

ブランドオフィシャル限定 バリュープラン サービス資料

【2025年10月～12月実施分】

本内容は概要をまとめたものとなります。
実施に際しては、必ず弊社担当までご一報ください

2025/6/10改訂

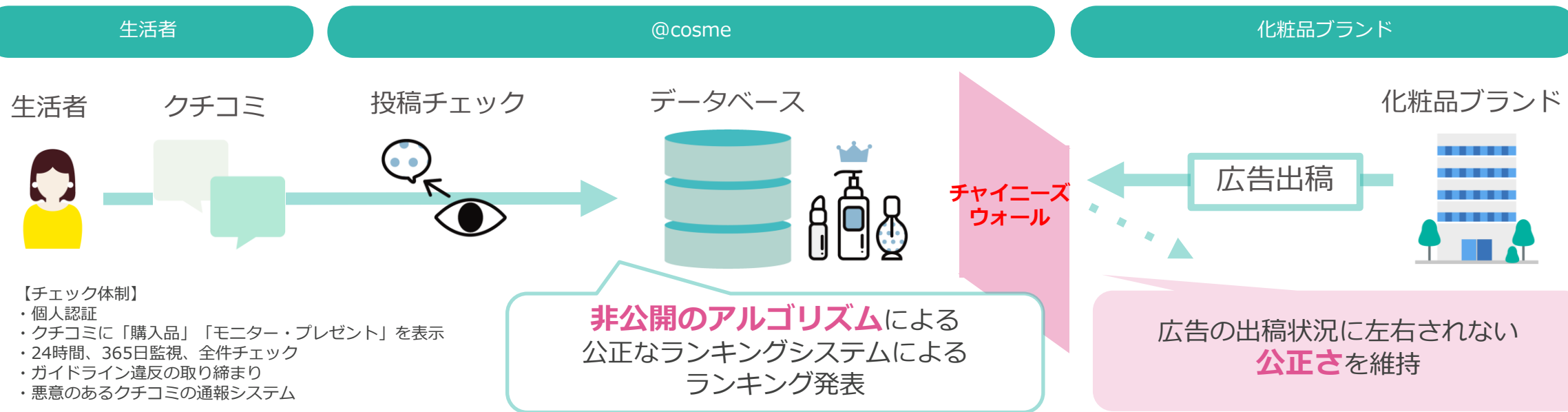


cosme

©istyle Inc.

アイスタイルの健全・中立性への取り組み

生活者から**最も信頼される健全で中立な美容プラットフォーム**であり続けるため
システム・運営においてさまざまな取り組みを**25年間継続**しています



グッドデザイン賞 受賞 (2014年)

生活者による化粧品や美容の商品レビューを中心としたウェブサイト。生活者からの情報を蓄積、データベース化することで、サイトユーザーはメーカーからの情報と共に第三者意見としてレビューデータを買い物の判断材料にすることが可能となる。データを活用した小売を展開するなど、生活者からの情報発信を軸とした事業展開と1,100万件を超えるレビューの高い信頼性を保持し、中立的な運営を行う。

「第4回日本サービス大賞」で優秀賞受賞 (2022年12月)

受賞ポイント：投稿を全件チェックして商品情報のみを抽出、アルゴリズムを使ったランキングシステム、ユーザーの匿名性を保持して余計なコミュニケーションを抑制するなど、**公正・健全なプラットフォーム運営に注力し、高い信頼性を維持**

@cosmeブランドオフィシャル特典



@cosme攻略特典ラインナップ！この特典を使えるのはブランドオフィシャルご契約ブランド様のみとなります！

認知促進

商品ページ内コンテンツ誘導枠 P.16

@cosme内で多くのユーザーが訪れる商品ページ（ブランドの商品以外も含む）にブランドコンテンツの誘導枠を表示。ユーザーへの接触拡大が可能に

認知促進

体験機会

プレゼント付ブログ P.21

ブログでの商品紹介、誘導枠露出、プレゼントによる商品体験機会の創出がセットに。ご契約全ブランドさまは月1回ご実施いただけます！

認知促進

@cosme公式アカウント SNS拡散 特別価格提供 P.30

LINE各種サービス、X（旧Twitter）、Facebook、Instagram上の広告枠からブログへの誘導を強化する広告メニューを特別価格でご提供

認知促進

「体験型コンテンツ」ホスティング 無償提供 P.41

体験型コンテンツ掲載期間終了後もLPを@cosme上に残し、@cosme内外からへ送客いただくことが可能です！

購買促進

@cosme SHOPPING セグメントクーポン P.44

指定したユーザーのみ取得・利用できる@cosme SHOPPINGの割引クーポンを発行。各種誘導もセットに！販売促進にぜひご活用ください！

ファン育成

購買促進

@cosme SHOPPING シークレットセール P.52

ファンへの感謝を込めたセールと購入直前ユーザーの背中押しをするセールの2つのシークレットセールをご用意。目的に応じてご利用いただけます！

購買促進

セグメントサンプリング P.60

既存購入ユーザーと購入一歩手前ユーザーだけをセグメントして効率的にサンプリングができます。商品体験を通じて本商品の購入の背中押しをします

ファン育成

@cosme SHOPPING S・Aランク対象 先行販売 P.69

ブランドファンをセグメントした先行発売。リピーターのロイヤルティ向上などファン育成にご活用ください！

NEW!

認知促進

@cosme NAGOYA カプセルコスメサービス 特別価格提供 P.77

@cosmeポイントと引き換えにサンプルを取得できる新サービスを特別価格でご提供！よりブランドに興味・関心の強いユーザーにアプローチが可能！

購買促進

@cosme データ二次利用 特別価格提供 P.87

ブランドサイトや店頭等でご活用いただける@cosmeの各種ロゴやデータを特別価格にてご提供！

購買促進

@cosme パーソナライズデータ利用 データ作成サービス P.94

蓄積されたクチコミから、評価点やクチコミタグを軸に、販促にご活用いただけるデータを作成。また、特別価格でご提供いたします！

ブランドエンゲージメントランクの成長に寄与する特典をラインナップ
目的に応じてご利用ください！

NEW!

ランクイン

@cosme店舗から誘導



@cosme NAGOYA
カプセルコスメ
サービス
特別価格提供

ランクイン

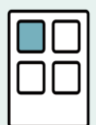
@cosme外から誘導



@cosme公式アカウント
SNS拡散 特別価格提供

ランクイン

@cosme内から誘導



商品ページ内
コンテンツ
誘導枠

ランクイン

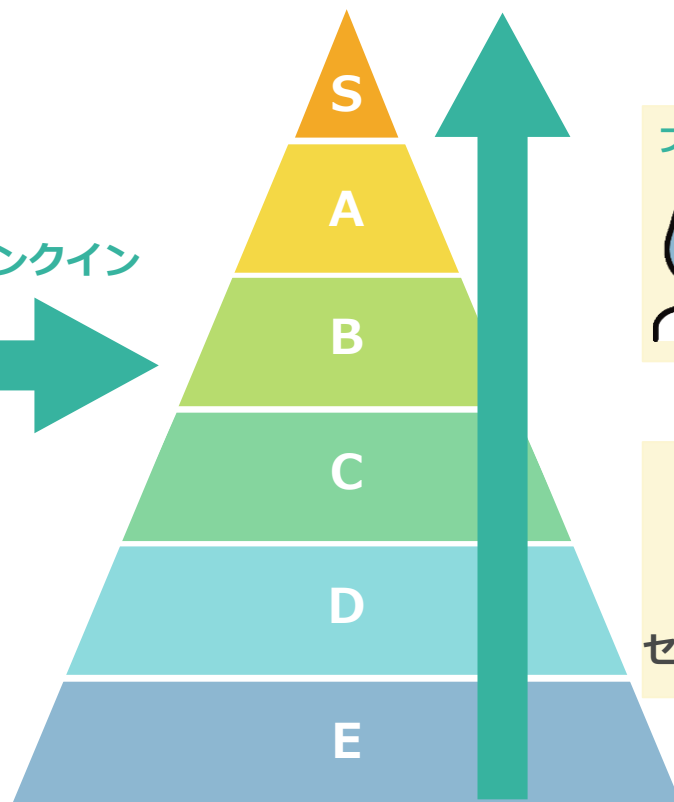
@cosme内外から誘導



体験型コンテンツ
ホスティング
無償提供

ランクイン

ランクアップ



ブランドエンゲージメントランク

ランクアップ
BC→A→S

ファン育成・初回購入促進



@cosme
SHOPPING
シークレット
セール

ランクアップ
BC→A→S

リピート&初回購入促進



セグメントサンプリング

ランクアップ
A→S

ファン育成



@SHOPPING S・Aランク対象
先行販売

ランクアップ
BC→A→S

ファン育成・初回購入促進



@cosme SHOPPING
セグメントクーポン

ランクアップ
Cランク増

ブランドフォロワー増



プレゼント付ブログ

購入促進

店舗での購入促進



@cosme
データ
二次利用
特別価格提供

購入促進

店舗での購入促進



@cosme
パーソナライズ
データ利用
データ作成サ
ービス

特典概要

@cosme内で多くのユーザーが訪れる商品ページ（貴社ブランド商品以外も含む）に
貴社ブランドコンテンツへの誘導枠を表示

商品ページ
（複数の商品ページに掲載されます）



誘導クリエイティブイメージ



※全角25文字のテキストとブランド名が表示されます。
ローテーション表示・均等配信

ブランド投稿記事



ブランドとの接触ユーザーを増やすことができます。一度接触したユーザーは、@cosmeのパーソナライズ配信機能によって、その後のブランド配信コンテンツが接触しやすいユーザーとなります。

※本特典はエントリーメニューとなります。配信や掲載を確約しているものではありません。

ブログでの商品紹介、誘導枠掲載、プレゼントによる商品体験機会の創出がセットに。
全ブランドさま月1回のご実施が可能になりました！

誘導枠掲載

(@cosme内実施中キャンペーン一覧ページ)



商品紹介LP

(ブランドブログ)



商品体験機会

(プレゼント)



メリット1

@cosme内に誘導枠を設置し、より多くの認知を集め商品との出会いのきっかけを作ります。

メリット2

最大30名の当選ユーザーに商品の体験機会を提供することができます。

<当選者> 1~30名

<梱包配送費> @1,200円/人

※別途梱包配送費が必要となります

<誘導枠掲載開始>
毎月1・9・17・24日

<誘導枠掲載期間>
5~8日間

※開始日により掲載期間は異なります

※誘導枠素材、ブログページは
ブランド様にて作成

<お知らせ>

プレゼント付ブログ梱包配送費の請求会社はブランドオフィシャルの請求会社と同一でお願いしております。異なる請求会社の設定は不可となります。ご注意ください。

LINE各種サービス、X（旧Twitter）、Facebook、Instagram上の広告枠から
ブログへの誘導を強化する広告メニューを特別価格でご提供

ブランドブログ

@cosme公式アカウント SNS拡散

SNSプラットフォーム上の広告枠に
@cosme公式アカウントからの発信として配信し
ブランドブログへの誘導を強化



※リンク先はブランドブログ限定です
※誘導枠素材・ブログページはブランド様にて作成

メリット1

@cosmeを訪問していない@cosme外ユーザーにも広くリーチすることができます。

メリット2

ブランドブログへの誘導強化としてご活用いただけます。

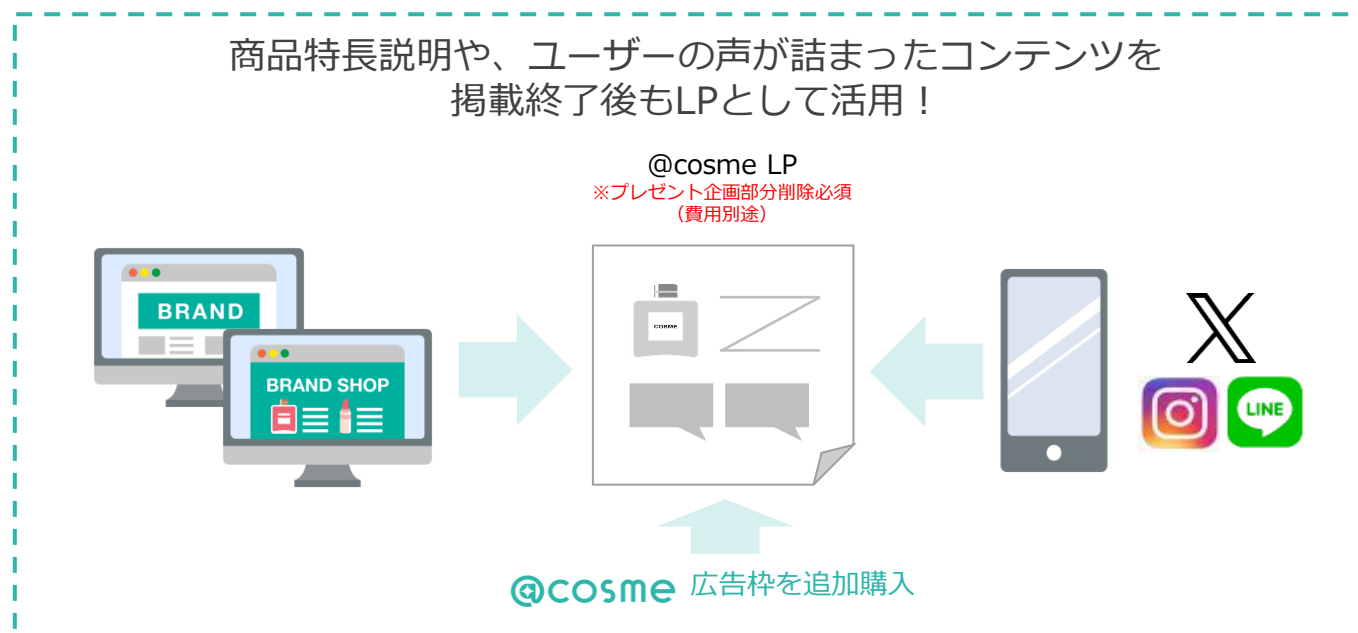
実施ご希望の際は弊社担当までご一報ください

「体験型コンテンツ」ホスティング 無償提供

詳細はP.41をご覧ください



体験型コンテンツ掲載期間終了後もLPのみを@cosme上に残し、@cosme内外からへ送客いただくことが可能です。ブランドオフィシャルご契約ブランド様限定で無償でご利用いただけます！



〈概要〉

- ・ホスティング掲載期間は4週間、8週間、12週間のいずれかをご選択いただけます。
- ・**@cosmeLPと同時申込が必要となります。**
- ・原則、ページ掲載終了直後のみとなり、期間をおいてからのホスティング対応はお受けいたしかねます。
- ・誘導枠は掲載延長せず、ページのみ有効となります。
- ・ホスティング期間中のPVなど、数値レポートの提出はありません。
- ・掲載終了月末請求となります。

〈注意事項〉

- ・誘導メニュー「ライトアプローチ」「エントリーアプローチ」実施時は適用不可となります。
- ・**実施にあたってはプレゼントキャンペーン箇所の修正削除対応のため別途¥100,000が発生致します。**
- ・終了した情報の削除、著作権に伴うKVの差し替えのみ別途お見積りの上で修正可能です。
- ・コンテンツの差替や変更、追加等はお受けできませんのでご了承ください。

ホスティング掲載費：**¥300,000~**
無償提供

※ブランドオフィシャル契約ブランド限定提供

※ページ修正費：¥100,000~別途

指定したユーザーのみ取得・利用できる@cosme SHOPPING割引クーポンを発行。
ブランドオフィシャルご契約ブランド様限定で各種誘導がセットに！
@cosme SHOPPINGでの販売促進にぜひご活用ください！

ブランドの特定商品が
割引になるクーポンを発行



各種誘導枠から
指定したユーザーにアナウンス



クーポンは指定した
ユーザーのみが取得・利用



@cosme SHOPPINGでの
購入の背中押しに！



<ご注意>

- クーポンについては実際に利用された分の
み別途請求となります。
- クーポンについては指定外の設定（対象条
件等）はお受けできません。
- クーポン配布人数は購入数を保証するもの
ではございません。ご了承ください。
- クーポンはユーザー自身で取得して頂く必
要があります

メリット1

ブランドオフィシャル
ご契約ブランド様限定で
ユーザーセグメント可能な
誘導枠が付帯！

メリット2

ランクアップしてほしい
ユーザーを無駄なく狙いうち！
クローズドでクーポンを
発行できます

特定のユーザーだけがお買い物できる秘密のセール会場。
ブランドファンへの感謝を含めたセールと購入直前ユーザーの背中押しをする2つのセールをご用意。
目的に応じてご利用いただけます！

ブランドファンに感謝を含めて！
S・Aランクユーザーをセグメント



セール特典で購入の背中押し！
B・Cランクユーザーをセグメント



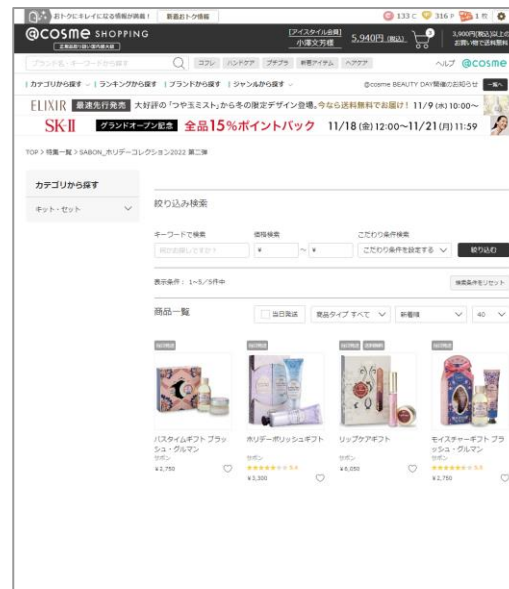
メリット1

ブランドオフィシャル
ご契約ブランド様限定で
ユーザーセグメント可能
な誘導枠が付帯！

メリット2

ランクアップしてほしい
ユーザーを無駄なく狙い
うち！クローズドなシー
クレットセールです

シークレットセール会場



選べる3つのセール特典

割引価格



ポイントバック



送料無料



<ご注意>

- セール特典は実際に利用された分のみ別途請求となります。
- ポイントバック特典のみ非課税での請求となります。
- セールについては指定外の設定（対象条件等）はお受けできません。

セグメントサンプリング

詳細はP.60をご覧ください



ブランドとの親和性の高い既存購入ユーザーや購入一歩手前にいるユーザーだけをセグメントして効率的にサンプリングができます！

サンプルでの商品お試しを通じて、本商品の購入の背中押しをします。

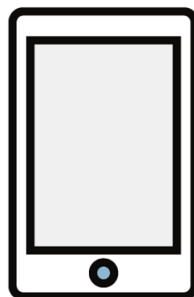
セグメント可能な各誘導ツールから
指定ユーザーにだけ告知



＜掲載開始＞
毎週水曜日
＜掲載期間＞
1週間

※メール・インフィードは
ブランド様にて作成・設置
いただきます

紹介ページで商品を理解
サンプルプレゼントに応募



※紹介ページ（LP）に掲載する
画像や文章は、ブランド様にて
ご用意・入稿いただきます

届いたサンプルをお試し



＜当選者＞ 300名
＜梱包配送費＞ @1,000円/人
※別途梱包配送費が必要となります

購入の背中押しに！

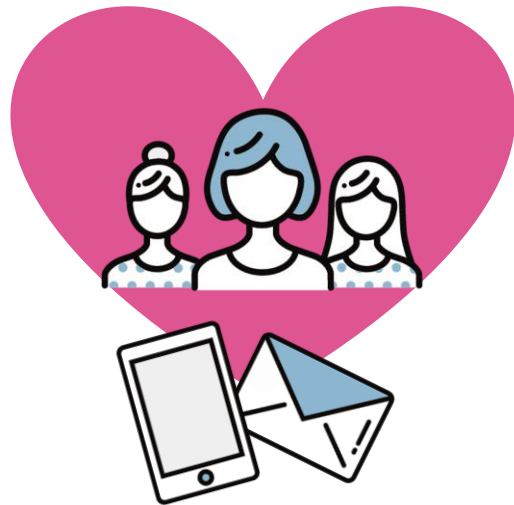


価格：¥ 500,000

※ブランドオフィシャル契約ブランド限定提供
※梱包配送費は別途@1,000円

ブランドのファン（既存購入者）をセグメントした先行発売をご実施いただけます。
初回購入者のリピーター化、リピーターのロイヤルティ向上などファンの育成にご活用ください！

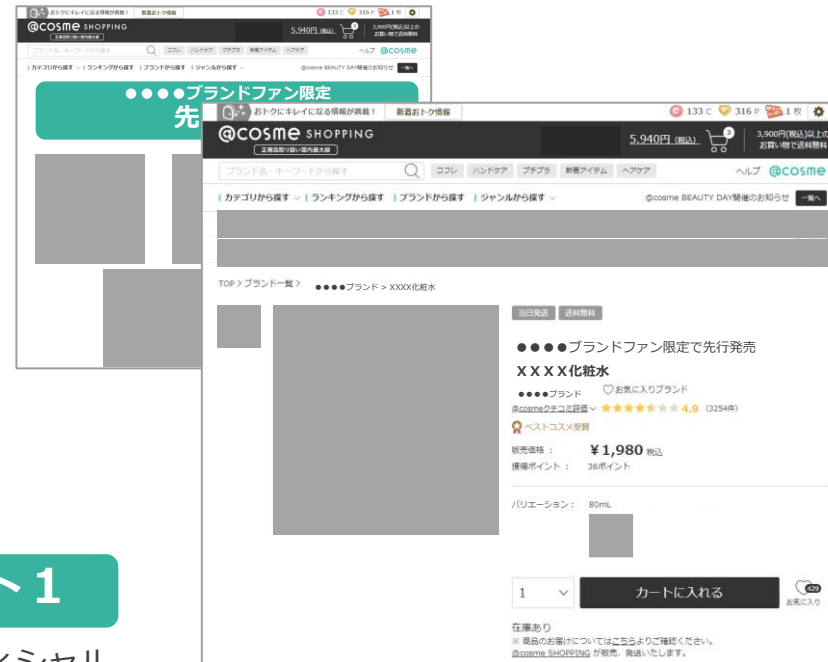
既存購入者(S・Aランクユーザー)を
セグメントして、各種誘導枠で
先行販売を告知



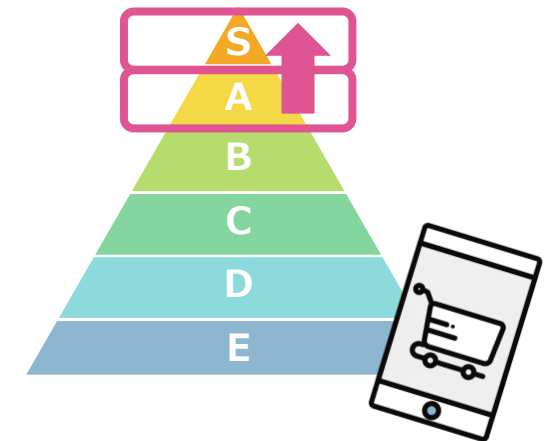
メリット1

ブランドオフィシャル
ご契約ブランド様限定で
ユーザーセグメント可能な
誘導枠が付帯！

@cosme SHOPPINGで
新商品の先行販売を実施



初回購入者のリピーター化
リピーターのさらなる
リピート購入・複数商品購入



メリット2

ランクアップしてほしい
ユーザーを無駄なく狙いうち！
クローズドで先行販売を
実施できます

カプセルコスメサービス 特別価格提供 NEW!

