）	（商品特長を入れる） 例：自由な発想で彩って、存在感あふれる目もとへ
	画像	※商品画像を入れる
	商品データ	（商品名） 容量・SPF・カラーバリエーションなど 価格（税込）
	バナーボタン	※配布バナーを使用して、「@cosme SHOPPING」 「@cosme商品ページ」への誘導を行いましょう。
カラー紹介 ×カラバリ数	見出し（目安：20文字ほど）	（スウォッチ紹介をすることを伝える） 例：全〇色スウォッチ見せ！
	スウォッチ画像	※スウォッチ画像を入れる。 カラー名・色番が画像に記載してあると視認性が高まります。
	カラー説明	（色味を表現する文章を入れる） 例：温かみのある『PR コッパー』は、囲み目にしても下まぶただけに塗ってもモードで秋らしい雰囲気にしてくれます。アイラインやマスカラもトーンを合わせて楽しみたい人にぴったり。
まとめ	フォロー誘導	@cosmeで（ブランド名）をフォローしよう！ ブランドトップページ（ブランドトップページのURLをテキストリンクで設置）にある「フォロー」ボタンからお気に入り登録をしていただくと、あなたのタイムラインフィードにお気に入りブランドの情報が優先的に表示されるようになります。また、フォロワーの皆さまだけに届くダイレクトメールで、特別なイベントへのご招待やお得なキャンペーン情報などを受け取ることができます。 ＞＞フォローはこちらから！（ブランドトップページのURLをテキストリンクで設置）
	関連ブログ誘導	▼（ブランド名）の（テーマ）関連ブログをもっと見る （関連ブログのURLをテキストリンクで設置） （関連ブログのURLをテキストリンクで設置） （関連ブログのURLをテキストリンクで設置）

タイプ別紹介記事_イメージ

@cosme

タイトル

<タイプ別！> （ブランド名） の

（商品名 or 商品カテゴリ）全〇種徹底比較！

TOP・誘導画像（例）

■サムネイル

商品画像と着画をセットで紹介することで、タイトルの「徹底比較」と親和性が高まります。

見出し：導入

今回はロング、カール、ボリュームの３タイプ別に徹底比較してみました！
あなたのなりたい目元にピッタリのアイテムを見つけてみて♪

■導入

（商品カテゴリ）について、全種類をタイプ別に紹介することを説明します。

見出し：タイプ別紹介

カールタイプ マスカラ

カールキープ力が魅力のカールタイプのマスカラは、お人形のようなくりくりの丸い目元になりたい人におすすめ。

のびのよいマスカラ液がまつ毛1本1本を均一にコーティングして、根元からぐっと上向きにカールし、そのままキープ。
大切なまつ毛をいたわるトリートメント成分配合です。

■タイプ別紹介

商品カテゴリの全体紹介のあと、タイプ別に紹介していきます。

①タイプ名&説明を入れます。
②商品紹介（P2参照）を入れます。
どんな悩みの人におすすめか、使用感や仕上がりの特長を入れると商品理解が深まります。

・画像&テキスト例
https://www.cosme.com/static/feature/dir/category/mascara/

見出し：まとめ

タグ

■タグ

ブログが@cosmeタグページへ掲出されます。

タイプ別紹介記事_文章テンプレ

@cosme

※ブログ制作フォームに、赤枠内をコピー&ペーストしてお使いください。

項目		テンプレ
タイトル （目安：30文字ほど）		<タイプ別！>（ブランド名）の（商品名 or 商品カテゴリ） 全〇種徹底比較！
TOP・誘導画像		※商品画像と着画をセットで紹介することで、タイトルの「徹底比較」と親和性が高まります。
導入文 （目安：100文字ほど）		こんにちは（ブランド名）PR担当です。 （季節の挨拶など入れましょう） そこで今回は（商品名or商品カテゴリ）を（タイプ名）・（タイプ名）・（タイプ名）の〇タイプ別に徹底比較していきます。
タイプ紹介 ×タイプ数	見出し（目安：20文字ほど）	（タイプ名） 例：カールタイプ マスカラ
	タイプ説明	（どんな人におすすめのタイプなのか説明する） 例：カールキープ力が魅力のカールタイプのマスカラは、お人形のようなくりくりの丸い目元になりたい人におすすめ。
	画像	※商品画像を入れる
	商品データ	（商品名） 容量・SPF・カラーバリエーションなど 価格（税込）
	バナーボタン	※配布バナーを使用して、「@cosme SHOPPING」「@cosme商品ページ」への誘導を行いましょう。
	商品説明	（商品説明） 例：のびのよいマスカラ液がまつ毛1本1本を均一にコーティングして、根元からぐっと上向きにカールし、そのままキープ。 大切なまつ毛をいたわるトリートメント成分配合です。
まとめ	フォロー誘導	@cosmeで（ブランド名）をフォローしよう！ ブランドトップページ（ブランドトップページのURLをテキストリンクで設置）にある「フォロー」ボタンからお気に入り登録をしていただくと、あなたのタイムラインフィードにお気に入りブランドの情報が優先的に表示されるようになります。また、フォロワーの皆さまだけに届くダイレクトメールで、特別なイベントへのご招待やお得なキャンペーン情報などを受け取ることができます。 ＞＞フォローはこちらから！（ブランドトップページのURLをテキストリンクで設置）
	関連ブログ誘導	▼（ブランド名）の（テーマ）関連ブログをもっと見る （関連ブログのURLをテキストリンクで設置） （関連ブログのURLをテキストリンクで設置） （関連ブログのURLをテキストリンクで設置）