詳細はP.77をご覧ください

ユーザーがご自身の@cosmeポイントと引き換えにサンプルを取得できる新たなサービス。
従来のサンプリングサービスよりも、よりブランドに興味・関心の強いユーザーにアプローチが可能！

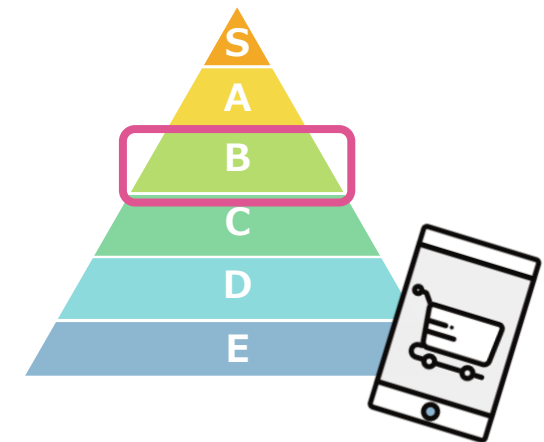
@cosme NAGOYAの専用エリアに
立ち寄り、数ある筐体の中から
ユーザー自身が気になる筐体を選択



@cosmeアプリのポイントカードをスキャンしユ
ーザー自身のポイントと引換に
ガチャガチャを実施



ガチャ実施ユーザーは
Bランクに反映されるので
店頭ユーザーの取り込みが可能に



ユーザーの ガチャ参加条件	【下記条件を設定いたします】 ・1日1人あたりの参加可能数 ・1人あたりの期間中の参加可能数
注意事項	・1日のカプセル配布個数には上限がございます。 ・システムエラーなどにより全てのユーザーデータが取得できない場合がございます。 ・1日のカプセル配布数に上限を設けさせていただきます。

月額料金

※サンプル納品数
1,200個/月

展開費

¥100,000 → ¥50,000

+ 配布単価 ¥200 × 配布数を後日請求

@cosme データ二次利用 特別価格提供

詳細はP.87をご覧ください



@cosmeの各種ロゴやデータを特別価格にてご提供いたします。
貴社ブランドサイト、SNS、店頭等でご活用ください！

@cosme クチコミテキストデータ利用料 (10件毎利用分)	通常価格 ¥900,000	▶	¥600,000
@cosme クチコミテキストデータ利用料 (3件毎利用分)	通常価格 ¥350,000	▶	¥300,000
@cosme パーソナライズデータ利用料	通常価格 ¥500,000	▶	¥300,000
@cosme クチコミ評価点ロゴ利用料 (1ロゴデータ利用分)	通常価格 ¥250,000	▶	¥200,000
@cosme ベストコスメロゴ利用料 (1ロゴデータ利用分)	通常価格 ¥300,000	▶	¥50,000
@cosme ベストコスメロゴ利用料 (1ロゴデータ利用分) 【新人賞】	通常価格 ¥180,000	▶	¥30,000
@cosme 上半期新作ベストコスメロゴ利用料 (1ロゴデータ利用分)	通常価格 ¥180,000	▶	¥30,000
@cosme クチコミランキングロゴ利用料 (1ロゴデータ利用分)	通常価格 ¥250,000	▶	¥200,000



ベストコスメロゴ



クチコミランキングロゴ



クチコミデータ



パーソナライズデータ



クチコミ評価点ロゴ

※ランキングはアイスタイルHP(@cosme for business)に掲示中。

<https://business.cosme.net/service/ranking>

ベスコス受賞やランキングイン対象の商品以外にも利用可能！
ご指定商品のクチコミ評価点やタグから、プロモーションに活用いただけるデータを作成いたします！

<ご注意>

クチコミの蓄積数が少ない商品など、パーソナライズデータが作成できない場合がございます。予めご了承ください。

データ作成対象商品を
MAX5点まで指定いただけます



クチコミ評価点やタグから
パーソナライズデータを作成



パーソナライズデータご提出



店頭、SNS、WEBなどでの
ご利用を是非ご検討ください！



<メリット1>

美容関心度の高いユーザーからのクチコミは非常に信頼度が高く、生活者への高い訴求力が期待できます！

<メリット2>

ベスコス受賞やランキングイン対象外の商品でも訴求力の高いクリエイティブの作成が可能になります！

※別途データ二次利用（有料）へのお申込が必要です。バリュープランとして特別価格をご用意しております。

(データ二次利用 特別価格提供)

特典スペック

商品ページ内ブランドコンテンツ誘導枠

商品ページ内コンテンツ誘導枠 サービス概要

@cosme内で多くのユーザーが訪れる商品ページ（貴社ブランド商品以外も含む）に
貴社ブランドコンテンツへの誘導枠を表示

商品ページ
(複数の商品ページに掲出されます)



誘導クリエイティブイメージ



※全角25文字のテキストとブランド名が表示されます。
ローテーション表示・均等配信

ブランド投稿記事



ブランドとの接触ユーザーを増やすことができます。一度接触したユーザーは、@cosmeのパーソナライズ配信機能によって、その後のブランド配信コンテンツが接触しやすいユーザーとなります。

フォームより入稿物をすべてご用意の上、お申し込みください。
配信バナーからの遷移先となる「ブランド投稿記事」は最大2つまで選定可能です。

記事を選定する

誘導用の素材を用意する

フォーム申込



①ブランド投稿記事URL

※**フォーム申込時点で公開済みのURL**

②誘導枠バナー素材

└テキスト(全角25文字以内)

└画像(300px×300px 100kb以内)

下記の公開済の記事の中から
最大2記事、指定が可能です。

- ・ブログ
- ・コンテンツ投稿
- ・コンテンツ投稿（シェア投稿）

1記事ごとに、上記素材の用意が必要となります。

申し込み〆日（次ページ参照）までに、
上記素材を揃えたうえで、フォームより
お申し込みください。

※入稿物の配信中の差し替えは、不可です。
1カ月掲載可能な記事の選定をお願いいたします。

商品ページ内
コンテンツ誘導枠

お申込フォーム

<https://forms.gle/weDGsNUUXwQ973aH9>

商品ページ内コンテンツ誘導枠 お申込スケジュール



掲載期間	申込〆切
2025年07月01日（火）～07月31日（木）	2025年06月19日（木）
2025年07月16日（水）～08月15日（金）	2025年07月04日（金）
2025年08月01日（金）～08月31日（日）	2025年07月22日（火）
2025年08月16日（土）～09月15日（月）	2025年08月05日（火）
2025年09月01日（月）～09月30日（火）	2025年08月20日（水）
2025年09月16日（火）～10月15日（水）	2025年09月03日（水）
2025年10月01日（水）～10月31日（金）	2025年09月18日（木）
2025年10月16日（木）～11月15日（土）	2025年10月03日（金）
2025年11月01日（土）～11月30日（日）	2025年10月22日（水）
2025年11月16日（日）～12月15日（月）	2025年11月05日（水）
2025年12月01日（月）～12月31日（水）	2025年11月18日（火）
2025年12月16日（火）～01月15日（木）	2025年12月04日（木）

※連休期間前後の入稿スケジュールにご注意ください

商品ページ内コンテンツ誘導枠 注意事項



エントリー	一度に複数月をまとめてエントリー及び申し込みいただくことはできません。
掲載	- 掲載は1ブランドにつき月1回までとなります。 - 毎月のエントリーも可能です。 - クリエイティブによっては掲載をお断りする場合があります。
掲載調整時間	掲載初日及び内容変更初日の午前0時から正午までの時間はバナー掲載調整時間とし、調整時間内の不具合については責任を負いかねます。ご了承くださいませようお願いいたします。 (掲載開始日が休日の場合は、翌営業日正午まで免責期間とさせていただきます。) ※掲載調整時間は総掲載予定時間に含まれます。 ※掲載調整時間内の掲載不具合は、免責事項の適用時間外になります。
クリエイティブ紹介	ブランドオフィシャル活用事例としてクリエイティブを他社にご紹介させて頂く場合がございます。
@cosmeデータ利用方法	<使用可能データ> @cosmeベストコスメアワード @cosme上半期新作ベストコスメ @cosmeランキングデータ @cosmeクチコミデータ（※下記引用ルールが守られていない場合は使用不可となります。） - 最新クチコミランキング - 平均評価点 - クチコミ件数 - クチコミ点数 <使用不可データ> - ブランドファンクラブランキング - ブランドランキング（クチコミ、注目）
免責事項	- 次に掲げるいずれかの事由が生じた場合には、ブランド様に事前に通知することなく、当社にて一時的に本サービスを中断できるものとします。この場合において当社は、中断によりブランド様が被った損害について一切責任を負いません。 （1）サービス用設備等の保守を定期的に又は緊急に行う場合 （2）天災地変及び火事、停電等事故の発生によりサービスの提供ができなくなった場合 （3）戦争、動乱、暴動、騒乱、労働争議、感染症の流行等によりサービスの提供ができなくなった場合 （4）その他、運用上又は技術上当社がサービスの一時的な中断が必要と判断した場合 - 売上の増加等、本サービスの利用による効果について保証するものではありません。 - 運営上の必要に応じ、事前通知をした上で、当社は本サービスの全部又は一部の提供を中止することができるものとします。 - 常時掲載を保証するものではありません。 - 本メニューは、掲載調整時間終了後に適用される免責事項として、総掲載予定時間の2%以内または6時間のどちらか少ない方の時間内での広告表示の不具合については、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。 上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生、iOSやAndroidにおけるアプリケーションの審査期間など弊社の責任の帰すべき事由以外の原因により本サービス資料の内容に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

特典スペック

プレゼント付ブログ

プレゼント付ブログ サービス概要



ブログでの商品紹介、誘導枠掲載、プレゼントによる商品体験機会の創出がセットに。
全ブランドさま月1回のご実施が可能になりました！

誘導枠掲載

(@cosme内実施中キャンペーン一覧ページ)



商品紹介LP

(ブランドブログ)



商品体験機会

(プレゼント)



メリット1

@cosme内に誘導枠を設置し、より多くの認知を集め商品との出会いのきっかけを作ります。

メリット2

最大30名の当選ユーザーに商品の体験機会を提供することができます。

＜当選者＞ 1～30名

＜梱包配送費＞ @1,200円/人

※別途梱包配送費が必要となります

＜誘導枠掲載開始＞
毎月1・9・17・24日

＜誘導枠掲載期間＞
5～8日間

※開始日により掲載期間は異なります

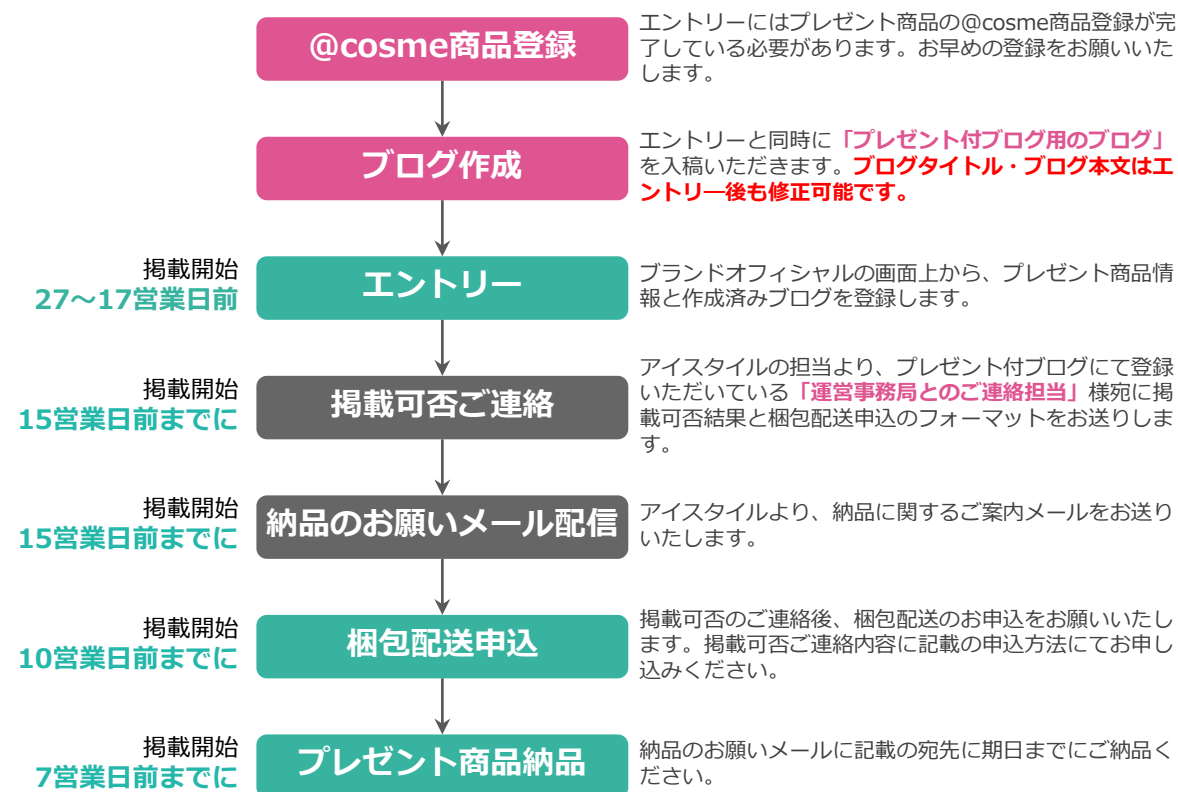
※誘導枠素材、ブログページは
ブランド様にて作成

＜お知らせ＞

プレゼント付ブログ梱包配送費の請求会社はブランドオフィシャルの請求会社と同一でお願いしております。異なる請求会社の設定は不可となります。ご注意ください。

プレゼント付ブログ エントリーから掲載開始までの流れ

エントリーには**@cosme商品登録**と**プレゼント付ブログ用ブログ**が必要です。



<ご注意>

- エントリー後のプレゼント商品、エントリー内容の変更はできません。ご注意ください。
- エントリー時に登録した内容とブログの内容は必ず一致させるようお願いいたします。
- ブログ本文が未完成のまま公開されないようご注意ください。
- 掲載開始前日までにブログの更新は完了させるようお願いいたします。

エントリー方法の詳細はマニュアルにてご確認ください。

https://beautyboard.cosme.net/pages/bo_manual/list_blog_present.html

●ブログ記事一覧



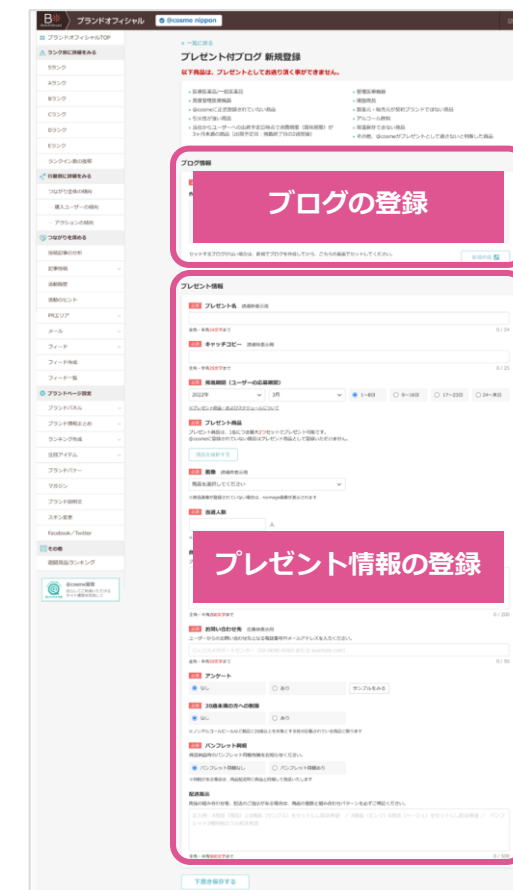
記事作成は「プレゼント付ブログ」を選択します。

●プレゼント付ブログ ブログ作成画面



ブログは「プレゼント付ブログの作成」画面で作成いただけます。

●プレゼント付ブログ エントリー画面



エントリー時にプレゼント商品の情報とブログをご登録いただけます。

プレゼント付ブログ ブログについて



●ブログ作成画面



ブログ作成時は「プレゼント付ブログ」を選択してください。

エントリーで登録したブログは、プレゼントの掲載が終了するまで下書きにもどしたり、削除することはできません

投稿日時は、エントリー時に登録する掲載開始日時が自動で表示されます。

プレゼント応募枠にはエントリー時に登録した内容が自動で表示されることができません。

ブログのプレビュー画面では、応募枠が表示されない仕様となっています。エントリー時のプレビュー画面でご確認ください。



【2品を300名様へプレゼント】心と肌を潤いで満たし、調和と美しさをもたらす*1
自然浴フェイスクア。

プレゼント内容

ショコラスウィート アイズ (現品)
ラストイングフィニッシュ クリーミー リップ (現品)

商品詳細

026 カジュアルモードに仕上げるシトラスショコラ
022 果実のように鮮やかなブリックオレンジ

当選者数

30名様

応募受付

3/2~3/8

応募条件

プレゼントへのご応募には、プロデュースメンバーへのご登録とお気に入りブランド登録、商品へのLikeが必要です。

応募する

※個人により商品の効果は異なりますので、ご自身の責任において応募・使用のご判断をお願いします。

お問い合わせ先：ローラ メルシエ サポートセンター 0120-343-432 (受付時間平日10:00~16:00)

提供元：ローラ メルシエ

＜ご注意＞

- エントリー後のプレゼント商品、エントリー内容の変更はできません。ご注意ください。
- エントリー時に登録した内容とブログの内容は必ず一致させるようお願いいたします。
- ブログ本文が未完成のまま公開されないようご注意ください。
- 掲載開始前日までにブログの更新は完了させるようお願いいたします。

プレゼント付ブログ エントリー方法

●プレゼント付ブログ エントリー画面

ブログの登録

プレゼント情報の登録

●ブログの登録

ブログの登録

セットできるのは「公開待ち」にあるブログが対象となります。

●プレゼント情報の登録

プレゼント情報の登録

1名につき3商品までプレゼント可能です。@cosmeに登録されていない商品はプレゼントできません。

プレゼント商品が複数ある場合でも、掲出枠にはメインの画像しか表示されません。

商品詳細にはプレゼント商品の色番・容量・個数など補足情報をご記載ください。

＜色番違いの場合の例＞
・PK01・RE03
＜容量・個数の例＞
化粧水：10ml×2個
乳液：5ml×3個

＜ご注意＞

- エントリー後のプレゼント商品、エントリー内容の変更はできません。ご注意ください。
- エントリー時に登録した内容とブログの内容は必ず一致させるようお願いいたします。
- ブログ本文が未完成のまま公開されないようご注意ください。
- 掲載開始前日までにブログの更新は完了させるようお願いいたします。

プレゼント付ブログ エントリースケジュール



掲載期間			エントリー期間			梱包配送申込〆切	プレゼント商品納品〆切
掲載開始日		掲載終了日	エントリー開始日		エントリー終了日		
2025年07月09日 (水)	～	2025年07月16日 (水)	2025年06月02日 (月)	～	2025年06月16日 (月)	2025年06月25日 (水)	2025年06月30日 (月)
2025年07月17日 (木)	～	2025年07月23日 (水)	2025年06月10日 (火)	～	2025年06月24日 (火)	2025年07月03日 (木)	2025年07月08日 (火)
2025年07月24日 (木)	～	2025年07月31日 (木)	2025年06月16日 (月)	～	2025年06月30日 (月)	2025年07月09日 (水)	2025年07月14日 (月)
2025年08月01日 (金)	～	2025年08月08日 (金)	2025年06月24日 (火)	～	2025年07月08日 (火)	2025年07月17日 (木)	2025年07月23日 (水)
2025年08月09日 (土)	～	2025年08月16日 (土)	2025年07月02日 (水)	～	2025年07月16日 (水)	2025年07月28日 (月)	2025年07月31日 (木)
2025年08月17日 (日)	～	2025年08月23日 (土)	2025年07月08日 (火)	～	2025年07月23日 (水)	2025年08月01日 (金)	2025年08月06日 (水)
2025年08月24日 (日)	～	2025年08月31日 (日)	2025年07月15日 (火)	～	2025年07月30日 (水)	2025年08月08日 (金)	2025年08月14日 (木)
2025年09月01日 (月)	～	2025年09月08日 (月)	2025年07月23日 (水)	～	2025年08月06日 (水)	2025年08月18日 (月)	2025年08月21日 (木)
2025年09月09日 (火)	～	2025年09月16日 (火)	2025年07月31日 (木)	～	2025年08月15日 (金)	2025年08月26日 (火)	2025年08月29日 (金)
2025年09月17日 (水)	～	2025年09月23日 (火)	2025年08月07日 (木)	～	2025年08月22日 (金)	2025年09月02日 (火)	2025年09月05日 (金)
2025年09月24日 (水)	～	2025年09月30日 (火)	2025年08月14日 (木)	～	2025年08月28日 (木)	2025年09月08日 (月)	2025年09月11日 (木)
2025年10月01日 (水)	～	2025年10月08日 (水)	2025年08月21日 (木)	～	2025年09月04日 (木)	2025年09月16日 (火)	2025年09月19日 (金)
2025年10月09日 (木)	～	2025年10月16日 (木)	2025年08月29日 (金)	～	2025年09月12日 (金)	2025年09月25日 (木)	2025年09月30日 (火)
2025年10月17日 (金)	～	2025年10月23日 (木)	2025年09月05日 (金)	～	2025年09月22日 (月)	2025年10月02日 (木)	2025年10月07日 (火)
2025年10月24日 (金)	～	2025年10月31日 (金)	2025年09月12日 (金)	～	2025年09月30日 (火)	2025年10月09日 (木)	2025年10月15日 (水)
2025年11月01日 (土)	～	2025年11月08日 (土)	2025年09月24日 (水)	～	2025年10月08日 (水)	2025年10月20日 (月)	2025年10月23日 (木)
2025年11月09日 (日)	～	2025年11月16日 (日)	2025年09月30日 (火)	～	2025年10月15日 (水)	2025年10月24日 (金)	2025年10月29日 (水)
2025年11月17日 (月)	～	2025年11月23日 (日)	2025年10月07日 (火)	～	2025年10月22日 (水)	2025年10月31日 (金)	2025年11月06日 (木)
2025年11月24日 (月)	～	2025年11月30日 (日)	2025年10月15日 (水)	～	2025年10月29日 (水)	2025年11月10日 (月)	2025年11月13日 (木)
2025年12月01日 (月)	～	2025年12月08日 (月)	2025年10月21日 (火)	～	2025年11月05日 (水)	2025年11月14日 (金)	2025年11月19日 (水)
2025年12月09日 (火)	～	2025年12月16日 (火)	2025年10月29日 (水)	～	2025年11月13日 (木)	2025年11月25日 (火)	2025年11月28日 (金)
2025年12月17日 (水)	～	2025年12月23日 (火)	2025年11月07日 (金)	～	2025年11月21日 (金)	2025年12月03日 (水)	2025年12月08日 (月)
2025年12月24日 (水)	～	2025年12月31日 (水)	2025年11月14日 (金)	～	2025年12月01日 (月)	2025年12月10日 (水)	2025年12月15日 (月)

※実施回数は1ブランドあたり月1回とさせていただきます。

※掲載開始日は毎月1日・9日・17日・24日になります。

※プレゼント商品の@cosme商品登録はエントリーまでに完了させていただきますようお願いいたします。

プレゼント付ブログ ブログでの@cosmeデータ利用方法

ブランドオフィシャルご利用内では、@cosmeで受賞された賞やランキング・クチコミデータ等が使用可能となります。使用ルールに則って正しく使用ください。

使用可能データ	※①	■@cosmeベストコスメアワード ■@cosme上半期新作ベストコスメ ■@cosmeランキングデータ ■@cosmeクチコミデータ（※下記引用ルールが守られていない場合は使用不可となります。）
	※②	■最新クチコミランキング ■平均評価点 ■クチコミ件数 ■クチコミ点数
使用不可データ		■ブランドファンクラブランキング ■ブランドランキング（クチコミ、注目）

データの引用ルール

※①の利用に関して（BeautyBoard以外でご利用いただく場合は料金が発生します。）

※ BeautyBoardでの発信＝メールマガジン、限定プレゼント、ブログ、コンテンツ投稿等

■引用ルール詳細は下記をご参照願います。

- クチコミの内容は変更不可です（①）
- クチコミ投稿者のニックネームを記載してください（②）
- クチコミの恣意的な使用は禁止です。クチコミを抜粋する際は、クチコミ自体の意図が変わらないようにしてください。
- クチコミを利用する際は、引用元クチコミへのリンクを追加してください（③）
- リンクの追加が難しい場合は以下をご対応ください。
 - ・モニターによるクチコミやプレゼント商品へのクチコミを引用する場合「※モニター・プレゼントのクチコミ」の表記を追記してください（クチコミごとに追記）
 - ・一部抜粋をする場合は「※一部抜粋」と追記してください（クリエイティブ内1か所まで可）
- クチコミは引用BOXを使用して設置してください（④）

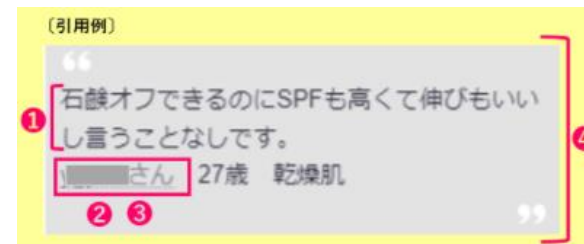
※②の利用に関して

■週間ランキングの記入必須項目：○月○日時点、集計期間、カテゴリ名、順位（例）3月27日時点 集計期間：2021/12/26～2022/3/25 化粧水部門 第1位

■クチコミ件数・クチコミ点数の記入必須項目：○月○日時点 件数○件、平均評価点○点（例）3月27日時点 件数300件 平均評価点4.9点

■※②のデータをBeautyBoard以外でご利用いただく場合は別途費用が発生いたします。詳細は弊社営業担当までお問合せください。

メーカー様サイトやSNSでの利用はご遠慮願います。



プレゼント付ブログ 注意事項



契約単位	掲載期間：1週間 掲載開始：毎月1日、9日、17日、24日（月4回） ※実施回数は1ブランドあたり月1回とさせていただきます。
梱包配送申込について	梱包配送が未申込の場合はエントリーが無効になります。予めご了承ください。
キャンセル料	本申込受領後のキャンセル・期間変更は原則として受付不可となります。 ↳本申込受領後に貴社のご都合でサービス内容を変更もしくはキャンセルされる場合は、申込金額の100%がキャンセル料として発生いたします。
ページでの紹介とプレゼントについて	・以下商品はプレゼント不可となります。 賞味期限が3ヶ月未満の商品／医薬品・管理医療機器・高度管理医療機器／廃盤商品／契約ブランドのものではない商品／アルコール飲料 常温保存できない商品／その他、@cosmeがプレゼントとして適さないと判断した商品 ・プレゼント商品の金額・希少性・数量等は、高額または希少なものの、過度な数量にならないよう、ブランド様の目線で「商品の試用そのものを目的とする試供品の提供」として 正常な商慣習の範囲内をお願いいたします。 ・1名につき3商品までプレゼント可能です。単位は@cosme商品ページ掲載の基準と同じとさせていただきます。掲載商品以外のプレゼントは不可となります。 例）シャンプーとコンディショナーはセットで1商品、化粧品、乳液等はそれぞれのカウント(2商品)、複数商品がトライアルキットとして商品登録されている場合は1商品になります。 ・プレゼントがサンプルの場合、@cosme商品ページで掲載されている商品のサンプルに限ります。またサンプルも1商品としてカウントします。 ・人数の増員はいたしかねますのでご了承ください。 ・プレゼントの募集開始日・終了日は、ページの掲載開始日と同時となり、先行して実施することはできません。 ・プレゼントは掲載終了後5～7営業日で発送されます。 その他、プレゼント商品や、プレゼント商品納品時の注意事項に関しては以下資料をご確認ください。 https://business.cosme.net/hubfs/material_pdf/exp/202501_delivery-regulation.pdf
@cosme商品登録について	プレゼント商品の@cosme商品登録はエントリーまでに完了させていただきますようお願いいたします。
掲載開始日	本サービス資料に記載された契約単位・および掲載開始日でのご提供サービスになります。記載された日程以外では、お受けできませんのでご注意ください。
請求について	掲載終了月末となります。 ※プレゼント付ブログ梱包配送費とブランドオフィシャルの請求会社は同一をお願いいたします。異なる請求会社の設定は不可となります。
掲載開始報告書	なし
掲載報告書	なし
クリエイティブ紹介	ブランドオフィシャル活用事例としてクリエイティブを他社にご紹介させて頂く場合がございます。
リンク先確認について	・URLは最大240文字までをお願いいたします。 ・リンク先が確認できない場合は掲載をお断りすることや、掲載開始が遅れる場合がございますのでご注意ください。 ・医薬品・医療機器・指定医薬部外品はページからの@cosme内リンクが出来かねます。 化粧品と医薬品・医薬部外品はリンク設置条件が異なりますため、詳細は別途担当へお問い合わせください。
掲載コンテンツ	・アイスタイル・@cosmeの見解と誤認されるリスクのあるデータや画像等は掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。

プレゼント付ブログ 注意事項



ブログについて	・エントリー時に登録した内容とブログの内容は必ず一致させるようお願いいたします。 ・ブログ内でクチコミを引用する際は以下をお守りください。 ①クチコミの一部を抜粋して引用する場合「※一部抜粋」の表記を追記してください。 ②モニターによるクチコミやプレゼント商品へのクチコミを引用する場合「※モニター・プレゼントのクチコミ」の表記を追記してください。 ・ブログ内で@cosmeへのクチコミの投稿を促す記載は禁止いたします。 ・ブログ内で何らかの対価(金銭、物品、サービス等)を以って@cosmeクチコミの投稿を促す行為は禁止いたします。 ・その他禁止事項はブランドオフィシャルご利用ガイドラインに準じます。 ・禁止事項への違反があった場合、ブログを非公開にさせていただきます。予めご了承ください。 ・ブログ本文が未完成のまま公開されないようご注意ください。 ・掲載開始前日までにブログの更新は完了させるようお願いいたします。 ・応募期間終了後もブランドページ内にブログは残ります。ブログを「下書き保存」に移動、もしくはブログタイトルに応募終了の旨ご記載ください。
@cosmeデータ利用方法	<使用可能データ> ・@cosmeベストコスメ ロゴ ・@cosme上半期新作ベストコスメ ロゴ ・@cosmeランキング ロゴ ・@cosmeクチコミテキストデータ (※引用ルールが守られていない場合は使用不可となります) ・@cosmeクチコミ評価点 ロゴ ・@cosme週間クチコミランキング ・クチコミ評価点(テキスト) ・クチコミ件数 <使用不可データ> ・ブランドファンクラブランキング ・ブランドランキング(クチコミ、注目)
免責事項	・次に掲げるいずれかの事由が生じた場合には、ブランド様に事前に通知することなく、当社にて一時的に本サービスを中断できるものとします。この場合において当社は、中断によりブランド様が被った損害について一切責任を負いません。 (1) サービス用設備等の保守を定期的に又は緊急に行う場合 (2) 天災地変及び火事、停電等事故の発生によりサービスの提供ができなくなった場合 (3) 戦争、動乱、暴動、騒乱、労働争議、感染症の流行等によりサービスの提供ができなくなった場合 (4) その他、運用上又は技術上当社がサービスの一時的な中断が必要と判断した場合 ・売上の増加等、本サービスの利用による効果について保証するものではありません。 ・運営上の必要に応じ、事前通知をした上で、当社は本サービスの全部又は一部の提供を中止することができるものとします。 ・常時掲載を保证するものではありません。 ・エントリーメ切りやプレゼント商品納品メ切りなど、各種期日に間に合わない場合の調整は不可となります。予めご了承ください。 ・一部のブランド様は掲載開始前までに梱包配送費の入金が必要となります。入金後に納品が確認できず掲載不可となった場合でも梱包配送費の返金はお受けできません。 - また、梱包配送費の入金が確認できない場合、掲載不可となります。予めご了承ください。 ・掲載開始9営業日前時点までに、プレゼント付ブログの掲載期間がブランドオフィシャルの契約期間内と確認できない場合は掲載不可となります。 ・弊社ではブログやプレゼントページへの掲載内容で生じた損害に対する一切の責任を負いません。予めご了承ください。
その他	・体験型コンテンツの各種強化オプションとの併用はできません ・エントリー後のプレゼント商品、エントリー内容の変更はできません。ご注意ください。

特典スペック

@cosme公式アカウント SNS拡散 特別価格提供

@cosme公式アカウント SNS拡散 特別価格提供 サービス概要



LINE各種サービス、X（旧Twitter）、Facebook、Instagram上の広告枠から
ブログへの誘導を強化する広告メニューを特別価格でご提供

ブランドブログ

@cosme公式アカウント SNS拡散

SNSプラットフォーム上の広告枠に
@cosme公式アカウントからの発信として配信し
ブランドブログへの誘導を強化



メリット1

@cosmeを訪問していない@cosme外ユーザーにも広くリーチすることができます。

メリット2

ブランドブログへの誘導強化としてご活用いただけます。

※リンク先はブランドブログ限定です
※誘導枠素材、ブログページはブランド様にて作成

実施ご希望の際は弊社担当までご一報ください

@cosme公式アカウント
SNS拡散 特別価格提供 サービス詳細



【BOバリュープラン】 @cosme公式アカウントSNS拡散

SNSプラットフォーム上の広告枠に、@cosme公式アカウントからの発信として配信し、
ブランドブログへの誘導を強化します。

▼メニュー内容



メニュー名	クリック数	通常販売価格	販売価格	クリック単価	消化目安
【BOバリュープラン】 @cosme 公式アカウント SNS拡散 (X (旧Twitter))	2,273 click~	¥500,060 ~	¥400,048 ~	@ 176	2~4週間
	4,000 click~	¥840,000 ~	¥672,000 ~	@ 168	2~4週間
	5,000 click~	¥1,000,000 ~	¥800,000 ~	@ 160	4週間



メニュー名	クリック数	通常販売価格	販売価格	クリック単価	消化目安
【BOバリュープラン】 @cosme 公式アカウント SNS拡散 (Instagram)	1,154 click~	¥300,040 ~	¥240,032 ~	@ 208	2~4週間
	2,000 click~	¥500,000 ~	¥400,000 ~	@ 200	2~4週間
	4,167 click~	¥1,000,080 ~	¥800,064 ~	@ 192	4週間



メニュー名	クリック数	通常販売価格	特別価格	クリック単価	消化目安
【BOバリュープラン】 @cosme 公式アカウント SNS拡散 (LINE広告)	3,750 click~	¥300,000 ~	¥240,000 ~	@ 64	2~4週間
	6,667 click~	¥500,025 ~	¥400,020 ~	@ 60	2~4週間
	14,286 click~	¥1,000,020 ~	¥800,016 ~	@ 56	4~5週間

エントリー期日	掲載開始日の15営業日前まで
入稿期日	掲載開始日の10営業日前15時まで
掲載面	各枠に準じます
掲載開始日	任意（弊社営業日） ※媒体の審査状況により、配信開始日時が前後する可能性があります
掲載期間	<X (旧Twitter)・Instagram> 外部審査のため、リンク先アップ後【3営業日以降】を配信開始日としてください。 (click消化次第掲載終了) <LINE広告> 外部審査に時間を要するため、必ずリンク先アップ（公開）より【5営業日以降】を配 信開始日としてください。(click消化次第掲載終了)
保証形態	クリック保証
リンク	ブランドブログ
請求	掲載終了月末
レポート	日別のimp・click数
注意事項	・クリエイティブの差し替えはできません。 ・リンク先はブランドブログのみ指定可能です。 ・媒体により審査日数が異なります。 - 掲載期間欄の注意事項をご確認の上、掲載期間をご指定下さい。 ・Instagramにてフィード・ストーリーズどちらかのみ配信される場合、消化状況に 応じて適宜配信面を追加する場合がございます。その場合、一方のクリエイティブを 転用し配信を行います。事前確認は行わないため、ご指定されたい場合は予めフィード ・ストーリーズ両方のクリエイティブのご入稿をお願いいたします。 ・消化日数は目安となりますので、消化日数が前後する場合がございます。 ・消化期間（掲載期間）のご相談はお受けいたします。 ・原稿規定詳細は、各媒体の広告ガイドをご参照下さい。 ・配信内容詳細はご要望としてお受けいたしますが保証はいたしません。 ・Xにて広告ポスト内でのハッシュタグの使用は不可となります ・Xでの配信をご希望の場合、ブランド様Xアカウントと弊社広告アカウントの紐づけ が必要となります。詳細はこちらをご確認ください。 (Xアカウントをお持ちでない場合や規定上紐づけが難しい場合はご相談ください)

※公式アカウントのメッセージ配信ではありません※

※LINE各種サービス上（タイムライン・LINEニュース・LINEマンガ・LINEブログ・ウォレット等）の広告枠に誘導枠掲載されます。

※LINE広告ネットワークには配信いたしません。

※@cosme公式LINEお友だちユーザー300万人（2022年6月時点）および、友だちの類似オーディエンスに配信

※クリエイティブはブランド様ご制作・入稿となります。アイスタイルでの制作は
致しかねます。

【BOバリュープラン】 @cosme公式アカウントSNS拡散 カルーセル配信

複数画像を1つの広告で見せることでSNSプラットフォーム上での商品理解促進や
色番確認による購入意思決定促進が行えます。

▼メニュー内容



メニュー名	クリック数	通常販売価格	販売価格	クリック単価	消化目安
【BOバリュープラン】 @cosme 公式アカウント SNS拡散 (X (旧Twitter))	2,273 click~	¥500,060 ~	¥400,048 ~	@ 176	2~4週間
	4,000 click~	¥840,000 ~	¥672,000 ~	@ 168	2~4週間
	5,000 click~	¥1,000,000 ~	¥800,000 ~	@ 160	4~5週間



メニュー名	クリック数	通常販売価格	販売価格	クリック単価	消化目安
【BOバリュープラン】 @cosme 公式アカウント SNS拡散 (Instagram)	1,154 click~	¥300,040 ~	¥240,032 ~	@ 208	2~4週間
	2,000 click~	¥500,000 ~	¥400,000 ~	@ 200	2~4週間
	4,167 click~	¥1,000,080 ~	¥800,064 ~	@ 192	4~5週間

※カルーセル広告
表示イメージ



スワイプで複数画像表示
※見出し・リンク先は1つのみです

エントリー期日	掲載開始日の15営業日前まで
入稿期日	掲載開始日の10営業日前15時まで
掲載面	各枠に準じます
掲載開始日	任意（弊社営業日） ※媒体の審査状況により配信開始日時が前後する可能性があります <X (旧Twitter) ・Instagram> 外部審査のため、リンク先アップ後【3営業日以降】を配信開始日としてください。(click消化次第掲載終了)
保証形態	クリック保証
リンク	ブランドブログ
請求	掲載終了月末
レポート	日別のimp・click数
注意事項	・配信終了月末にご請求いたします。 ・消化日数は目安となりますので、消化日数が前後する場合がございます。 ・消化期間（掲載期間）のご相談は受けたいします。 ・原稿規定詳細は、各媒体の広告ガイドをご参照下さい。 ・配信内容詳細はご要望としてお受けいたしますが保証はいたしません。 ・Xにて広告ポスト内でのハッシュタグの使用は不可となります ・Xでの配信をご希望の場合、ブランド様Xアカウントと弊社広告アカウントの紐づけが必要となります。詳細はこちらをご確認ください。 （Xアカウントをお持ちでない場合や規定上紐づけが難しい場合はご相談ください）

※アイスタイルでのクリエイティブ制作はできません

- ・クリエイティブの差し替えはできません。
- ・リンク先はブランドブログのみ指定可能です。
- ・リンク先アップ後に審査するため、リンク先アップ後3営業日以降を配信開始目安としてください。

【BOバリュープラン】@cosme公式アカウントSNS拡散 動画配信

SNSプラットフォーム上の広告枠に、@cosme公式アカウントからの発信に
TVCM動画や編集部のお試し動画※別途費用などを活用し、ページ誘導用の動画広告を配信します。

▼メニュー内容



メニュー名	クリック数	通常販売価格	販売価格	クリック単価	消化目安
【BOバリュープラン】 @cosme 公式アカウント SNS拡散 動画配信 (X (旧Twitter))	1,429 click~	¥500,150 ~	¥400,120 ~	@ 280	2~4週間
	2,471 click~	¥840,140 ~	¥672,112 ~	@ 272	2~4週間
	3,031 click~	¥1,000,230 ~	¥800,184 ~	@ 264	4週間



メニュー名	クリック数	通常販売価格	販売価格	クリック単価	消化目安
【BOバリュープラン】 @cosme 公式アカウント SNS拡散 動画配信 (Instagram)	750 click~	¥300,000 ~	¥240,000 ~	@ 320	2~4週間
	1,283 click~	¥500,370 ~	¥400,296 ~	@ 312	2~4週間
	2,632 click~	¥1,000,160 ~	¥800,128 ~	@ 304	4週間

エントリー期日	掲載開始日の15営業日前まで
入稿期日	掲載開始日の10営業日前15時まで
掲載面	各枠に準じます
掲載開始日	任意（弊社営業日） ※媒体の審査状況により、配信開始日時が前後する可能性があります <X (旧Twitter)・Instagram・Facebook> 外部審査のため、リンク先アップ後【3営業日以降】を配信開始日としてください。(click消化次第掲載終了)
保証形態	クリック保証
リンク	ブランドブログ
請求	掲載終了月末
レポート	日別のimp・click数・動画の再生率
注意事項	・クリエイティブの差し替えはできません。 ・リンク先はブランドブログのみ指定可能です。 ・リンク先アップ後に審査するため、リンク先アップ後3営業日以降を配信開始目安としてください。 ・配信終了月末にご請求いたします。 ・消化日数は目安となりますので、消化日数が前後する場合がございます。 ・消化期間（掲載期間）のご相談はお受けいたします。 ・原稿規定詳細は、各媒体の広告ガイドをご参照下さい。 ・配信内容詳細はご要望としてお受けいたしますが保証はいたしません。 ・Xにて広告ポスト内でのハッシュタグの使用は不可となります ・Xでの配信をご希望の場合、ブランド様Xアカウントと弊社広告アカウントの紐づけが必要となります。詳細はこちらをご確認ください。 (Xアカウントをお持ちでない場合や規定上紐づけが難しい場合はご相談ください)

※クリエイティブはブランド様ご制作・入稿となります。アイスタイルでの制作は致しかねます。

SNS拡散 特別価格提供 掲載可否確認・お申込について

1

@cosmeの広告掲載基準は、株式会社アイスタイル[公式サイト](#)よりご確認ください。

- お申込をいただく前に、必ず該当商品やサービスの広告掲載が可能かのご確認をお願いいたします。
- 株式会社アイスタイルが不適当と判断する場合は、広告についての掲載・当社著作物・商標等の使用等についてお断りする場合があります。
- 過去に掲載可否確認済みの場合も、お申込ごとに改めて掲載可否のご確認をいただけますようお願いいたします。

2

こちらのフォームよりエントリーください。追って営業担当よりご連絡いたします。

@cosme公式アカウント

SNS拡散 特別価格提供

エントリーフォーム

<https://forms.gle/fURPFK5C>

[dBQombrK6](#)

※エントリーには以下の情報が必要になります

- 商品名
- @cosme商品ページURL
- @cosmeブランドブログURL

※10月～12月の掲載開始分につきましては、期間中1ブランドあたり1回配信とさせていただきます。

@cosme公式アカウント
SNS拡散 特別価格提供 入稿規定



【BOバリュープラン】 @cosme公式アカウントSNS拡散

X (旧Twitter)

入稿物	バナーサイズ・テキスト内容	容量・大きさ・規定	※その他注意点
画像	W800 x H418px or W800 x H800px 画像アスペクト比: 1.91:1 または1:1 ※画像の下から【30px】の範囲にヘッドラインが表示されるため、文字等が被らないようご調整ください	jpg、png 最大サイズ: 3MB	掲載内容はX (旧Twitter) 広告規定に準じます
ポスト本文	80文字以内 (半角全角問わず) ※ご入稿テキストの後に提供クレジットが続きます ※ハッシュタグ使用不可		掲載内容はX (旧Twitter) 広告規定に準じます
ヘッドライン	70文字以内 (全角半角問わず)、絵文字不可※全角10文字以内推奨		掲載内容はX (旧Twitter) 広告規定に準じます

Instagram

フィード広告	バナーサイズ・テキスト内容	容量・大きさ・規定	※その他注意点
画像	W1080 x H1080px	jpg、png 最大サイズ:30MB	クリエイティブ内のテキストは広告画像面積の20%以内を推奨いたします (特にテキスト無しを推奨いたします) 掲載内容はMeta広告規定に準じます
キャプション	テキストのみ、90文字以内を推奨 ※ハッシュタグは半角#でご記載下さい ※ご入稿テキストの後に広告主クレジットが続きます		掲載内容はMeta広告規定に準じます
ストーリーズ広告	バナーサイズ・テキスト内容	容量・大きさ・規定	※その他注意点
画像	W1080 x H1920px ※画像中に視認可能なサイズで# PRとお入れください	jpg、png 最大サイズ:30MB	掲載内容はMeta広告規定に準じます

※Instagramにてフィード・ストーリーズどちらかのみ配信される場合、消化状況に応じて適宜配信面を追加する場合がございます。その場合、一方のクリエイティブを転用し配信を行います。事前確認は行わないため、ご指定されたい場合は予めフィード・ストーリーズ両方のクリエイティブのご入稿をお願いいたします。

LINE

バナー素材	バナーサイズ	容量・大きさ・規定など
LINE配信用バナー 1種	W1080 x H1080px ※画像内のテキスト範囲は20%以下としてください (画像内テキスト無しを推奨)	Jpg、pngいずれか 5MB 以内
テキスト素材	テキスト文字数	容量・大きさ・規定など
LINE配信用テキスト	タイトル: 20 文字以内 (半角全角問わず) ディスクリプション: 45文字以内 (半角全角問わず) ※ご入稿テキストの後に広告主クレジットが続きます ※改行不可です	

入稿フォーマット : https://business.cosme.net/hubfs/material_pdf/display/atcosme_sns_nyuko.zip

@cosme公式アカウント

SNS拡散 特別価格提供 入稿規定



【BOバリュープラン】 @cosme公式アカウントSNS拡散 カルーセル配信

X (旧Twitter)

入稿物	バナーサイズ・テキスト内容	容量・大きさ・規定	※その他注意点
画像	W800 x H418px or W800 x H800px 画像アスペクト比: 1.91:1 または1:1	jpg、png 最大サイズ: 3MB	掲載内容はX (旧Twitter) 広告規定に準じます
ポスト本文	80文字以内 (半角全角問わず) ※ご入稿テキストの後に提供クレジットが続きます ※ハッシュタグ使用不可		掲載内容はX (旧Twitter) 広告規定に準じます
ヘッドライン	50文字以内 (全角半角問わず)、絵文字不可		掲載内容はX (旧Twitter) 広告規定に準じます
入稿本数	画像: 2~6枚 ※表示される順番をご指定下さい画像名末尾に1から順に数字のご記載をお願いいたします ポスト本文: 1種 ヘッドライン: 1種		掲載内容はX (旧Twitter) 広告規定に準じます

Instagram

フィード広告	バナーサイズ・テキスト内容	容量・大きさ・規定	※その他注意点
画像	W1080 x H1080px	jpg、png 最大サイズ:30MB	クリエイティブ内のテキストは広告画像面積の20%以内を推奨いたします (特にテキスト無しを推奨いたします) 掲載内容はFacebook広告規定に準じます
キャプション	テキストのみ、90文字以内を推奨 ※ハッシュタグは半角#でご記載下さい ※ご入稿テキストの後に広告主クレジットが続きます		掲載内容はFacebook広告規定に準じます
入稿本数	画像: 2~10枚 ※表示される順番をご指定下さい画像名末尾に1から順に数字のご記載をお願いいたします フィード広告用テキスト: 1種		掲載内容はFacebook広告規定に準じます
ストーリーズ広告	バナーサイズ・テキスト内容	容量・大きさ・規定	※その他注意点
画像	W1080 x H1920px ※画像中に視認可能なサイズで#PRとお入れください	jpg、png 最大サイズ:30MB	掲載内容はFacebook広告規定に準じます
入稿本数	画像: 2~10枚 ※表示される順番をご指定下さい画像名末尾に1から順に数字のご記載をお願いいたします		掲載内容はFacebook広告規定に準じます

入稿フォーマット : https://business.cosme.net/hubfs/material_pdf/display/atcosme_sns_nyuko.zip

@cosme公式アカウント
SNS拡散 特別価格提供 入稿規定



【BOバリュープラン】 @cosme公式アカウントSNS拡散 動画配信

X (旧Twitter)	入稿物	バナーサイズ・テキスト内容	※その他注意点
	動画ファイル	(規定詳細はX (旧Twitter) に準じます) 参考URL : https://business.twitter.com/ja/help/campaign-setup/create-a-video-views-campaign.html	掲載内容はX (旧Twitter) 広告規定に準じます
	ポスト本文	80文字以内 (半角全角問わず) ※ご入稿テキストの後に提供クレジットが続きます ※ハッシュタグ使用不可	掲載内容はX (旧Twitter) 広告規定に準じます
	ヘッドライン	50文字以内 (全角半角問わず)、絵文字不可	掲載内容はX (旧Twitter) 広告規定に準じます
Instagram	入稿物	バナーサイズ・テキスト内容	※その他注意点
	動画ファイル	(規定詳細はFacebookに準じます) 参考URL : https://www.facebook.com/business/ads-guide/video/instagram-feed	掲載内容はFacebook広告規定に準じます
	テキスト	50文字以内 ※ご入稿テキストの後に広告主クレジットが続きます ※ハッシュタグは半角#でご記載下さい	掲載内容はFacebook広告規定に準じます
	キャプション	テキスト90文字以内推奨 ※ご入稿テキストの後に広告主クレジットが続きます ※ハッシュタグは半角#でご記載下さい	掲載内容はFacebook広告規定に準じます

入稿フォーマット : https://business.cosme.net/hubfs/material_pdf/display/atcosme_sns_nyuko.zip

@cosme公式アカウント

SNS拡散 特別価格提供 掲載までの流れ



掲載可否	お申込を頂く前に、必ず該当商品やサービス広告掲載が可能かのご確認をお願いいたします。 過去に掲載可否確認済みの場合も、お申込ごとに改めて掲載可否のご確認を頂けますようお願いいたします。 掲載可否については最大4営業日ほどお時間を頂戴いたします。 株式会社アイスタイルが不適当と判断する場合は、広告についての掲載・タイアップ広告・当社著作物・商標等の使用等についてお断りする場合がございます。予めご了承ください。
申込	サービス資料記載のエントリーフォームよりエントリー後にお申込みください。 お申込にあたり、「@cosme広告サービス利用規約（https://www.istyle.co.jp/File/ad_kiyaku.pdf）」に同意するものとします。 お申込受領後のキャンセル・内容変更時には、規定のキャンセル料が発生いたしますので、ご注意ください。
入稿	期日までに、クリエイティブとリンク先URLをnyuko@cosme.net宛てにご入稿ください。 入稿期日はメニューページを参照ください。 入稿期日を過ぎてのご入稿の場合、ご希望の掲載日での開始が出来かねる場合がございます。事前に営業担当までご相談ください。 入稿後に規定や薬事審査の結果、修正いただく場合がございます。余裕を持って入稿をお願いいたします。 入稿期限を24時間以上過ぎてのご入稿やクリエイティブ・URLの差し替えご要望頂いた場合、特急料金10万円（ネット）がかかりますのでお気をつけください。 ※特急料金を頂いても、ご希望の掲載日での開始が出来かねる場合がございます。最短での掲載日にてご案内いたします。 ※最短での掲載開始とさせていただきますが、掲載開始日に間に合わない場合、掲載期間の延長は行わず、掲載開始日のみ後ろ倒しとさせていただきます。 ※修正の再入稿が発生した場合、ご希望の掲載日での開始が出来かねる場合がございます。 年末年始、GW、お盆などは入稿期日が早まる場合があります。 クリエイティブによっては掲載をお断りする場合があります。予めご了承ください。
掲載開始	掲載開始のご報告をいたします。 掲載開始報告について、詳細（配信されているサイトURL、掲載画面キャプチャ）については報告致しませんので、予めご了承ください。
掲載終了	掲載終了については、基本ご報告いたしません。
掲載報告書	送付日は、掲載終了日から10営業日後とさせて頂いております。

@cosme公式アカウント

SNS拡散 特別価格提供 広告レギュレーション・免責事項



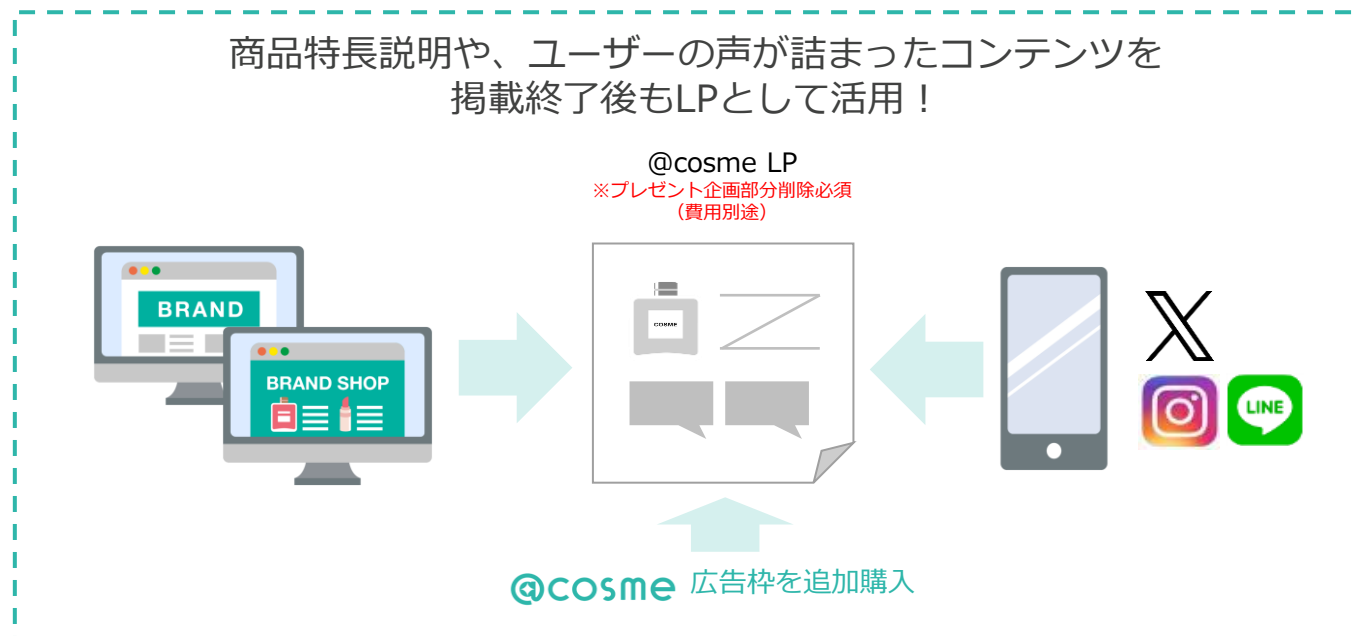
著作権	入稿頂く動画広告素材に関しましては、必ず、知的財産権をはじめとするインターネット上での広告配信に関する各種権利の処理が済んでいるものをご入稿ください。万が一、権利処理に不備があり、第三者の権利を侵害したという理由で、損害賠償請求等何らかの請求が生じたとしても、弊社は責任を一切負いかねますので、ご了承ください。権利処理の代行は一切行いません。
掲載可否	お申し込みを頂く前に、必ず当該商品やサービスの広告掲載が可能かの問合せをお願いいたします。掲載の可否回答は、「可」・「不可」のみでお答えしております。掲載不可理由や詳細の指摘は致しかねますのでご了承ください。最終的なリンク先が確定していない状況でお申し込みを受け付けた場合は、リンク先のアップを持って再度掲載可否をとらせて頂いております。その際、リンク不可の判断が出た場合には修正をお願いしております。万が一、修正が間に合わない・修正ができない場合はリンク致しかねますので予めご了承ください。サービス提携先の都合により、掲載開始後に動画・LPの変更をご依頼する場合がある旨、予めご了承ください。
掲載期間	本サービス資料に記載された契約単位・および掲載開始日でのご提供サービスになります。記載された日程以外では、お受けできませんのでご注意ください。
決定優先	お申し込みは、決定優先となります。仮予約はお受けしていません。
原稿差替・複数原稿配信	原稿差し替え・複数原稿配信はできませんのでご了承ください。
完全原稿入稿日	各メニュー指定の期日までにご入稿ください。入稿期日を過ぎてのご入稿の場合、ご希望の掲載日での開始が出来かねる場合がございます。事前に営業担当までご相談ください。入稿後に規定や薬事審査の結果、修正いただく場合がございます。余裕を持って入稿をお願いいたします。入稿期限を24時間以上過ぎてのご入稿やクリエイティブ・URLの差し替えご要望頂いた場合、特急料金10万円（ネット）がかかりますのでお気をつけください。※特急料金を頂いても、ご希望の掲載日での開始が出来かねる場合がございます。最短での掲載日にてご案内いたします。※最短での掲載開始とさせていただきますが、掲載開始日に間に合わない場合、掲載期間の延長は行わず、掲載開始日のみ後ろ倒しとさせていただきます。※修正の再入稿が発生した場合、ご希望の掲載日での開始が出来かねる場合がございます。年末年始、GW、お盆などは入稿期日が早まる場合があります。
閲覧環境	推奨環境内であってもユーザーの環境（お使いのブラウザ・通信環境・端末環境になど）によって、表示崩れ・正しく表示されない・動画の再生がされない場合がございます。予めご了承ください。
掲載調整時間	広告掲載初日および広告内容変更初日の午前0時から同営業日正午までの時間はバナー掲載調整時間とし、調整時間内の不具合については責任を負いかねます。ご了承くださいますようお願いいたします。（掲載開始日が休日の場合は、翌営業日正午までを免責期間とさせていただきます。）※掲載調整時間は総掲載予定時間に含まれます。 ※掲載調整時間内の掲載不具合は、免責事項の適用時間外になります。
免責事項	「@cosme広告サービス利用規約（ https://business.cosme.net/hubfs/material_pdf/common/ad_kiyaku.pdf ）第18条（免責）」に記載のとおりです。 ・常時掲載を保証するものではありません。 ・弊社広告は、掲載調整時間終了後に適用される免責事項として、総掲載予定時間の2%以内または6時間のどちらか少ない方の時間内での広告表示の不具合については、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生、iOSやAndroidにおけるアプリケーションの審査期間など弊社の責任の帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
リンク先について	リンク先は、最大240文字以内をお願いいたします。入稿期限日までに、完全な状態でリンク先がアップしているようお願いいたします。リンク先が確認できない場合は掲載をお断りすることや、開始が遅れる場合がございます。1原稿に、リンク先は1箇所となります。リンク先が個人情報を取得する内容の場合は、SSL環境により情報が保護される環境を推奨します。
掲載報告書（配信レポート）	送付日は、掲載終了日から10営業日後とさせていただきます。報告数値項目・内容は各メニューページを参照ください。プロモーションサービスの誘導として掲載した場合、プロモーションサービス掲載報告書にて上記内容をご報告いたします。
クリエイティブ紹介	@cosme掲載事例としてクリエイティブをご紹介させて頂く場合がございます。予めご了承ください。
キャンセル規定	お申込受領後、広告主様のご都合でサービス内容を変更、もしくはキャンセルされる場合には、キャンセル料を申し受けます。（掲載開始日の90営業日前まではご料金の20%、60営業日前まではご料金の50%、掲載開始日～59営業日前まではご料金の100%）
掲載位置	ページデザイン、広告掲載位置は変更になる場合がございます。また、新サイトや新コンテンツの追加、変更に伴い広告の掲載面が追加、変更となる場合がございます。

特典スペック

「体験型コンテンツ」ホスティング 無償提供

「体験型コンテンツ」ホスティング 無償提供 サービス概要

体験型コンテンツ掲載期間終了後もLPのみを@cosme上に残し、@cosme内外から送客いただくことが可能です。ブランドオフィシャルご契約ブランド様限定で無償でご利用いただけます！



〈概要〉

- ・ホスティング掲載期間は4週間、8週間、12週間のいずれかをご選択いただけます
- ・**@cosmeLPと同時申込が必要となります。**
- ・原則、ページ掲載終了直後のみとなり、期間を定めてからのホスティング対応はお受けいたしかねます。
- ・誘導枠は掲載延長せず、ページのみ有効となります。
- ・ホスティング期間中のPVなど、数値レポートの提出はありません。
- ・掲載終了月末請求となります。

〈注意事項〉

- ・誘導メニュー「ライトアプローチ」「エントリーアプローチ」実施時は適用不可となります。
- ・**実施にあたってはプレゼントキャンペーン箇所の修正削除対応のため別途¥100,000が発生致します。**
- ・終了した情報の削除、著作権に伴うKVの差し替えのみ別途見積りの上で修正可能です。
- ・コンテンツの差替や変更、追加等はお受けできませんのでご了承ください。

「体験型コンテンツ」ホスティング 無償提供 サービス詳細

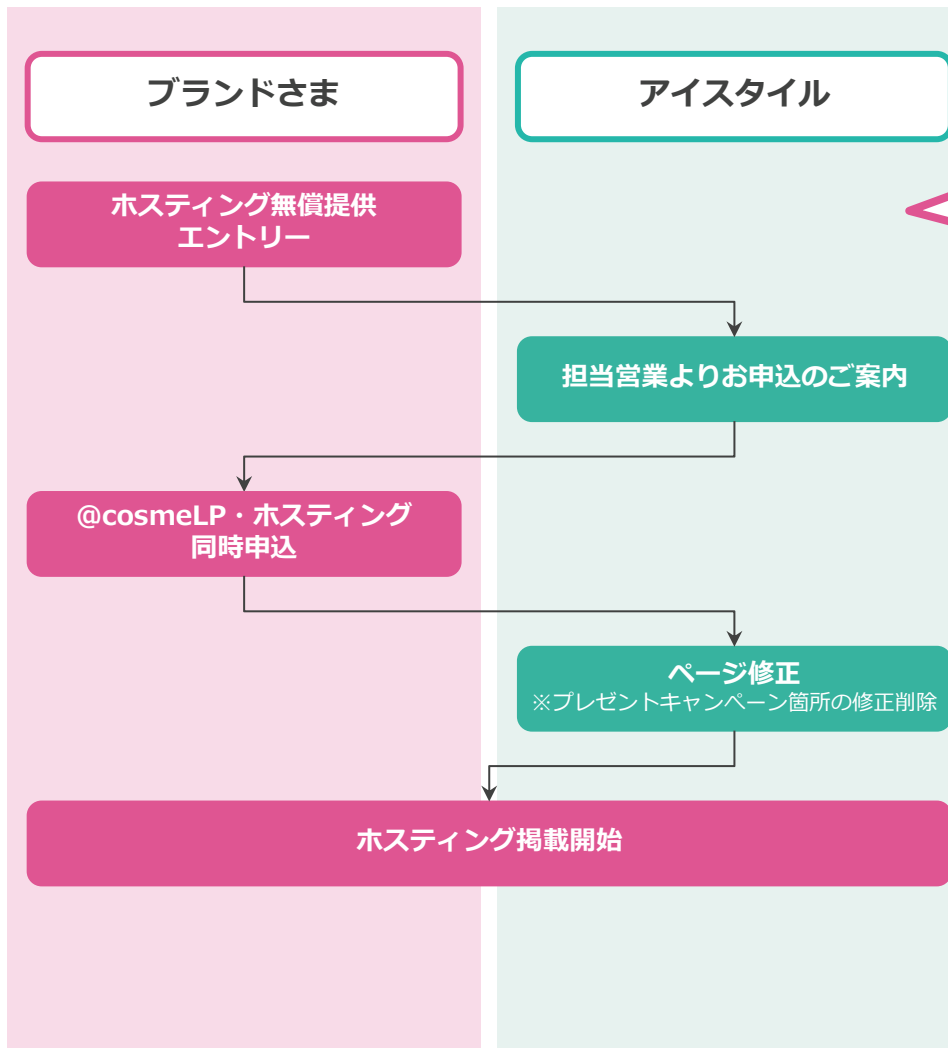
●サービス詳細

参加方法	エントリー制
エントリー期日	体験型コンテンツ @cosmeLP申込前にエントリー
申込期日	@cosmeLPと同時に申込が必要となります。 @cosmeLPの申込期日までに同時にお申込ください。
ホスティング 掲載期間	①4週間 ②8週間 ③12週間 ※①②③のいずれかを選択いただきます
ホスティング対象	体験型コンテンツページ（LP）のみ ※誘導枠は含まれません
レポート	なし
費用	ホスティング掲載費：無償提供 制作費：100,000円～ ※プレゼントキャンペーン箇所の修正削除対応費用
請求	掲載終了月末

ホスティング掲載費：~~¥300,000～~~
無償提供

※ブランドオフィシャル契約ブランド限定提供
※ページ修正費：¥100,000～別途

●エントリーからの流れ



フォームよりエントリーください

<エントリーフォーム>
<https://forms.gle/in76qVR3jReXoAuU7>

特典スペック

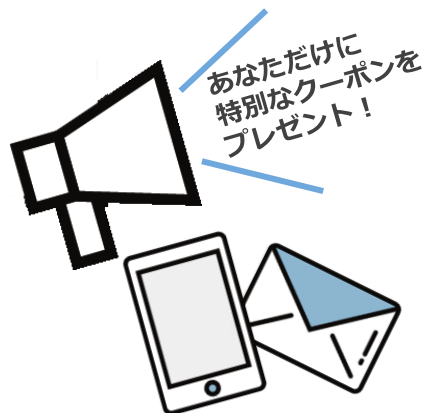
@cosme SHOPPING セグメントクーポン

指定したユーザーのみ取得・利用できる@cosme SHOPPING割引クーポンを発行。
ブランドオフィシャルご契約ブランド様限定で各種誘導がセットに！
@cosme SHOPPINGでの販売促進にぜひご活用ください！

ブランドの特定商品が
割引になるクーポンを発行



各種誘導枠から
指定したユーザーにアナウンス



クーポンは指定した
ユーザーのみが取得・利用



@cosme SHOPPINGでの
購入の背中押しに！



<ご注意>

- クーポンについては実際に利用された分のみ別途請求となります。
- クーポンについては指定外の設定（対象条件等）はお受けできません。
- クーポン配布人数は購入数を保証するものではありません。ご了承ください。
- クーポンはユーザー自身で取得して頂く必要があります

メリット1

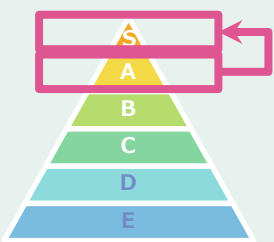
ブランドオフィシャル
ご契約ブランド様限定で
ユーザーセグメント可能な
誘導枠が付帯！

メリット2

ランクアップしてほしい
ユーザーを無駄なく狙いうち！
クローズドでクーポンを
発行できます

全3回のクーポン施策をご用意。目的とするユーザー
ランクアップ内容や実施期間に応じてご選択ください。

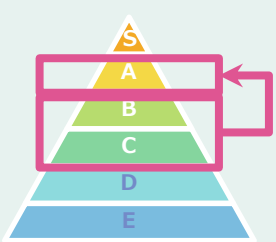
目的に応じて対象ユーザーをお選びいただけます！



既存購入ユーザーの
リピート購入促進

＜配信ユーザー条件＞
S・Aランクユーザー

既存購入ユーザーである
S・Aランクユーザーに
割引クーポンを付与。
Sランクへのランクアップと
Sランクアクションを促進します。



購入検討ユーザー・フォロワーの
初回購入促進

＜配信ユーザー条件＞
B・Cランクユーザー

購入検討中のBランクユーザー、
ブランドのフォロワーである
Cランクユーザーに
割引クーポンを付与。
初回購入の背中押しをします。

@cosme POINT
BACK DAY 10%
タイミング

- 10月実施分：2025年10月1日（水）～10月4日（土）
- 11月実施分：2025年11月1日（土）～11月4日（火）

※日程は変更になる可能性があります。

参加方法	エントリー制
参加条件	ブランドオフィシャルのメールとインフィード配信を利用したクーポン対象ユーザーへのお知らせ（メールとインフィードの作成・設置はブランドさまにて行っていただきます）
募集枠	各回5ブランド（5ブランド×全3回＝合計15ブランド） ※実施は7月～9月を通して1ブランドさまにつき1回までとなります
エントリー期間	＜10月実施分＞ 2025年8月5日（火）～ 9月2日（火） ＜11月実施分＞ 2025年9月3日（水）～ 10月1日（水）
クーポン取得・利用期間	＜10月実施分＞ 2025年10月1日（水）～10月15日（水） ＜11月実施分＞ 2025年11月1日（土）～11月15日（土）
クーポン対象ユーザー	①S・Aランクユーザー ②B・Cランクユーザー ※①②のいずれかを選択いただけます
クーポン対象商品	最大7商品 ※対象各商品はそれぞれが割引額以上の価格のものを選定ください ※クーポン利用期間中に@cosme SHOPPINGで販売されている商品に限ります ※エントリー時に@cosme SHOPPINGで商品登録が完了していない商品は、クーポン対象商品に選択いただくことができません。
クーポン割引額	①300円 ②500円 ③1,000円 ④1,500円 ⑤2,000円 ※①～⑤のいずれかを選択いただけます
クーポン配布上限人数	①100名 ②500名 ③1,000名 ④2,000名 ⑤5,000人 ※①～⑤のいずれかを選択いただけます
クーポン利用条件	クーポン割引金額以上の商品購入で利用可能
誘導枠	・ブランドオフィシャル メール配信 ・ブランドオフィシャル インフィード配信 ・付帯誘導協力（ブランドオフィシャル事務局にて設定） ※メール・インフィードの配信は必須となります。 ※指定の日付で配信いただきます。（事前配信は不可） ※配信されない場合、付帯誘導枠協力は対応できません。予めご了承ください。 ※特定ユーザーのみに告知をするため@cosme SHOPPING内からの誘導は行いません ※クーポン取得数が上限数に達した場合、インフィードの配信を停止いただく場合がございます。また付帯誘導の配信も停止いたします。
費用	クーポンは実際に利用された分のみ別途請求となります
請求	実施月の月末
レポート	クーポン取得数、利用数
ご注意	・クーポンについては実際に利用された分のみ別途請求となります。 ・クーポンについては指定外の設定（対象条件等）はお受けできません。 ・クーポン配布上限人数は購入数を保証するものではありません。ご了承ください。

クーポン付与対象ユーザーへの告知として、ブランドオフィシャルのメールとインフィードを活用します。
 こちらはブランドさまにて、ブランドオフィシャルの画面上で作成・設置をお願いいたします。

<メール>



画像にクーポン取得リンクを設定する場合、クリックできることをわかりやすくすることがポイントです！
 (例えば、文字を追加する等)

<先着500名さま限定>
 @cosme SHOPPINGでのご購入で使える
 「北山麓の雪どけハーブ水 フェイス&ボディミスト」
 1,000円OFFクーポンをプレゼント！

やさしくなむ北山麓・羊蹄山の雪どけ水に漬けこんだ5種のオーガニックハーブエキスが、肌本来のうるおい保持力を高め、いきいきと弾んだ肌に導くミスト。続々うるおい高まり、内側から輝くような透明感あふれるジヤワレ。

クーポンの取得はこちら

●クーポン取得・利用期間：yyyy年mm月dd日（曜日）00:00～yyyy年mm月dd日（曜日）23:59
 ●クーポンご利用条件：1,001円（税込）以上のご購入で1,000円OFF
 ●利用対象：@cosme SHOPPING ショップ取扱い商品限定
 ●対象商品：
 ・北山麓の雪どけハーブ水 フェイス&ボディミスト
 ・開眼の恵のたてがみ液 ハンドウォッシュ
 ・美肌のひとさじ 潤肌保湿液 (オリゴペプチド×葉酸)

●配信条件

以下の配信条件でクーポン対象ユーザーを抽出してください。

- 既存購入促進：S・Aランクユーザー 全期間
- 初回購入促進：B・Cランクユーザー 全期間

●メール件名

CTRアップのために以下をおすすめします。

- ・クーポンの割引金額を入れる 例)500円OFFクーポンプレゼント！
- ・特別感、限定感の演出 例)あなただけにプレゼント！

※件名には自動的にブランド名が挿入されますので、件名にブランド名は入れないことをおすすめします。

●メール配信日

クーポン取得・利用期間の初日をご設定ください。

●クーポン取得リンク

メール本文にクーポン取得のためのリンク設置をお願いいたします。
 クーポン取得URLは所定の期日にブランドオフィシャル運営事務局よりご案内いたします。

- ※上部に大きな文字でわかりやすく設置するのがおすすめです！
- ※クリック率を上げるためにクーポン取得リンク以外のリンクを設置することはおすすめしません！

●クーポン概要

クーポンの概要としてメール本文に以下内容の記載をお願いいたします。

- ・クーポン取得・利用期間
yyyy年mm月dd日（曜日）00:00～yyyy年mm月dd日（曜日）23:59
- ・クーポンご利用条件

XXXX円（税込）以上のご購入でXXXX円OFF

※クーポンは割引金額+1円以上の購入で利用可能になります

- ・利用対象
@cosme SHOPPING ショップ取扱い商品限定
- ・対象商品
対象商品を全てご記載ください。

<インフィード>



あなただけに1,000円OFFクーポンをプレゼント

@cosme nippon

クーポン対象商品の画像がおすすめです。複数商品ある場合は、視認性を高めるために、画像内は一商品にしぼるのがポイントです！

●配信条件

以下の配信条件でクーポン対象ユーザーを抽出してください。

- 既存購入促進：S・Aランクユーザー 全期間
- 初回購入促進：B・Cランクユーザー 全期間

●インフィードタイトル（MAX25文字）

割引金額が高額な場合、CTRアップのためにタイトル入れることをおすすめします。
 例) あなただけに1,000円OFFクーポンをプレゼント

●クーポン取得リンク

インフィードのリンクURLには、所定の期日にブランドオフィシャル運営事務局よりご案内するURLを設定ください。

●インフィード配信期間

配信開始・終了日には**クーポン取得・利用期間**をご設定ください。

<ご注意>

付帯誘導枠の配信設定のためにメールとインフィードの配信は必須となります

セグメントクーポン エントリーからの流れ

※切期日までにフォームよりエントリーください。

<エントリーフォーム>

<https://forms.gle/XkL4HkwwU1c62VXe6>

クーポン割引金額と配布人数による最大金額でお申し込みいただけます。申込方法につきましては枠確保のご連絡とあわせてお知らせいたします。実際のお支払いはクーポン利用期間終了後に確定します。

ブランドオフィシャル画面上でメールとインフィードの配信内容を作成いただけます。

事務局からご案内するクーポンURLを、メール文面やインフィードからのリンク先に埋め込んでいただきます。また、クーポンURLはクーポン取得・利用期間初日以前にSNSやメルマガでユーザーに配布しないようお願いいたします。

メールは**クーポン取得・利用期間初日**に配信されるようご設定ください。インフィードは開始・終了日を**クーポン取得・利用期間**でご設定ください。

●クーポン取得・利用期間

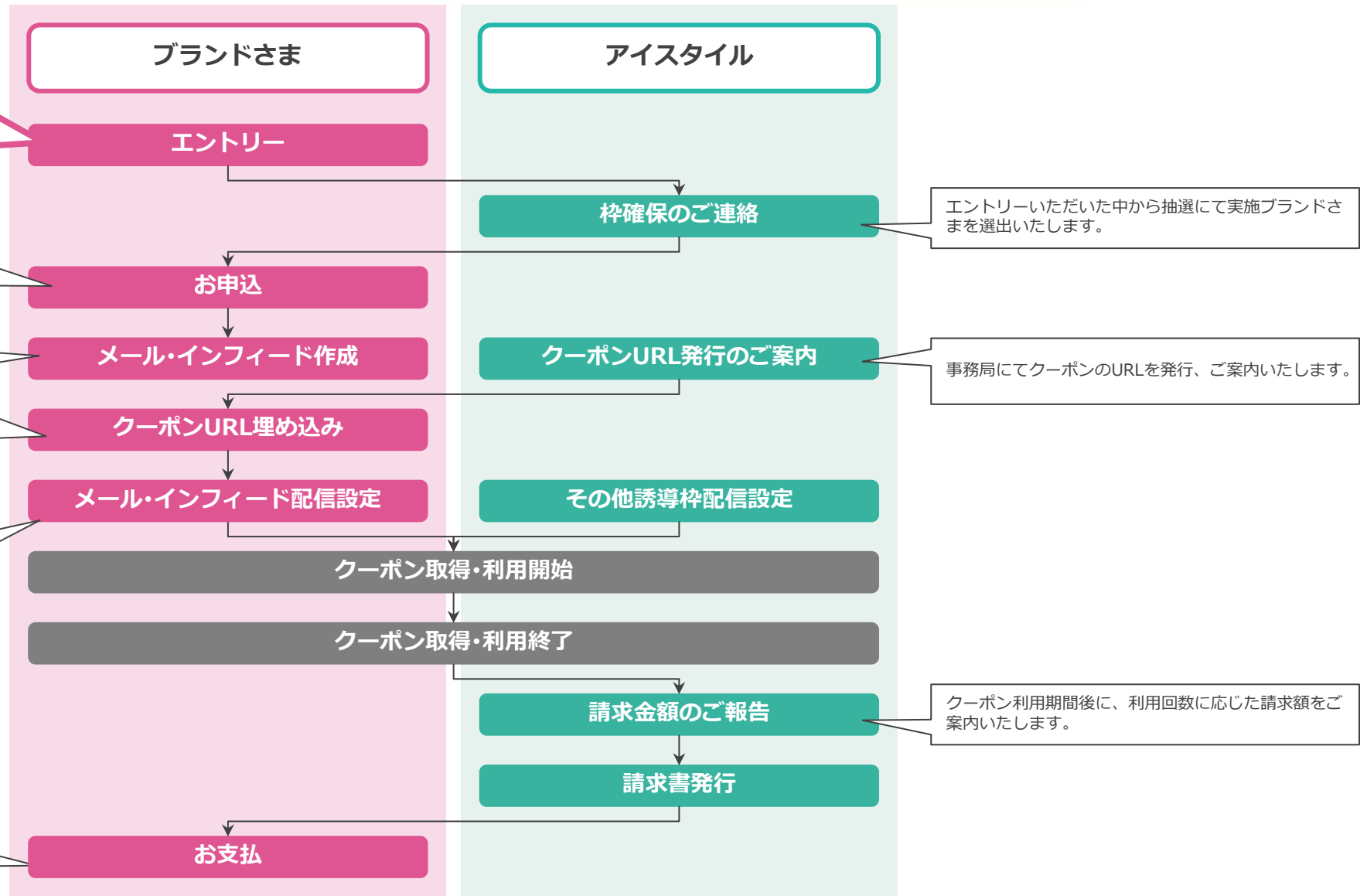
<10月実施分>

2025年10月1日（水）～10月15日（水）

<11月実施分>

2025年11月1日（土）～11月15日（土）

期日までにお支払いをお願いいたします。



	10月実施分	11月実施分
エントリー期間	2025年8月5日（火）～9月2日（火）	2025年9月3日（水）～10月1日（水）
枠確保のご連絡	2025年9月9日（火） 予定	2025年10月8日（水） 予定
お申込	2025年9月10日（水）～9月17日（水）	2025年10月9日（木）～10月16日（木）
クーポンURL発行のご案内	2025年9月22日（月）	2025年10月23日（木）
メール・インフィード作成	2025年9月24日（水）～9月30日（火）	2025年10月25日（土）～10月31日（金）
メール配信日	2025年10月1日（水）	2025年11月1日（土）
インフィード配信期間 ※期間中にクーポン取得数が上限枚数に達した場合、配信を停止いただく場合がございます	2025年10月1日（水）～10月15日（水）	2025年11月1日（土）～11月15日（土）
クーポン取得・利用期間	2025年10月1日（水）～10月15日（水）	2025年11月1日（土）～11月15日（土）
クーポン利用金額ご報告	2025年10月16日（木）	2025年11月17日（月）
請求書発行	2025年10月末	2025年11月末

掲載可否	エントリーいただいた内容をもって掲載可否の審査をいたします。 ※掲載不可理由や詳細の指摘はいたしかねますのでご了承ください。
契約単位	・各回の掲載期間に準じます。
エントリー	・エントリーフォームにご記入いただいた内容を元にクーポンの設定を行います。フォーム送信後の変更は出来かねますのでご注意ください。 ・エントリーを多数頂いた場合、誠に申し訳ございませんが、抽選とさせて頂く場合がございます。落選となった場合は、改めてご連絡させていただきます。
申込	枠確保後、クーポン割引金額と配布人数による最大金額でお申込をいただけます。申込方法につきましては枠確保のご連絡とあわせてお知らせいたします。実際のお支払いはクーポン利用期間終了後に確定します。
キャンセル	枠確保後のキャンセル・期間変更は原則として受付不可となります。
掲載開始日	本サービス資料に記載された契約単位・および掲載開始日でのご提供サービスになります。記載された日程以外では、お受けできませんのでご注意ください。
掲載調整時間	掲載初日及び内容変更初日の午前0時から正午までの時間は掲載調整時間とし、調整時間内の不具合については責任を負いかねます。ご了承くださいますようお願いいたします。 (掲載開始日が休日の場合は、翌営業日正午まで免責期間とさせていただきます。) ※掲載調整時間は総掲載予定時間に含まれます。 ※掲載調整時間内の掲載不具合は、免責事項の適用時間外になります。
クーポン	・クーポンは利用期間中にのみ利用可能です。 ・クーポンの割引金額は①300円 ②500円 ③1,000円 ④1,500円 ⑤2,000円の中から選択式となります。ご選択範囲以外の設定はお受けできません。予めご了承ください。 ・クーポン配布人数は①100名 ②500名 ③1,000名 ④2,000名 ⑤5,000人の中から選択式となります。ご選択範囲以外の設定はお受けできません。 ・ユーザーのクーポンの利用はクーポン割引金額以上の購入で利用可能となります。 ・クーポンの対象商品は最大7商品です。対象各商品はそれぞれが割引額以上の価格のものをご選定ください。 ・対象商品はクーポン利用期間中に@cosme SHOPPINGで販売されている商品に限ります。 ・エントリー時に@cosme SHOPPINGで商品登録が完了していない商品は、クーポン対象商品に選択いただくことができません。 ・本施策は販売を保証するものではありません。予めご了承ください。 ・クーポン利用期間中に該当販売アイテムの在庫切れ等の場合があっても、クーポンの利用停止等の対応は致しかねますので、予めご了承ください。
誘導枠	・ブランドオフィシャル メール配信 ・ブランドオフィシャル インフィード配信 ・付帯誘導協力（ブランドオフィシャル事務局にて設定） ※メール・インフィードの配信は必須となります。ブランドさまにて作成・設置いただきます。 ※指定の日付で配信いただきます。（事前配信は不可） ※配信されない場合、付帯誘導協力は対応できません。予めご了承ください。 ※特定ユーザーのみに告知をするため@cosme SHOPPING内からの誘導は行いません ※クーポン取得数が上限数に達した場合、インフィードの配信を停止いただく場合がございます。また付帯誘導の配信も停止いたします。
@cosmeデータ利用方法	<使用可能データ> ・@cosmeベストコスメ ロゴ ・@cosme上半期新作ベストコスメ ロゴ ・@cosmeランキング ロゴ ・@cosmeクチコミテキストデータ （※引用ルールが守られていない場合は使用不可となります） ・@cosmeクチコミ評価点 ロゴ ・@cosme週間クチコミランキング ・クチコミ評価点（テキスト） ・クチコミ件数 <使用不可データ> ・ブランドファンクラブランキング ・ブランドランキング（クチコミ、注目）
請求月	実施月の月末
入金	実施翌月の月末
クリエイティブ紹介	ブランドオフィシャル活用事例としてクリエイティブを他社にご紹介させて頂く場合がございます。また、メールやインフィードの配信事例としてユーザーのセグメント条件を他社にご紹介させて頂く場合がございます。予めご了承ください。

セグメントクーポン 注意事項

免責事項

- ・次に掲げるいずれかの事由が生じた場合には、ブランド様に事前に通知することなく、当社にて一時的に本サービスを中断できるものとします。この場合において当社は、中断によりブランド様が被った損害について一切責任を負いません。
 - (1) サービス用設備等の保守を定期的に又は緊急に行う場合
 - (2) 天災地変及び火事、停電等事故の発生によりサービスの提供ができなくなった場合
 - (3) 戦争、動乱、暴動、騒乱、労働争議、感染症の流行等によりサービスの提供ができなくなった場合
 - (4) その他、運用上又は技術上当社がサービスの一時的な中断が必要と判断した場合
- ・売上の増加等、本サービスの利用による効果について保証するものではありません。
- ・運営上の必要に応じ、事前通知をした上で、当社は本サービスの全部又は一部の提供を中止することができるものとします。
- ・常時掲載を保証するものではありません。
- ・本メニューは、掲載調整時間終了後に適用される免責事項として、総掲載予定時間の2%以内または6時間のどちらか少ない方の時間内での広告表示の不具合については、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生、iOSやAndroidにおけるアプリケーションの審査期間など弊社の責任の帰すべき事由以外の原因により本サービス資料の内容に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- ・エントリーを多数頂いた場合、誠に申し訳ございませんが、抽選とさせていただきます。落選となった場合は、改めてご連絡させていただきます。

特典スペック

@cosme SHOPPING シークレットセール

特定のユーザーだけがお買い物できる秘密のセール会場。
ブランドファンへの感謝を含めたセールと購入直前ユーザーの背中押しをする2つのセールをご用意。
目的に応じてご利用いただけます！

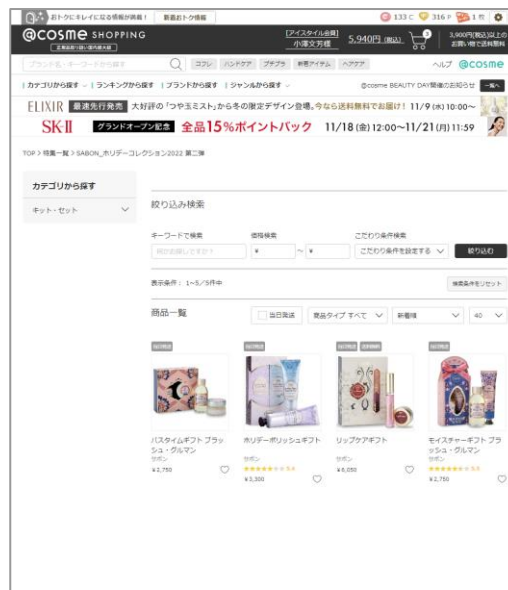
ブランドファンに感謝を含めて！
S・Aランクユーザーをセグメント



セール特典で購入の背中押し！
B・Cランクユーザーをセグメント



シークレットセール会場



選べる3つのセール特典

割引価格



ポイントバック



送料無料



メリット1

ブランドオフィシャル
ご契約ブランド様限定で
ユーザーセグメント可能
な誘導枠が付帯！

メリット2

ランクアップしてほしい
ユーザーを無駄なく狙い
うち！クローズドなシー
クレットセールです

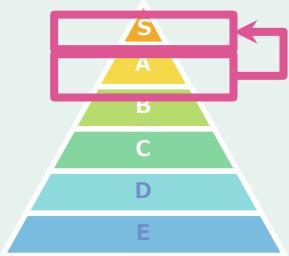
<ご注意>

- セール特典は実際に利用された分のみ別途請求となります。
- ポイントバック特典のみ非課税での請求となります。
- セールについては指定外の設定（対象条件等）はお受けできません。

シークレットセール サービス詳細

「ファン育成」と「新規購入促進」を目的とした2種類のセールをご用意。目的に応じてご選択ください。

①ファン育成

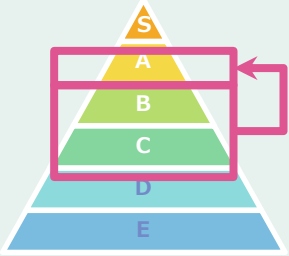


ファンへの感謝を込めたシークレットセール

対象ユーザー：S・Aランクユーザー

ブランド商品の既存購入者であるS・Aランクユーザーを対象としたシークレットセール。限定感・特別感のあるセールに招待することにより、ファンのココロをぎゅっとつかんでロイヤリティをさらにアップ。大切なブランドファンの育成にご活用ください。

②初回購入促進



購入の一手手前にいるユーザーの背中押し

対象ユーザー：B・Cランクユーザー

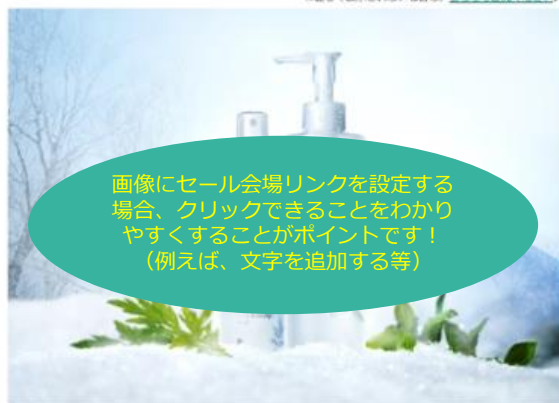
カートイン、商品Like、プレゼント応募、ブランドフォローなど、ブランドや商品に興味をもってはいるけれどまだ購入に至っていない購入直前ユーザーを招待するシークレットセール。割引、ポイントバック、送料無料などのセール特典で購入の背中押しをします。

ファンへの感謝や購入の背中押しが目的となりますので
ブランドのスターアイテムをピックアップすることをおすすめします！

参加方法	エントリー制
参加条件	● エントリー時に@cosme SHOPPINGとのお取引のあるブランドさま ● ブランドオフィシャルのメールとインフィード配信を利用した対象ユーザーへの告知実施
募集枠	各月2ブランド 合計4ブランド ※実施は10月～11月通して1ブランドにつき1回までとなります
エントリー期間	<10月実施分> 2025年7月15日（火）～8月13日（水） <11月実施分> 2025年8月14日（木）～9月11日（木）
セール期間	各月、以下期間の間で任意の開始・終了日を設定いただけます <10月実施分> 2025年10月1日（水）～10月15日（水） <11月実施分> 2025年11月1日（土）～11月15日（土） ※最短実施期間は7日間です。7日間以上になるようにご設定ください。 ※月をまたいでの実施は不可となります。
セール対象ユーザー	①S・Aランクユーザー ②B・Cランクユーザー ※いずれかをご選択いただけます
セール対象商品数	最大10商品 ※ファンへの感謝や購入の背中押しが目的となりますので、ブランドのスターアイテムをピックアップすることをおすすめします！
セール特典	①割引価格（ご希望の割引率を選択いただけます） ②ポイントバック（10%もしくは20%） ③送料無料（@税込550円） ※いずれかをご選択いただけます。
誘導枠	・ブランドオフィシャル メール配信 ・ブランドオフィシャル インフィード配信 ・付帯誘導協力（ブランドオフィシャル事務局にて設定） ※メール・インフィードの配信は必須となります。 ※指定の日付で配信いただけます。（事前配信は不可） ※配信されない場合、付帯誘導協力は対応できません。予めご了承ください。 ※特定ユーザーのみに告知をするため@cosme SHOPPING内からの誘導は行いません
費用	セール特典は実際に利用された分のみ別途請求となります。
請求	セール終了月の月末 ※ご請求額はキャンペーン期間中の受注金額(税抜)に対して算出させていただきます。受注後の注文状況の変動は加味されませんのでご了承ください。 ※送料無料対象商品を含む注文のうち、対象期間の送料基準に満たない注文件数×550円(税込)のご請求となります。 ※ポイントバック特典のみ非課税での請求となります。
レポート	販売個数 販売金額
ご注意	シークレットセールはアイスタイルリテールが@cosme SHOPPING上で商品を販売いたします。貴社とアイスタイルリテールとの間で締結している「商品取引に関する基本契約書」の内容に同意いただいた上でエントリーください。

対象ユーザーへの告知として、ブランドオフィシャルのメールとインフィードを活用します。
 こちらはブランドさまにて、ブランドオフィシャルの画面上で作成・設置をお願いいたします。

<メール>



<ブランド限定>

<●●●●ブランドファン限定>
 日ごろのご愛顧に感謝をこめて
 シークレットセールを開催！

やさしくなじむ保湿・年間山の雪どけ水にだけこだわりのオーガニックハーブエキスが、肌本来のうるおい保持力を高め、いきいきと弾んだ肌に導くミスト。純なるうるおいで潤し、内側から輝くような透明感あふれるツヤ肌へ。

@cosme SHOPPING シークレットセール会場はこちら

- シークレットセール期間
 yyyy年mm月dd日(曜日) 00:00~yyyy年mm月dd日(曜日) 00:00
- 対象商品
 ・XXXXXXXXXX
 ・XXXXXXXXXX
 ・XXXXXXXXXX
 ・XXXXXXXXXX

●配信条件

以下の配信条件で配信ユーザーを抽出してください。

- ①S・Aランクユーザー 全期間
- ②B・Cランクユーザー 全期間
- ※エントリー時に選択した対象ユーザーによって①②のいずれかを設定いただきます

●メール件名

CTRアップのために以下要素を盛り込むことをおすすめします！

- ・特別に選ばれたユーザーのみが対象であること
- ・シークレットセールであること
- 件名には自動的にブランド名が挿入されますので、ブランド名は入れないことをおすすめします。

●メール配信日

シークレットセール初日をご設定ください。

●シークレットセール会場へのリンク

メール本文にシークレット会場のURL設置をお願いいたします。URLは所定の期日にブランドオフィシャル運営事務局よりご案内いたします。

- ※上部に大きな文字でわかりやすく設置するのがおすすめです！
- ※クリック率を上げるためにセール会場以外のリンクを設置することはおすすめしません！

●シークレットセールの概要

シークレットセールの概要としてメール本文に以下内容の記載をお願いいたします。

- ・シークレットセール期間
 yyyy年mm月dd日(曜日) 00:00~yyyy年mm月dd日(曜日) 00:00
- ・対象商品
 対象商品の概要をご記載ください
 例) ●●ブランドの人気アイテムを集めました

<インフィード>



ファン限定！シークレットセール実施中！

@cosme nippon

セール対象商品の画像がおすすめです。複数商品ある場合は、視認性を高めるために、画像内は一商品にしぼるのがポイントです！

●配信条件

以下の配信条件で配信ユーザーを抽出してください。

- ①S・Aランクユーザー 全期間
- ②B・Cランクユーザー 全期間
- ※エントリー時に選択した対象ユーザーによって①②のいずれかを設定いただきます

●インフィードタイトル(MAX25文字)

- ・CTRアップのために「シークレットセール」を入れることをおすすめします。
- ・CTRアップのためにセール特典を入れることをおすすめします。

●シークレットセール会場へのリンク

インフィードのリンクURLには、所定の期日にブランドオフィシャル運営事務局よりご案内するURLを設定ください。

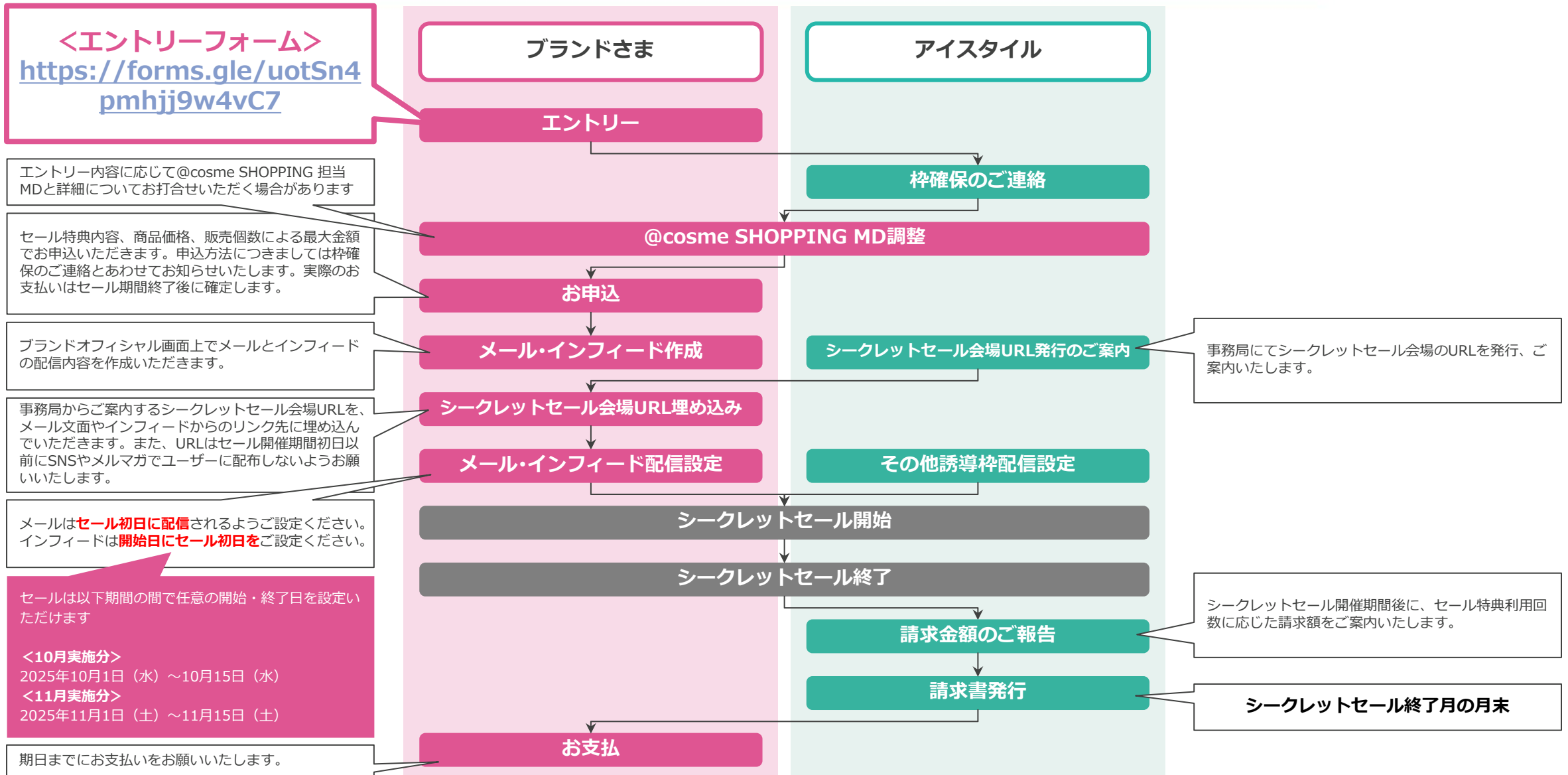
●インフィード配信期間

開始日にシークレットセール初日をご設定ください。

<ご注意>

付帯誘導枠の配信設定のためにメールとインフィードの配信は必須となります

シークレットセール エントリーからの流れ



シークレットセール スケジュール

	10月実施分	11月実施分
エントリー期間	2025年7月15日（火）～8月13日（水）	2025年8月14日（木）～9月11日（木）
枠確保のご連絡	2025年8月20日（水） 予定	2025年9月19日（金） 予定
お申込	2025年8月21日（木）～8月27日（水）	2025年9月22日（月）～9月25日（木）
シークレットセール会場 URL発行のご案内	セール開始7日間前前後	セール開始7日間前前後
メール・インフィード作成	セール開始7日前～1日前	セール開始7日前～1日前
メール配信日	セール開始日	セール開始日
インフィード配信期間	セール開始日～	セール開始日～
シークレットセール期間	以下期間の間で任意の開始・終了日を設定いただけます 2025年10月1日（水）～10月15日（水）	以下期間の間で任意の開始・終了日を設定いただけます 2025年11月1日（土）～11月15日（土）
セール特典利用金額ご報告	セール終了2～3営業日中	セール終了2～3営業日中
請求書発行	2025年10月末	2025年11月末

シークレットセール 注意事項

掲載可否	エントリーいただいた内容をもって掲載可否の審査をいたします。 ※ 掲載不可理由や詳細の指摘はいたしかねますのでご了承ください。
契約単位	・ 各回の掲載期間に準じます。
エントリー	・ エントリーフォームにご記入いただいた内容を元にシークレットセールの設定を行います。フォーム送信後の変更は出来かねますのでご注意ください。 ・ エントリーを多数頂いた場合、誠に申し訳ございませんが、抽選とさせて頂く場合がございます。落選となった場合は、改めてご連絡させていただきます。
申込	・ 枠確保後、セール特典内容、商品価格、販売個数による最大金額でお申込いただけます。申込方法につきましては枠確保のご連絡とあわせてお知らせいたします。実際のお支払いはセール期間終了後に確定します。 ・ ポイントアップ特典の場合は非課税での請求になりますのでご了承の上お申込ください。
キャンセル	枠確保後のキャンセル・期間変更は原則として受付不可となります。
掲載開始日	本サービス資料に記載された契約単位・および掲載開始日でのご提供サービスになります。記載された日程以外では、お受けできませんのでご注意ください。
掲載調整時間	掲載初日及び内容変更初日の午前0時から正午までの時間は掲載調整時間とし、調整時間内の不具合については責任を負いかねます。ご了承くださいますようお願いいたします。 (掲載開始日が休日の場合は、翌営業日正午まで免責期間とさせていただきます。) ※掲載調整時間は総掲載予定時間に含まれます。 ※掲載調整時間内の掲載不具合は、免責事項の適用時間外になります。
誘導枠	・ ブランドオフィシャル メール配信 ・ ブランドオフィシャル インフィード配信 ・ 付帯誘導協力 (ブランドオフィシャル事務局にて設定) ※メール・インフィードの配信は必須となります。 ※指定の日付で配信いただけます。(事前配信は不可) ※配信されない場合、付帯誘導枠協力は対応できません。予めご了承ください。 ※特定ユーザーのみに告知をするため@cosme SHOPPING内からの誘導は行いません
@cosmeデータ利用方法	<使用可能データ> ・ @cosmeベストコスメ ロゴ ・ @cosme上半期新作ベストコスメ ロゴ ・ @cosmeランキング ロゴ ・ @cosmeクチコミテキストデータ (※引用ルールが守られていない場合は使用不可となります) ・ @cosmeクチコミ評価点 ロゴ ・ @cosme週間クチコミランキング ・ クチコミ評価点 (テキスト) ・ クチコミ件数 <使用不可データ> ・ ブランドファンクラブランキング ・ ブランドランキング (クチコミ、注目)
クリエイティブ紹介	ブランドオフィシャル活用事例としてクリエイティブを他社にご紹介させて頂く場合がございます。また、メールやインフィードの配信事例としてユーザーのセグメント条件を他社にご紹介させて頂く場合がございます。予めご了承ください。

シークレットセール 注意事項

免責事項

- ・次に掲げるいずれかの事由が生じた場合には、ブランド様に事前に通知することなく、当社にて一時的に本サービスを中断できるものとします。この場合において当社は、中断によりブランド様が被った損害について一切責任を負いません。
 - (1) サービス用設備等の保守を定期的に又は緊急に行う場合
 - (2) 天災地変及び火事、停電等事故の発生によりサービスの提供ができなくなった場合
 - (3) 戦争、動乱、暴動、騒乱、労働争議、感染症の流行等によりサービスの提供ができなくなった場合
 - (4) その他、運用上又は技術上当社がサービスの一時的な中断が必要と判断した場合
- ・売上の増加等、本サービスの利用による効果について保証するものではありません。
- ・運営上の必要に応じ、事前通知をした上で、当社は本サービスの全部又は一部の提供を中止することができるものとします。
- ・常時掲載を保証するものではありません。
- ・本メニューは、掲載調整時間終了後に適用される免責事項として、総掲載予定時間の2%以内または6時間のどちらか少ない方の時間内での広告表示の不具合については、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生、iOSやAndroidにおけるアプリケーションの審査期間など弊社の責任の帰すべき事由以外の原因により本サービス資料の内容に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- ・エントリーを多数頂いた場合、誠に申し訳ございませんが、抽選とさせていただきます。落選となった場合は、改めてご連絡させていただきます。

特典スペック

セグメントサンプリング

セグメントサンプリング サービス概要

ブランドとの親和性の高い既存購入ユーザーや購入一步手前にいるユーザーだけをセグメントして効率的にサンプリングできます！
サンプルでの商品お試しを通じて、本商品の購入の背中押しをします。

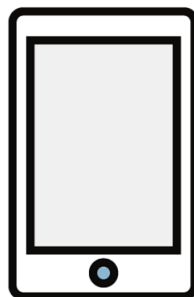
セグメント可能な各誘導ツールから
指定ユーザーにだけ告知



＜掲載開始＞
毎週水曜日
＜掲載期間＞
1週間

※メール・インフィードは
ブランド様にて作成・設置
いただきます

LPで商品を理解
サンプルプレゼントに応募



※LPに掲載する画像やテキストは、
ブランド様にてご用意、
入稿いただきます

届いたサンプルをお試し



＜当選者＞ 300名
＜梱包配送費＞ @1,000円/人
※別途梱包配送費が必要となります

購入の背中押しに！



価格：¥ 500,000

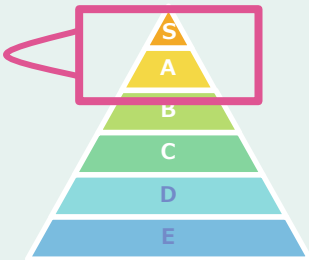
※ブランドオフィシャル契約ブランド限定提供
※梱包配送費は別途@1,000円

セグメントサンプリング サービス詳細



「リピート/複数商品購入促進」と「新規購入促進」目的に応じた2つのセグメントをご用意！ 効率よく、無駄打ちなく、一番サンプルを使ってほしいユーザー層にはたらきかけます。

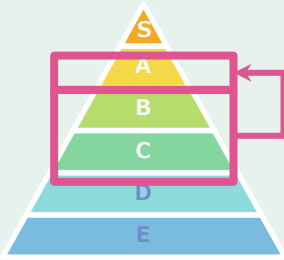
① 既存購入ユーザーのリピート/複数商品購入促進



対象ユーザー：既存購入ユーザー（S・Aランク）

すでにブランドとの親和性の高い既存購入ユーザーに新商品やプロモーション商品のサンプルをプレゼント。お試しすることで商品の良さを知ってもらい、リピート購入や複数商品購入のアクションにつなげます。

② 購入一歩手前ユーザーの初回購入促進



対象ユーザー：購入一歩手前ユーザー（B・Cランク）

ブランド商品の購入一歩手前にいるユーザー（該当商品を「カートイン」や「商品にLike」しているユーザー）に該当商品のサンプルをプレゼント。商品体験を提供することで購入の背中押しをします。

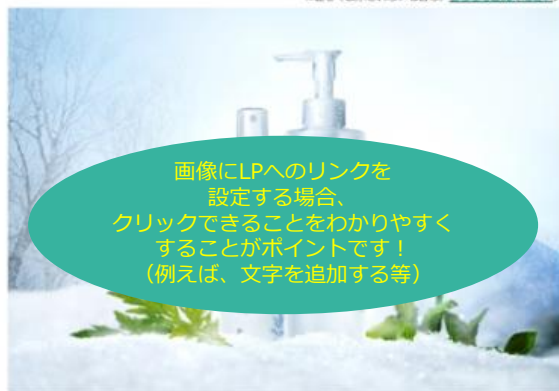
参加方法	エントリー制
参加条件	ブランドオフィシャルのメールとインフィード配信を利用した対象ユーザーへの告知実施
募集枠	5ブランド ※実施は1ブランドにつき期間中1回までとなります
エントリー期間	2025年6月24日（火）～7月22日（火）
サンプリング期間	以下期間の間で任意の開始日を設定いただけます。開始日は毎週水曜日です。 2025年10月1日（水）～ 12月9日（火）
ユーザーセグメント	①S・Aランクユーザー ②B・Cランクユーザー かつ「該当商品カートイン有」もしくは「商品Likeあり」 ※いずれかをご選択いただきます
掲載期間	1週間（7日間）
掲載開始	水曜深夜00:00
誘導枠	・ブランドオフィシャル メール配信 ・ブランドオフィシャル インフィード配信 ・付帯誘導協力（ブランドオフィシャル事務局にて設定） ※メール・インフィードの配信は必須となります。 ※指定の日付で配信いただきます。（事前配信は不可） ※配信されない場合、付帯誘導枠協力は対応できません。予めご了承ください。
誘導枠入稿	あり（エントリー通過後に所定フォームより入稿）
保証形態	期間保証
LP	全ブランド共通テンプレート
LP素材入稿	あり（エントリー通過後に所定フォームより入稿）※入稿物は事前の葉機法チェックをお願いします
サンプリング人数	300人 ※増員不可 ※減員は可能ですが価格のディスカウントはございません
サンプル商品点数	1商品 ※サンプルセットはまとめて包装済のものであれば可
サンプル規定	<配布可能な商品・リーフレット> サンプルはパウチ、ミニボトルなどの試供品に限りです。 ※有料のパウチやミニサイズ商品は、商品の試用を目的としている場合に限り、サンプルとして配布することが可能です。 リーフレットは、B5サイズ（182×257mm）以内であれば1配送あたり1部まで同梱可能です（任意） <サイズ> 縦横B5サイズ（182×257mm）以内、厚さ2.0cm以内、重さ800g以内。 サンプルは納品いただいた状態のまま、箱に入れて配送いたします。 箱はポスト投函が可能なサイズとなります。 同商品に限り、最大4点まで同梱可能です。（例：化粧水パウチ単体×3点 等）
応募時アンケート	全ブランド共通設問・内容固定
レポート	ページビュー（期間中合計）、サンプル応募数
請求	掲載終了月末

セグメントサンプリング メールとインフィードの作成について

重要・必須

対象ユーザーへの告知として、ブランドオフィシャルのメールとインフィードを活用します。
こちらはブランドさまにて、ブランドオフィシャルの画面上で作成・設置をお願いいたします。

<メール>



画像にLPへのリンクを設定する場合、
クリックできることをわかりやすく
することがポイントです！
(例えば、文字を追加する等)

新商品●●●のサンプルを300名様にプレゼント！
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

やさしくなむ北國産・羊蹄山の雪どけ水に漬けこんだ5層のオーガニックハーブエキスが、肌本来のうるおい保持力を高め、いきいきと弾んだ肌に導くミスト。純なうるおいで潤なし、内側から輝くような透明感あふれるジヤバ肌へ。

サンプルのご応募はこちらから！

●サンプルご応募期間
yyyy年mm月dd日(水曜日)～yyyy年mm月dd日(火曜日)

●サンプル商品
XXXXXXXXXXXX

●当選人数
300人

●応募条件
サンプルプレゼントへのご応募には、プロデュースメンバーへのご登録とお気に入りブランド登録が必要です。

●配信条件

以下の配信条件で配信ユーザーを抽出してください。

- ①S・Aランクユーザー
もしくは
- ②B・Cランクユーザー ∧ 該当商品カートイン有 もしくは 商品Likeあり

●メール件名

CTRアップのために以下要素を盛り込むことをおすすめします！

- ・サンプルのプレゼント企画であること
- ・当選人数

件名には自動的にブランド名が挿入されますので、ブランド名は入れないことをおすすめします。

●メール配信日

サンプルの応募開始日をご設定ください。

●LPへのリンク

メール本文にLPのURL設置をお願いいたします。URLは所定の期日にブランドオフィシャル運営事務局よりご案内いたします。

※大きな文字でわかりやすく設置するのがおすすめです！
※クリック率を上げるためにLP以外のリンクを設置することはおすすめしません！

●サンプルプレゼントの概要(応募要項)

サンプリングの概要(応募要項)としてメール本文に以下内容の記載をお願いいたします。

- ①応募期間
- ②プレゼント内容(サンプル商品の内容)
- ③当選人数
- ④応募条件(以下一文を入れてください)
サンプルプレゼントへのご応募には、プロデュースメンバーへのご登録とお気に入りブランド登録が必要です。

<インフィード>



新商品●●のサンプルを300名様にプレゼント

@cosme nippon

対象商品の画像がおすすめです。
複数商品ある場合は、視認性を高めるために、画像内は一商品にし
ほるのがポイントです！

●配信条件

以下の配信条件で配信ユーザーを抽出してください。

- ①S・Aランクユーザー
もしくは
- ②B・Cランクユーザー ∧ 該当商品カートイン有 もしくは 商品Likeあり

●インフィードタイトル(MAX25文字)

CTRアップのために「サンプル」「プレゼント」のワードを入れることをおすすめします。

●LPへのリンク

インフィードのリンクURLには、所定の期日にブランドオフィシャル運営事務局よりご案内するURLを設定ください。

●インフィード配信期間

サンプルの応募期間をご設定ください。

<ご注意>

付帯誘導枠の配信設定のためにメールと
インフィードの配信は必須となります

セグメントサンプリング LPと入稿物について

入稿方法、入稿物の詳細につきましては掲載可否ご連絡時にお知らせいたします

●LP

🎁 ファンだけが応募できる！
ブランドファンクラブ サンプルプレゼント

【プレゼント】新商品●●●のサンプルを300名様に先行体験！

ブランド名ブランド名ブランド名
商品名商品名商品名

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3

プレゼントに応募 >

お問合せ先：123@a
提供元：abcdefg

①キャッチコピー（最大25文字）

②商品画像
800×800pix・3MB以下・jpgもしくはpng
※画像への文字要素挿入は不可です

③ブランド名・商品名

④商品説明（最大200文字）

⑤問合せ先
・名称
・電話番号 もしくは メールアドレス

※入稿物は事前の薬機法チェックをお願いいたします
※LPのレイアウト・デザインは全ブランド共通です
※LPのレイアウト・デザインは変更になる可能性があります

●付帯誘導用画像

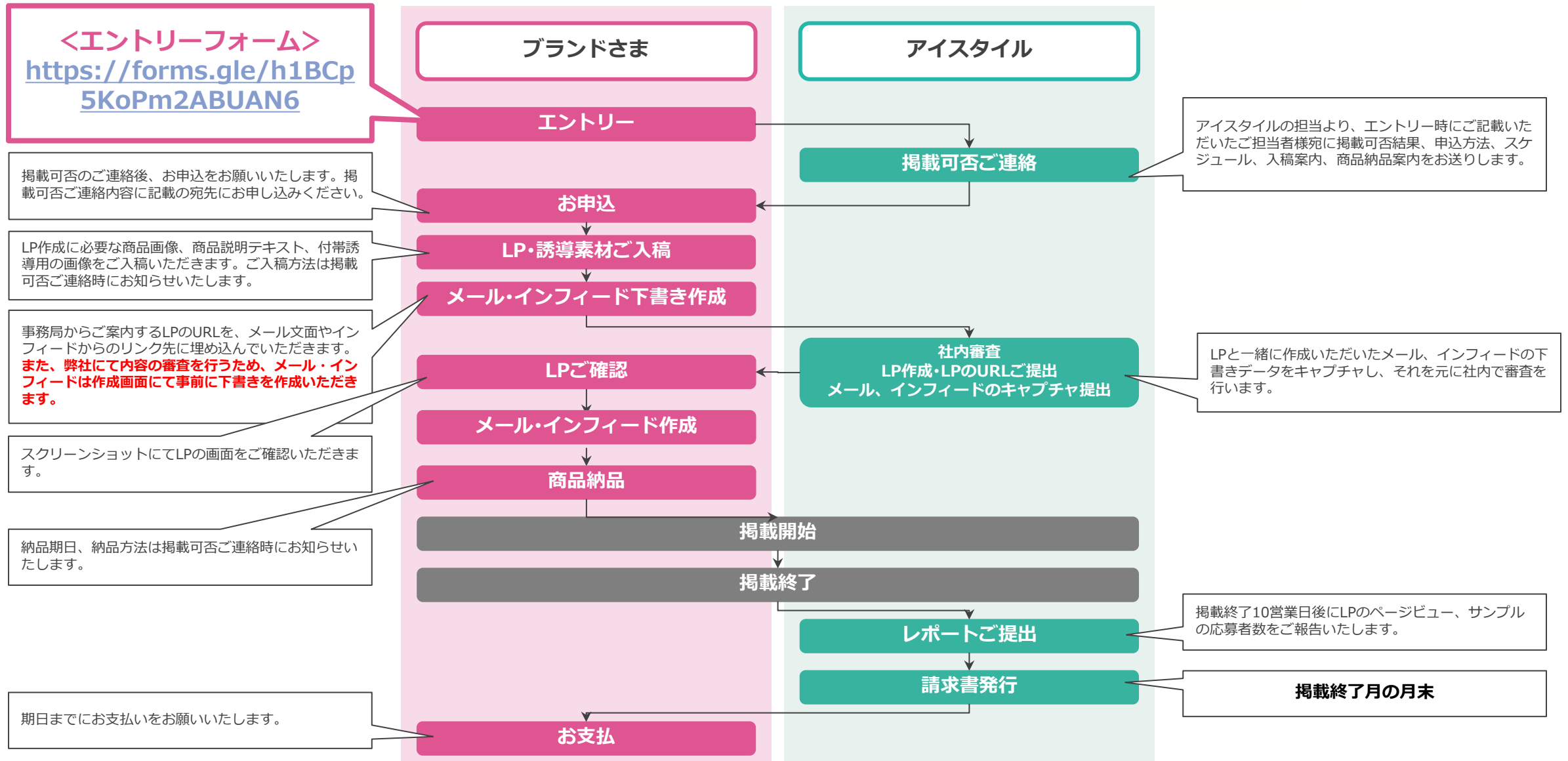


●サイズ：
1200×1200pix・容量制限なし・jpgもしくはpng

●画像の必須要素：
・サンプル商品の写真
・ブランド名
・サンプルプレゼントであることを明記
・当選者数

※視認性を高めるため、画像にその他の情報を入れることはおすすめしません。

セグメントサンプリング エントリーからの流れ



セグメントサンプリング スケジュール

エントリー期間	2025年6月24日（火）～7月22日（火）
掲載可否ご連絡	2025年7月24日（木）
お申込	2025年7月25日（金）～7月31日（木）
LP・誘導素材ご入稿	～掲載開始13営業日前
LP初校ご確認・LPのURLご提出	掲載開始 8 営業日前（中2日でお戻しいたきます）
メール・インフィード作成	掲載開始7日前～1日前（土日祝含）
商品納品	～掲載開始5営業日前
メール配信日	掲載開始日
インフィード配信期間	掲載期間（開始日～終了日）
掲載期間（サンプリング期間）	以下期間の間で任意の開始日を設定いただけます。期間は1週間、掲載開始は毎週水曜日00:00です。 2025年10月1日（水）～ 12月9日（火）
レポートご提出	掲載終了後10営業日
請求書発行	掲載終了月末

セグメントサンプリング 注意事項



掲載可否	エントリーいただいた内容をもって掲載可否の審査をいたします。 ※ 掲載不可理由や詳細の指摘はいたしかねますのでご了承ください。
契約単位	掲載期間に準じます。
エントリー	・エントリーフォームにご記入いただいた内容を元にサンプルプレゼント応募の設定を行います。フォーム送信後の変更は出来かねますのでご注意ください。 ・エントリーを多数頂いた場合、誠に申し訳ございませんが、抽選とさせて頂く場合がございます。落選となった場合は、改めてご連絡させていただきます。
キャンセル	お申込受領後、貴社のご都合でサービス内容を変更、もしくはキャンセルされる場合、下記に記載の料率でキャンセル料を申し受けます。 ・掲載開始日の19営業日以前は料金の0%、18営業日以降は料金の20%、LP・誘導素材ご入稿以降は料金の100%がキャンセル料として発生いたします。 掲載開始日の変更はお受けできません。予めご了承くださいますようお願いいたします。 ※「営業日」とは土日祝日を除いた平日の稼働日のことを指します
掲載開始日	水曜日0時 ※水曜日以外ではお受けいたしかねますので、ご注意ください。
掲載調整時間	掲載初日及び内容変更初日の午前0時から正午までの時間は掲載調整時間とし、調整時間内の不具合については責任を負いかねます。ご了承くださいますようお願いいたします。 (掲載開始日が休日の場合は、翌営業日正午まで免責期間とさせていただきます。) ※掲載調整時間は総掲載予定時間に含まれます。 ※掲載調整時間内の掲載不具合は、免責事項の適用時間外になります。
サンプルプレゼントについて	・以下商品はプレゼント不可となります。 賞味期限が3ヶ月未満の商品／医薬品・管理医療機器・高度管理医療機器／廃盤商品／契約ブランドのものではない商品／アルコール飲料 常温保存できない商品／その他、@cosmeがプレゼントとして適さないと判断した商品 ・プレゼント商品の金額・希少性・数量等は、高額または希少なもの、過度な数量にならないよう、ブランド様の目線で「商品の試用そのものを目的とする試供品の提供」として 正常な商慣習の範囲内をお願いいたします。 ・300名を最大実施数として申し込めます。 ・割り付け対応は不可となります。 ・サンプルは人数分を期日までに指定の納品先へご納品をお願いいたします。 ・箱はポスト投函が可能なサイズとなります。規定サイズを超えると配送できかねますためご注意ください。 ・サンプル配布人数に対し、応募者が不足した場合、配布件数によって訂正申し込みをいただく場合がございます。 ・サンプルは掲載終了後5〜7営業日で発送されます。 その他、プレゼント商品や、プレゼント商品納品時の注意事項に関しては以下資料をご確認ください。 https://business.cosme.net/hubfs/material_pdf/exp/202501_delivery-regulation.pdf
@cosmeデータ利用方法	<使用可能データ> ・@cosmeベストコスメ ロゴ ・@cosme上半期新作ベストコスメ ロゴ ・@cosmeランキング ロゴ ・@cosmeクチコミテキストデータ (※引用ルールが守られていない場合は使用不可となります) ・@cosmeクチコミ評価点 ロゴ ・@cosme週間クチコミランキング ・クチコミ評価点 (テキスト) ・クチコミ件数 <使用不可データ> ・ブランドファンクラブランキング ・ブランドランキング (クチコミ、注目)

セグメントサンプリング 注意事項



サンプル規定	<配布可能な商品・リーフレット> サンプルはパウチ、ミニボトルなどの試供品に限りです。※現品不可 リーフレットは、B5サイズ（182×257mm）以内であれば1配送あたり1部まで同梱可能です。（任意） ※リーフレットに関しては下記に該当する内容を記載することはできません。 ① 薬機法、景表法等の各種法令に違反する内容 ② @cosme又は他の媒体に対して、商品に関するクチコミ投稿を依頼又は指示する内容 ③ その他、@cosme又は他の媒体に投稿するクチコミ内容の決定に関与するおそれのある内容や当社が不適切と判断した内容 上記に該当していることが判明した場合、印刷物の同梱をお断りする場合がございます。 <サイズ> 縦横B5サイズ（182×257mm）以内、厚さ2.0cm以内、重さ800g以内。 サンプルは納品いただいた状態のまま、箱に入れて配送いたします。 箱はポスト投函が可能なサイズとなります。 同商品に限り、最大4点まで同梱可能です。（例：化粧水パウチ単体×3点 等）
LP及び誘導枠	・社内審査を終えた上で弊社にご納品ください ・以下のようなLP及びメール、インフィードを配信することはできません。 ① Brand Official サービス利用規約、本注意事項に違反する内容。 ② 法律、命令及び条例等法令に違反する内容 ③ 第三者の著作権、商標権等の知的財産権を侵害する内容 ④ 第三者の名誉、信用、プライバシー、肖像権等の人格的権利を侵害する内容 ・メールとインフィードの配信内容はLP同様事前に社内審査を終えた上で弊社へ提出、その後弊社側で審査を実施させていただきます。 ・メール・インフィードの配信は必須となります。 ・メール・インフィードは指定の日付で配信いただきます。（事前配信は不可） ・メール・インフィードを配信されない場合、付帯誘導枠協力は対応できません。予めご了承ください。 ・特定ユーザーのみに告知をするため@cosme SHOPPING内からの誘導は行いません
クリエイティブ紹介	ブランドオフィシャル活用事例としてクリエイティブを他社にご紹介させて頂く場合がございます。また、メールやインフィードの配信事例としてユーザーのセグメント条件を他社にご紹介させて頂く場合がございます。予めご了承ください。
免責事項	「@cosme広告サービス利用規約（https://business.cosme.net/hubfs/material_pdf/common/ad_kiyaku.pdf）第18条（免責）」に記載のとおりです。 ・常時掲載を保証するものではありません。 ・弊社広告は、掲載調整時間終了後に適用される免責事項として、総掲載予定時間の2%以内または6時間のどちらか少ない方の時間内での広告表示の不具合については、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。 上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生、iOSやAndroidにおけるアプリケーションの審査期間など弊社の責任の帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。 ・本施策は、売上の増加等、利用による効果について保証するものではありません。

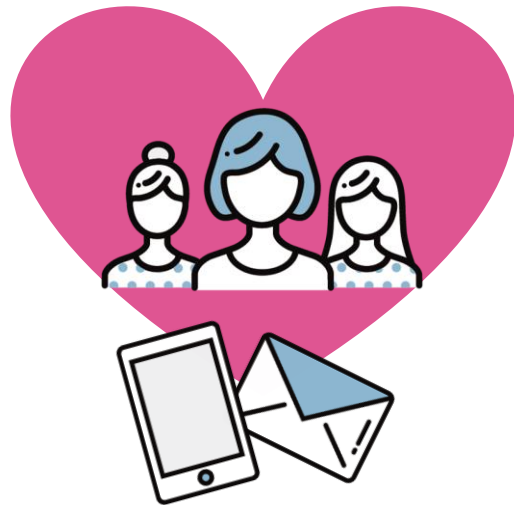
特典スペック

@cosme SHOPPING
S・Aランク対象 先行販売

S・Aランク対象 先行販売 サービス概要

ブランドのファン（既存購入者）をセグメントした先行発売をご実施いただけます。
初回購入者のリピーター化、リピーターのロイヤルティ向上などファンの育成にご活用ください！

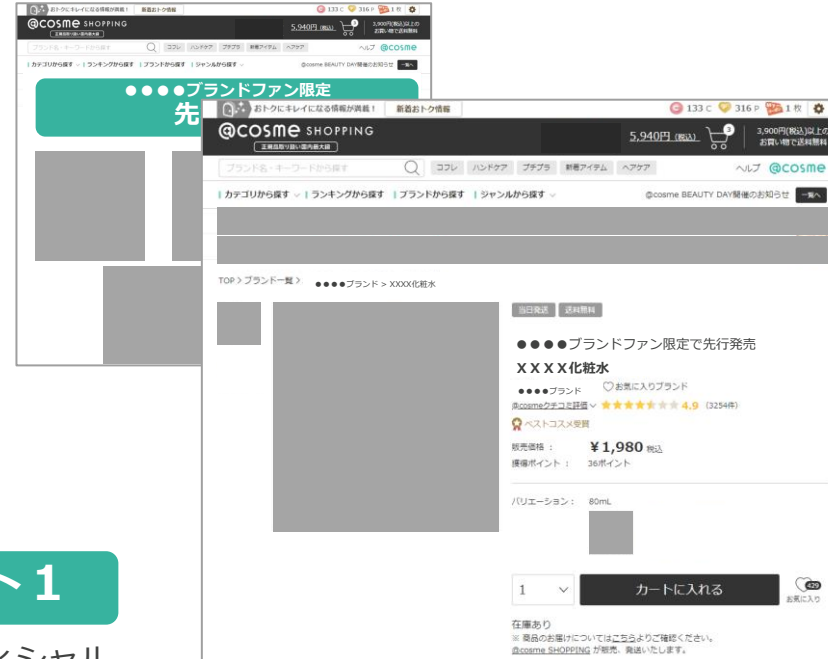
既存購入者(S・Aランクユーザー)を
セグメントして、各種誘導枠で
先行販売を告知



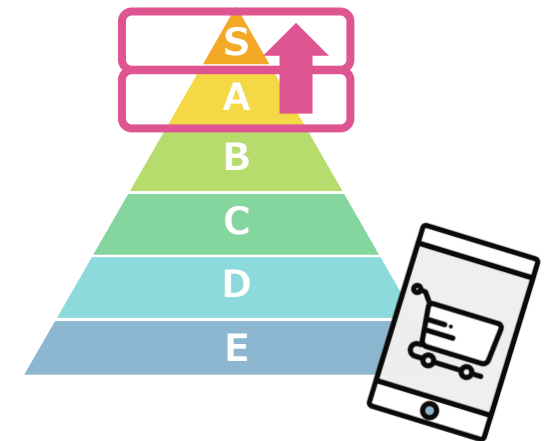
メリット1

ブランドオフィシャル
ご契約ブランド様限定で
ユーザーセグメント可能な
誘導枠が付帯！

@cosme SHOPPINGで
新商品の先行販売を実施



初回購入者のリピーター化
リピーターのさらなる
リピート購入・複数商品購入



メリット2

ランクアップしてほしい
ユーザーを無駄なく狙いうち！
クローズドで先行販売を
実施できます

S・Aランク対象 先行販売 サービス詳細

新商品の発売時期にあわせて開始・終了日を設定いただけます。

参加方法	エントリー制
参加条件	● エントリー時に@cosme SHOPPINGとのお取引のあるブランドさま ● 実施期間中に@cosme SHOPPINGで新商品の販売があること ● ブランドオフィシャルのメールとインフィード配信を利用した対象ユーザーへの告知実施
募集枠	5ブランド ※実施は1ブランドにつき1回までとなります
エントリー期間	2025年6月18日（水）～ 7月30日（水）
先行販売期間	2025年10月1日（水）～ 11月21日（金）の間で任意の開始・終了日を設定いただけます ※最短実施期間は7日間です。7日間以上になるようにご設定ください。 ※最終開始日は2025年11月15日（土）になります。 ※終了日は公式発売日より1日以上前になるようにご設定ください。 ※@cosme SHOPPINGの通常先行販売（ユーザーセグメントなし）と時期を重複させることはできません（右記解説をご参照ください）
先行販売対象ユーザー	S・Aランクユーザー
対象商品数	制限はございません
販売個数	エントリー通過後に@cosme SHOPPING MDとご相談ください
商品納品	@cosme SHOPPINGの担当MDと数量決めの後、アイスタイルリテールから商品の発注を致します。 販売開始前の2週間前までにご納品をお願いします。 ▼納品先 〒437-8502 静岡県袋井市鷺巣西ノ谷1 5番1 SLC 袋井 株式会社アイスタイルリテール 商品 発送係 TEL：0538-44-0136
誘導枠	・ブランドオフィシャル メール配信 ・ブランドオフィシャル インフィード配信 ・付帯誘導協力（ブランドオフィシャル事務局にて設定） ※メール・インフィードの配信は必須となります。 ※指定の日付で配信いただけます。（事前配信は不可） ※配信されない場合、付帯誘導協力は対応できません。予めご了承ください。 ※特定ユーザーのみに告知をするため@cosme SHOPPING内からの誘導は行いません
レポート	販売個数 販売金額
ご注意	先行販売はアイスタイルリテールが@cosme SHOPPING上で商品を販売いたします。貴社とアイスタイルリテールとの間で締結している「商品取引に関する基本契約書」の内容に同意いただいた上でエントリーください。

<@cosme SHOPPINGの通常先行販売との期間重複について>

本メニューはセグメントされたユーザーのみを対象とした先行販売のため、同商品で@cosme SHOPPINGの通常先行販売（ユーザーセグメントなし）と先行販売時期を重複させることができません。時期をずらしての実施は可能となります。その場合は本メニューの実施期間が先行となるようご設定ください。

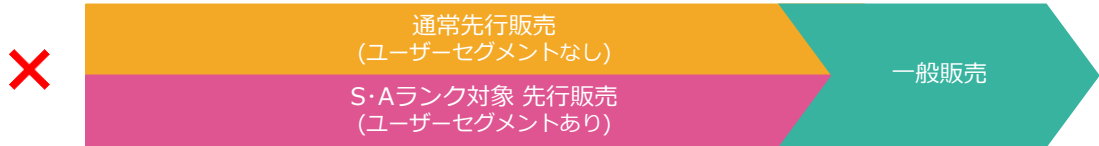
時期を重複させず実施（本メニューが先行）



時期を重複させず実施（本メニューが後行）



時期が重複



時期が重複



※通常先行販売（ユーザーセグメントなし）には、本メニューの対象ユーザーも含まれます。対象ユーザーの「先行」を叶えるため、本メニューが先行になるようお願いしております。

S・Aランク対象 先行販売 メールとインフィードの作成について

重要・必須

対象ユーザーへの告知として、ブランドオフィシャルのメールとインフィードを活用します。
 こちらはブランドさまにて、ブランドオフィシャルの画面上で作成・設置をお願いいたします。

<メール>



<●●●●ブランドファン限定>
 日ごろのご愛顧に感謝をこめて
 新商品「XXXXXXX」先行販売！

やさしくなじむ北海道・羊蹄山の雪どけ水に漬けこんだ5層のオーガニックハーブエキスが、肌本来のうるおい保持力を高め、いきいきと弾んだ肌に導くミスト。純なるおいで高だし、内服から導くような透明感あふれるジヤ肌へ。

[@cosme SHOPPING 先行販売ページはこちら](#)

- 先行販売期間
 yyyy年mm月dd日（曜日）～yyyy年mm月dd日（曜日）
- 対象商品
 ・XXXXXXXXXX
 ・XXXXXXXXXX
 ・XXXXXXXXXX
 ・XXXXXXXXXX

●配信条件

以下の配信条件で配信ユーザーを抽出してください。

S・Aランクユーザー 全期間

●メール件名

CTRアップのために以下要素を盛り込むことをおすすめします！

- ・特別に選ばれたブランドファンのみが対象であること
 - ・新商品の先行販売であること
- 件名には自動的にブランド名が挿入されますので、ブランド名は入れないことをおすすめします。

●メール配信日

販売初日をご設定ください。

●先行販売ページへのリンク

メール本文に先行販売ページのURL設置をお願いいたします。URLは所定の期日にブランドオフィシャル運営事務局よりご案内いたします。

- ※大きな文字でわかりやすく設置するのがおすすめです！
- ※クリック率を上げるために先行販売ページ以外のリンクを設置することはおすすめしません！

●先行販売の概要

先行販売の概要としてメール本文に以下内容の記載をお願いいたします。

- ・先行販売期間
 yyyy年mm月dd日（曜日）00:00～yyyy年mm月dd日（曜日）23:59
- ・対象商品
 対象商品を全てご記載ください。

<インフィード>



ファン限定！新美容液を誰よりも早く先行販売！

@cosme nippon

対象商品の画像がおすすめです。
 複数商品ある場合は、視認性を高めるために、画像内は一商品にし
 ぼるのがポイントです！

●配信条件

以下の配信条件で配信ユーザーを抽出してください。

S・Aランクユーザー 全期間

●インフィードタイトル（MAX25文字）

CTRアップのために「先行販売」を入れることをおすすめします。

●先行販売ページへのリンク

インフィードのリンクURLには、所定の期日にブランドオフィシャル運営事務局よりご案内するURLを設定ください。

●インフィード配信期間

販売期間をご設定ください。

<ご注意>

付帯誘導枠の配信設定のためにメールと
 インフィードの配信は必須となります

S・Aランク対象 先行販売 エントリーからの流れ

※切期日までにフォームよりエントリーください。

<エントリーフォーム>

<https://forms.gle/bZntEugJV73Ci2Lc7>

販売商品の内容・個数など@cosme SHOPPING 担当MDと詳細についてお打合せいただきます。

@cosme SHOPPINGの担当MDと数量決めの後、アイスタイルリテールから商品の発注を致します。販売開始前の2週間前までにご納品をお願いします。

ブランドオフィシャル画面上でメールとインフィードの配信内容を作成いただきます。

先行販売開始の7日前～1日前

事務局からご案内するページURLを、メール文面やインフィードからのリンク先に埋め込んでいただきます。また、URL先行販売初日以前にSNSやメルマガでユーザーに配布しないようお願いいたします。

先行販売開始の7日前～1日前

メールはクーポン取得・利用期間初日に配信されるようご設定ください。インフィードはクーポン取得・利用期間をご設定ください。

ブランドさま

エントリー

@cosme SHOPPING MD調整

商品納品

メール・インフィード作成

ページURL埋め込み

メール・インフィード配信設定

先行販売開始

先行販売終了

アイスタイル

枠確保のご連絡

ページURL発行のご案内

その他誘導枠配信設定

販売個数・販売金額レポート

エントリーいただいた中から抽選にて実施ブランドさまを選出いたします。

事務局にて先行販売ページのURLを発行、ご案内いたします。

先行販売期間終了後に販売個数、販売金額についてレポートを提出いたします。

S・Aランク対象 先行販売 スケジュール

エントリー期間	2025年6月18日（水）～ 7月30日（水）
枠確保のご連絡	2025年8月13日（水） 予定
ページURL発行のご案内	先行販売開始の8日前 ※予定
メール・インフィード作成	先行販売開始の7日前～1日前
メール配信日	先行販売開始日
インフィード配信期間	先行販売期間
先行販売期間	以下期間の間で任意の開始日を設定いただけます 2025年10月1日（水）～ 11月21日（金） ※最短実施期間は7日間です。7日間以上になるようにご設定ください。 ※最終開始日は2025年11月15日（土）になります。 ※終了日は公式発売日より1日以上前になるようにご設定ください。 ※@cosme SHOPPINGの通常先行販売（ユーザーセグメントなし）と時期を重複させることはできません
販売個数・金額ご報告	先行販売終了2～3営業日中

S・Aランク対象 先行販売 注意事項

掲載可否	エントリーいただいた内容をもって掲載可否の審査をいたします。 ※ 掲載不可理由や詳細の指摘はいたしかねますのでご了承ください。
契約単位	・ 各回の掲載期間に準じます。
エントリー	・ エントリーフォームにご記入いただいた内容を元に先行販売の設定を行います。フォーム送信後の変更は出来かねますのでご注意ください。 ・ エントリーを多数頂いた場合、誠に申し訳ございませんが、抽選とさせていただきます。落選となった場合は、改めてご連絡させていただきます。
キャンセル	枠確保後のキャンセル・期間変更は原則として受付不可となります。
掲載開始日	本サービス資料に記載された契約単位・および掲載開始日でのご提供サービスになります。記載された日程以外では、お受けできませんのでご注意ください。
掲載調整時間	掲載初日及び内容変更初日の午前0時から正午までの時間は掲載調整時間とし、調整時間内の不具合については責任を負いかねます。ご了承くださいますようお願いいたします。 (掲載開始日が休日の場合は、翌営業日正午まで免責期間とさせていただきます。) ※掲載調整時間は総掲載予定時間に含まれます。 ※掲載調整時間内の掲載不具合は、免責事項の適用時間外になります。
商品納品	@cosme SHOPPINGの担当MDと数量決めの後、アイスタイルリテールから商品の発注を致します。 販売開始前の2週間前までにご納品をお願いします。 ▼納品先 〒437-8502 静岡県袋井市鷺巣西ノ谷 1 5 番 1 SLC 袋井 株式会社アイスタイルリテール 商品 発送係 TEL：0538-44-0136
誘導枠	・ ブランドオフィシャル メール配信 ・ ブランドオフィシャル インフィード配信 ・ 付帯誘導協力（ブランドオフィシャル事務局にて設定） ※メール・インフィードの配信は必須となります。 ※指定の日付で配信いただきます。（事前配信は不可） ※配信されない場合、付帯誘導枠協力は対応できません。予めご了承ください。 ※特定ユーザーのみに告知をするため@cosme SHOPPING内からの誘導は行いません
@cosmeデータ利用方法	<使用可能データ> ・ @cosmeベストコスメ ロゴ ・ @cosme上半期新作ベストコスメ ロゴ ・ @cosmeランキング ロゴ ・ @cosmeクチコミテキストデータ （※引用ルールが守られていない場合は使用不可となります） ・ @cosmeクチコミ評価点 ロゴ ・ @cosme週間クチコミランキング ・ クチコミ評価点（テキスト） ・ クチコミ件数 <使用不可データ> ・ ブランドファンクラブランキング ・ ブランドランキング（クチコミ、注目）
クリエイティブ紹介	ブランドオフィシャル活用事例としてクリエイティブを他社にご紹介させて頂く場合がございます。また、メールやインフィードの配信事例としてユーザーのセグメント条件を他社にご紹介させて頂く場合がございます。予めご了承ください。

S・Aランク対象 先行販売 注意事項

免責事項

- ・次に掲げるいずれかの事由が生じた場合には、ブランド様に事前に通知することなく、当社にて一時的に本サービスを中断できるものとします。この場合において当社は、中断によりブランド様が被った損害について一切責任を負いません。
 - (1) サービス用設備等の保守を定期的に又は緊急に行う場合
 - (2) 天災地変及び火事、停電等事故の発生によりサービスの提供ができなくなった場合
 - (3) 戦争、動乱、暴動、騒乱、労働争議、感染症の流行等によりサービスの提供ができなくなった場合
 - (4) その他、運用上又は技術上当社がサービスの一時的な中断が必要と判断した場合
- ・売上の増加等、本サービスの利用による効果について保証するものではありません。
- ・運営上の必要に応じ、事前通知をした上で、当社は本サービスの全部又は一部の提供を中止することができるものとします。
- ・常時掲載を保証するものではありません。
- ・本メニューは、掲載調整時間終了後に適用される免責事項として、総掲載予定時間の2%以内または6時間のどちらか少ない方の時間内での広告表示の不具合については、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生、iOSやAndroidにおけるアプリケーションの審査期間など弊社の責任の帰すべき事由以外の原因により本サービス資料の内容に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- ・エントリーを多数頂いた場合、誠に申し訳ございませんが、抽選とさせていただきます。落選となった場合は、改めてご連絡させていただきます。

特典スペック

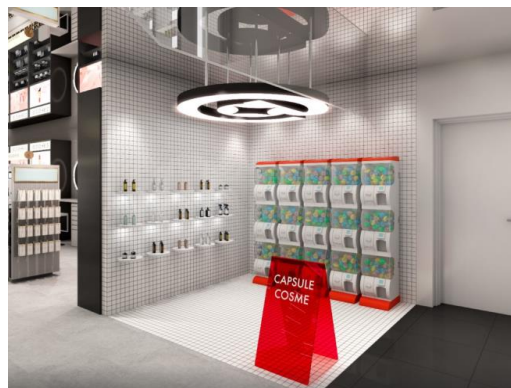
@cosme NAGOYA カプセルコスメサービス
特別価格提供

NEW!

カプセルコスメサービス 特別価格提供 サービス概要

ユーザーがご自身の@cosmeポイントと引き換えにサンプルを取得できる新たなサービス。
従来のサンプリングサービスよりも、よりブランドに興味・関心の強いユーザーにアプローチが可能！

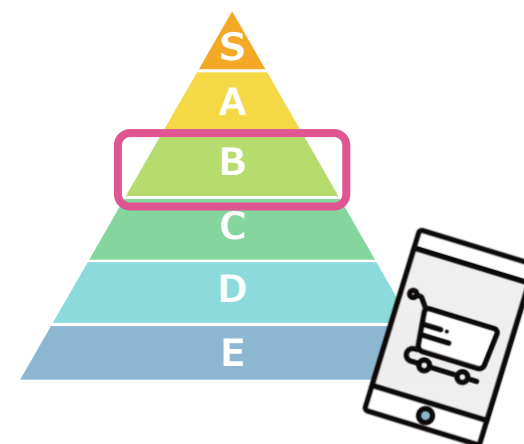
@cosme NAGOYAの専用エリアに
立ち寄り、数ある筐体の中から
ユーザー自身が気になる筐体を選択



@cosmeアプリのポイントカードをスキャンしユ
ーザー自身のポイントと引換に
ガチャガチャを実施



ガチャ実施ユーザーは
Bランクに反映されるので
店頭ユーザーの取り込みが可能に



ユーザーの ガチャ参加条件	【下記条件を設定いたします】 ・1日1人あたりの参加可能数 ・1人あたりの期間中の参加可能数
注意事項	・1日のカプセル配布個数には上限がございます。 ・システムエラーなどにより全てのユーザーデータが取得できない場合がございます。 ・1日のカプセル配布数に上限を設けさせていただきます。

月額料金

※サンプル納品数
1,200個/月

展開費

¥100,000 → ¥50,000

+ 配布単価 ¥200 × 配布数を後日請求

カプセルコスメサービス 特別価格提供 サービス詳細



1ブランド1筐体
ガチャガチャの設置に加え
同エリアに商品展開も可能



月額料金

※サンプル納品数
1,200個/月

展開費

¥100,000 → ¥50,000

+ 配布単価 ¥ 200 × 配布数を後日請求

【注意事項】

- ※サービスのお申込みにはアイスタイルとアイスタイルリテールの審査が必要です。
- ※サンプルに優劣をつけることは不可、すべて同一商品の封入となります。
- ※お申込み期間が終了した時点で配布物が残った場合、期間の延長や返送対応はいたしかねます。
- ※納品いただいた販促物に不備があった場合、再納品のタイミングによっては展開開始日を後ろ倒しとさせていただきます。
- ※設置・撤去は弊社にて対応いたします。場所の指定は不可となります。
- ※1日のカプセル配布数に上限を設けさせていただきます。
- ※ブランドオフィシャルへのデータ連携予定です。
- ただしユーザーの個人情報提供同意の有無によってデータの連携が行われない場合があります。
- ※プランお申込後、期間中のプラン変更は不可となります。
- ※本サービスは従量課金形態となるため前金となる場合には実施不可となります。
- ※商品の売り上げは展開終了月未締め翌月支払いとなります。
- ※展開開始が土日祝に該当する場合翌営業日に展開開始報告を実施させていただきます。

販売枠数	最大12枠※全プラン共通枠管理	申込単位	ブランド単位
実施期間	2025年10月01日(水)展開開始 ~ 2025年12月31日(水)展開終了分		
申込締切	2025年07月29日(火)15:00迄 ※店舗サービスの一次・二次エントリー対象となります。		
展開商品数	1SKU※ガチャガチャに封入するサンプルと同一商品に限る※		
展開仕様	商品紹介棚 (W193×H300×D200) ■商品POP (ブランド名/商品名/価格 (税込) /容量※名刺サイズを推奨) 【必須】 ※テストは設置不可となります。		
ガチャ展開仕様	・ [確認用] サンプル品1点 ・ ブランドロゴ・商品画像 (現品とサンプル品のjpegデータ) ・ [配布用] 原則1SKU/サンプル1種類のみ (毎月1,200個+予備分) ※配布個数に加えて予備を5点納品ください。※予備を含め、余剰分の返品はいたしません。 ※表紙ペーパー (ブランドロゴ/商品画像挿入) はデザインとともに弊社で制作 ※別紙「規約」「カプセルコスメサービス注意事項」「店舗サービス注意事項・免責事項」を必ずご確認ください。		
販売手数料 (掛率)	新規ブランド: 直接取引かつ消化仕入/掛率85% アイスタイルリテール店舗カンパニーと定番取引のあるブランド: 契約中の仕入方法・掛率を踏襲 (過去に定番取引のあるブランドも対象) ※実施期間中の仕入先/経路の変更はできません。 ※お申込みのメーカー様が【アイスタイルリテールとの共通の卸会社】と既に取引をされている場合は卸経由の仕入れをお願いしております。		
付帯スペック	Thank youメール配信 (月1回)		
レポート	期間中入店数・レジ通過客数・売上・サンプル受領者データ (年齢・性別・居住地・肌質・髪質) (実施終了15営業日後提出)		
請求	実施月末請求		

カプセルコスメサービス 特別価格提供 サービス申込後の流れ

申込時

ご対応事項

【申込について】

■締切：実施開始月約2か月前

※日程については前項をご確認ください。

※プランお申込後、期間中のプラン変更は不可となります。

毎月実施前

ご対応事項

【事前確認用サンプルの納品】

・進行担当宛に確認用サンプルを納品頂きます。

【1か月分のサンプル（1200個＋予備）を弊社ベンダー倉庫にご納品】

・実施●営業日前目安

(毎月異なるため、進行開始時にご連絡いたします。)

※納品いただいた配布物に不備があった場合、

再納品のタイミングによっては展開開始日を後ろ倒しとさせていただきます。

※配布サンプルは毎月所定の場所に1か月分を分納頂く形となります。

※納品時の規定については別紙の注意事項をご確認ください。

毎月実施後

ご対応事項

【請求について】

■翌月2営業日以内に、前月の配布数のご報告と展開費＋配布数分の金額をご請求させていただきます。

納品時の段ボールに記載頂きたい内容

進行開始時に進行担当より指定FMTをご案内いたします。

指定FMTに沿って必要事項ご記載頂き

全ての個口にラベルの貼り付けをお願いいたします。

@cosme ○月 カチャウオール	
ブランド名	XXXXXXXX
商品名	YYYYY
1梱包当たりの入り数	〇点
管理コード	ZZZZZZZ

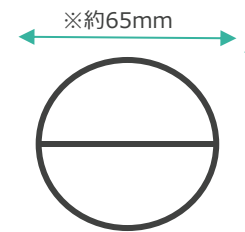
サンプルサイズについて

カプセルサイズは一律で65mmとなります。

カプセルに収まるサイズのサンプルご手配をお願いいたします。

アッセンブリ時に追加で折り曲げ作業等が発生する場合、

追加料金を頂戴する場合がございます。



カプセルコスメサービス 特別価格提供 サンプルに関する注意事項

サンプル納品の際、下記表記が漏れていることが多いため、不備がないかご確認ください。

化粧品・医薬部外品

- | |
|------------------------|
| ①製造販売業者の名称及び住所 |
| ②製品の名称※「製造販売届書」で届け出たもの |
| ③製造番号または製造記号 |
| ④成分の名称 ※原則、配合されているすべて |

食品・飲料

- | |
|-----------------------------------|
| ①製造の名称 |
| ②保存の方法 |
| ③消費期限または賞味期限 |
| ④原材料名、添加物 |
| ⑤内容量または固形料および内容総量 |
| ⑥栄養成分の量および熱量 |
| ⑦食品関連事業者の氏名または名称および住所 |
| ⑧製造所または加工所の所在地および製造者または加工者の氏名又は名称 |
| ⑨原産地 |
| ⑩アレルギー表示 |
| ⑪保健機能食品の場合はその旨と必要な表示 |

カプセルコスメサービス 特別価格提供 仕入れ方法①期間限定での直接消化仕入れ

期間中に商品を仕入れるため（消化仕入れ）
メーカー様とアイススタイルリテールの間で期間限定の販売をさせていただく方法です。

前提：期間限定販売 / 消化仕入れ（終了後在庫は全て返品） / 仕入れ数量1個単位

掛率：カプセルコスメサービス 85%（※ポップアップ同時実施の場合は65%）

※新規ブランドのみ

※アイススタイルリテール店舗カンパニーと定番取引のあるブランドは契約中の仕入れ方法・掛率を踏襲（過去に定番取引のあるブランドも対象）

※返品不可の商品は実施をお断りさせていただきます。予めご了承ください。

<仕入れ条件確定までの流れ>

- 【1】アイススタイルリテールより、「商品登録シート」「仕入先登録シート」のフォーマットをお送りいたします。
- 【2】「商品登録シート」「仕入先登録シート」の内容ご確認、「商品画像」のご準備
フォーマットに内容をご記入のうえ、登録する展開商品画像と合わせて、アイススタイルリテール宛にご送付ください。
- 【3】アイススタイルリテールにて内容を確認
上記前提条件のもと、内容が確定しましたら、アイススタイルリテールよりメールで初回発注をさせていただきます。
確定後の契約内容の変更は致しかねます。

<納品に関して>

指定日着にて、店舗宛てにご納品をお願いいたします。お申込み後に依頼させていただきます。
店着日が確定しましたらメールにてご連絡をお願いします。

カプセルコスメサービス 特別価格提供 仕入れ方法①共通の卸業者経由から仕入れ

メーカー様とアイスタイルリテールが、既取引のある共通の卸業者を介して、
期間限定で商品を仕入れさせていただきます。
開始25営業日前までに卸業者との調整を完了させる必要があります。

前提：期間限定販売 / 消化仕入れ（終了後在庫は全て返品） / 仕入れ数量1個単位

※返品不可の商品は実施をお断りさせていただきます。予めご了承ください。

<仕入れ方法確定までの流れ>

- 【1】メーカー様とアイスタイルリテール共通の卸業者有無の確認

◆共通の卸業者一覧◆

株式会社井田両国堂、株式会社フクヤマ、株式会社大山、株式会社ときわ商会、
株式会社エーアンドディー、中央物産株式会社、株式会社あらた 等

共通の取引先が無い場合は、別途ご相談ください。

- 【2】アイスタイルリテールより、卸業者担当に仕入れについて確認

共通の卸業者からの仕入れが可能な場合、アイスタイルリテール側の卸業者担当に対応の可否について確認を取ります。

スムーズに交渉するため、本出店において「返品を受ける」旨、メーカー様側から卸業者に事前にお伝えください。

- 【3】卸業者よりマスタ情報手配

販売予定の商品のマスタ情報を卸業者よりアイスタイルリテール側で手配いたします。

※各商品の初回発注数はディスプレイ方法により変動しますので、メーカー様とアイスタイルリテール、アイスタイルの3社間で協議の上決定させていただきます。

<発注・納品に関して>

各卸業者の納品スケジュールに合わせ、展開開始前に店舗に納品されるよう、アイスタイルリテールより卸業者に商品を発注いたします。

カプセルコスメサービス 特別価格提供 注意事項

配布物	・プレゼント及びサンプルでユーザーに提供するものは、日本の法令を遵守しており、かつ日本国内での商品の販売に必要な手続き（化粧品の場合には製造販売届書の提出、医薬部外品の場合には製造販売承認の取得）が完了している状態で当社へ納品してください。国内で販売が許可されていない商品（並行輸入品など）をプレゼントとしてサンプリング実施することはできず、手続きが完了していない商品が納品された場合は着払いにて返送もしくは破棄させていただきますのでご了承ください。 ・医薬品など、医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律（通称：薬機法）に基づきサンプリング実施できないものがあります。サービスのお申込み前に必ずクライアント様にご確認ください。 ・消費期限・賞味期限がある配布物について、原則当社からユーザーへの配布日より1年以上の消費期限（賞味期限）があるものに限りです。1年未満の場合はお受けできませんのでご注意ください。 ・要冷蔵等、温度調整が必要な配布物の対応はできません。 ・独立販売価格のあるサンプルについては199円以下であれば配布可能です。ただしJANコード削除必須となります。 ・独立販売価格のないサンプルについては価格換算問わず配布可能です。 ・自動更新プランのみ：配布商品を変更する場合にはお申込時に確定分の配布内容の申告をお願いいたします。
個数・サイズ	・配布個数に加えて予備を5点納品ください。※予備を含め、余剰分の返送はいたしません。 ・カプセルコスメサービスにおける配布物のサイズはカプセルの中に収まるサイズまでとなります。（サンプル商品の折り曲げ作業が必要な場合、別途費用が発生する場合がございます。） ・飲料・液体形状の配布物の上限サイズは120mlまでとします。液漏れのない状態で納品してください。 ・配布物の上限サイズを満たしていても納品時の段ボール数が増える場合は配布が難しい場合もございます。 ・配布物については原則1か月分の配布個数を都度弊社外注先に分納頂く形となりますのでご了承ください。
アッセンブリ・梱包	・当社および納品先の倉庫は製造業許可を有していないため、商品容器と法定表示が記載された紙やラベルが別納された場合、それらのアッセンブリ・梱包・ラベル貼付等に対応できません。 ・複数商品をセットでサンプリングする場合やサンプルと一緒にリーフレットを封入する場合にも上記同様に、弊社でのアッセンブリはできかねます。カプセルの中に収まるサイズかつOPP袋などにまとめた状態でご納品ください。
配布期間	・お申込み期間が終了した時点で配布物残った場合、期間の延長や返送対応はいたしかねます。ご返却を希望の場合、進行開始の際に予め担当者にその旨お申し出ください。カプセル封入済のサンプルについてはカプセル封入した状態でご返却させていただきますのでご了承ください。 ・納品いただいた配布物に不備があった場合、再納品のタイミングによっては展開開始日を後ろ倒しとさせていただきます。
お申込後について	・各プランお申込後、実施期間中のプラン変更は不可となります。 ・カプセルコスメサービスの各プランにおいて、別プランへの途中変更はお受けいたしかねます。 ・カプセルコスメサービス自動更新プランにおいて、最終実施月の3か月前最終営業日までには所定の申込書より解約申込が無い場合その後半年ごとの自動更新となり、以後も同様といたします。（2026年06月30日で契約終了の場合→2026年03月31日(火)までに解約申込） ・カプセルコスメサービス自動更新プランにおいて、契約期間を残して利用を終了する場合は残りの利用期間の月額料金が一括で発生いたします。

カプセルコスメサービス 特別価格提供 店舗サービス注意事項・免責事項

販促物・商品に関して	・お客様が商品に触れる関係上、展開開始時の販促物／商品陳列状態を実施期間を通して常に維持することは保障いたしかねます。 ・販促物はご返却いたしかねます。返却希望がございましたら、必ず事前にご相談いただきますようお願いいたします。 ・ご返却の場合、破損、劣化、または紛失する可能性もございます。その場合も補填対象外となります。 ・展開期間中の販売商品の価格変更は対応不可となります。予めご了承ください。 ・展開スペースへの在庫補充や追加発注については各店舗にて行いますが、展開期間中に欠品や品薄となる場合がございます。常時販売を保証するものではありませんので予めご了承ください。
サービス実施に関して	・使用期間中、該当スペースにおいて発生した事故については、責任を負いかねます。 ・また、会場及び搬出入管理については、貴社の責任において、交通整理・場内整理、盗難・火災・事故などの防止に努めてください。 ・企画するイベントの内容により、責任と負担において必要な損害賠償保険、損害保険などに加入してください。
キャンセル規定	・お申込受領後、貴社のご都合でサービス内容を変更、もしくはキャンセルされる場合、下記に記載の料率でキャンセル料を申し受けます。 ・ポップアップストアサービスについて、掲載開始日の61営業日以前は料金の20%、60～46営業日前は料金の50%、45営業日以内の場合は料金の100%のキャンセル料として発生いたします。それ以外のサービスについて、展開開始日の46営業日前以前は料金の20%、45～31営業日前は料金の50%、30営業日以内の場合は料金の100%がキャンセル料として発生いたします。 ※「営業日」とは土日祝日を除いた平日の稼働日のことを指します。 ・エントリー通過後のキャンセルはお受けいたしかねます。 ・上記に関わらず、オリエン実施した場合100%キャンセル料を頂きます
展開調整時間	・展開開始日は展開調整時間とし、調整時間内の不具合については責任を負いかねます。 (展開開始日が土日祝日、店舗休業時の場合は、翌営業日正午までを免責期間とさせていただきます。) ※展開調整時間は総展開予定時間に含まれます。 ※展開調整時間内の展開不具合は、免責事項の適用時間外になります。
免責事項	・「店舗 @cosme STORE／TOKYO／OSAKA／NAGOYA サービス利用規約 (https://business.cosme.net/hubfs/material_pdf/store/atstore_tokyo_osaka_nagoya_kiyaku.pdf) 第40条(免責)」に記載のとおりです。 ・天災や設備故障その他不可抗力によるサービスの展開時間短縮・中止、また急遽店舗の閉店・改装工事などが発生した際の補填など是对応出来かねます。 ・年末年始休業や夏季休業などの休館日により、サービスを実施できない場合がございます。その際の補填など是对応出来かねますので予めご了承ください。 ・弊社広告は、展開調整時間終了後に適用される免責事項として、総展開予定時間の2%以内または6時間のどちらか少ない方の時間内での広告表示の不具合については、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。 - 上記の時間を超える展開不具合の場合でも、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生、iOSやAndroidにおけるアプリケーションの審査期間など弊社の責任の帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。 ・計測ツールや第三者配信システム等、他社ツールを用いた広告配信を行う場合、不具合等が発生した際には一切の責任を負いかねますので、予めご了承ください。 ・タブレットの不具合(映像不備、データ取得エラー等)が祝祭日、店舗休業時に発生した場合は翌営業日での対応とさせていただきます。

カプセルコスメサービス 特別価格提供 店舗サービスエントリー・お申込みの流れ

お申込みにあたり「@cosme STORE／TOKYO／OSAKA／NAGOYA サービス利用規約」を必ず事前にご確認ください

https://business.cosme.net/hubfs/material_pdf/store/atstore_tokyo_osaka_nagoya_kiyaku.pdf



一次・二次エントリー方法
エントリー通過ブランド本申込方法
先着申込方法

→ エントリーフォーム
→ メール
→ メール

詳細は店舗サービス
サービス資料をご確認ください。

<注意事項>

- ・エントリー通過後のキャンセルはお受けいたしかねます。
- ・他社様のエントリー状況についてはお伝えいたしかねますのでご了承ください。
- ・各サービスにおいて複数のエントリーがあった場合は弊社にて判断・決定をさせて頂くので希望の掲載期間での実施が不可となる場合がございます。予めご了承ください。
- ・各エントリー通過ご連絡後、締切までに本申込をお願いいたします。本申込の受領をもって正式にエントリー通過枠を抑えさせていただきます。期限内に本申込のお手続きをいただけなかった場合、エントリー通過枠については無効となりますので、ご注意ください。
- ・エントリー前に必ず施策実施時期及び展開予定商品の日本発売時期をブランド様、正規代理店様、卸会社様間でご確認の上エントリーください。

特典スペック

@cosme データ二次利用 特別価格提供

@cosme データ二次利用 特別価格提供



@cosmeの各種ロゴやデータを特別価格にてご提供いたします。
貴社ブランドサイト、SNS、店頭等でご活用ください！

@cosme クチコミテキストデータ利用料 (10件毎利用分)	通常価格 ¥900,000	▶	¥600,000
@cosme クチコミテキストデータ利用料 (3件毎利用分)	通常価格 ¥350,000	▶	¥300,000
@cosme パーソナライズデータ利用料	通常価格 ¥500,000	▶	¥300,000
@cosme クチコミ評価点ロゴ利用料 (1ロゴデータ利用分)	通常価格 ¥250,000	▶	¥200,000
@cosme ベストコスメロゴ利用料 (1ロゴデータ利用分)	通常価格 ¥300,000	▶	¥50,000
@cosme ベストコスメロゴ利用料 (1ロゴデータ利用分) 【新人賞】	通常価格 ¥180,000	▶	¥30,000
@cosme 上半期新作ベストコスメロゴ利用料 (1ロゴデータ利用分)	通常価格 ¥180,000	▶	¥30,000
@cosme クチコミランキングロゴ利用料 (1ロゴデータ利用分)	通常価格 ¥250,000	▶	¥200,000



ベストコスメロゴ



クチコミランキングロゴ



クチコミデータ



パーソナライズデータ



クチコミ評価点ロゴ

※ランキングはアイスタイルHP(@cosme for business)に掲示中。
<https://business.cosme.net/service/ranking>

@cosme クチコミテキストデータ利用

@cosmeのデータベース上に蓄積されている
クチコミを貴社ブランドサイトや店頭等
でご活用頂けるサービスです



メリット1

美容関心度の高いユーザー
からのクチコミは非常に信
頼度が高く、生活者への高
い訴求力が期待できます！

メリット2

一つのお申込で同ブランド
内の複数商品のプロモシ
ョンにもご利用いただけま
す

お問合せ ▶

資料ダウンロード ▶

@cosme パーソナライズデータ利用

蓄積されたクチコミを基に、評価点や
クチコミタグ、年代肌質で抽出したデータを
ご利用頂けるサービスです



メリット1

美容関心度の高いユーザー
からのクチコミは非常に信
頼度が高く、生活者への高
い訴求力が期待できます！

メリット2

ベスコス受賞やランキング
イン対象外の商品でも訴求
力の高いクリエイティブの
作成が可能になります！

お問合せ ▶

資料ダウンロード ▶

@cosme クチコミ評価点ロゴデータ利用

@cosmeメンバーの商品おすすめ度を
パッと見てわかりやすいシンプルな
ロゴとしてご利用いただけます



メリット1

ベスコス受賞やランキング
INを逃した商品のアピール
としてもご利用いただけま
す！

メリット2

店頭POPやSNS投稿に添え
て頂くことでアイキャッチ
に！クチコミテキストデー
タとの併用もおすすめ！

お問合せ ▶

資料ダウンロード ▶

@cosme ベストコスメロゴ利用

希少性の高い受賞データを店頭販促物、WEB、交通広告等の各種プロモーションに活用することで商品に対する「認知」「興味関心」「信頼性」を高めるサービスです

ベストコスメアワード



上半期新作ベストコスメ



ロゴイメージ

メリット1

@cosmeメンバーから信頼されたというお墨付きであるベストコスメロゴ活用で、商品の信頼へと繋がります

お問合せ ▶

メリット2

ベストコスメロゴ活用で注目度アップ！店頭などノンデジタルな媒体だけでなく、デジタルでも他商品との差別化に寄与します

資料ダウンロード ▶

@cosme クチコミランキングロゴ利用

@cosmeクチコミランキングデータに基づくロゴをプロモーションに活用し購入を後押しするサービスです



クリエイティブイメージ

メリット1

小売店などとの商談の場ではランキングロゴ利用が営業ツールとして活躍します

お申込 ▶

メリット2

1,000名の生活者への調査結果から「商品を最も購入したくなる」と選ばれたデザインです！

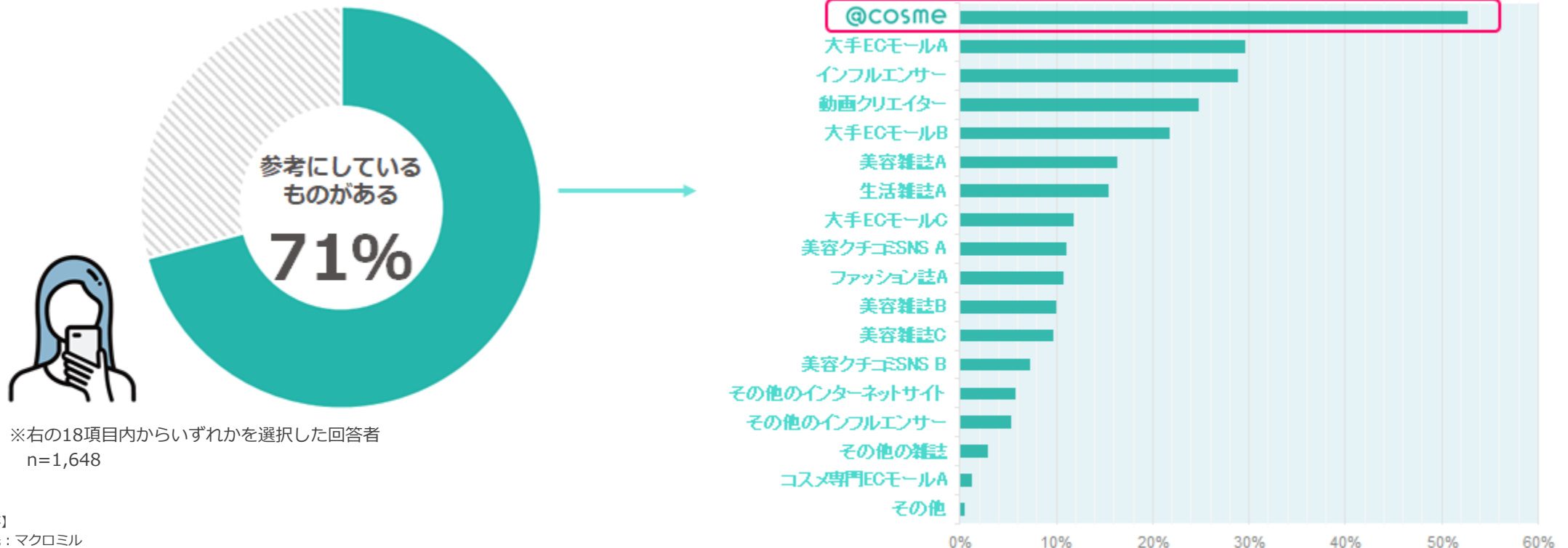
お問合せ ▶

資料ダウンロード ▶

※ランキングはアイスタイルHP (@cosme for business)に掲示中。
<https://business.cosme.net/service/ranking>

コスメのランキングを参考にしている人が**71%**。その内、
@cosmeのベストコスメ・ランキングデータを参考にしている人が**最も多く半数を超えています**。

Q.コスメのランキングを実施・発信している媒体や人として参考にしているもの ※複数回答



※いずれかの項目を選択した回答者n=1,169

【調査概要】

調査委託先：マクロミル

回答者：半年以内に@cosme SHOPPINGを利用していない全国20～59歳の女性

※@cosme利用者の影響度が大きく出ることを回避するため、とくに親和性の高い@cosme SHOPPING直近利用者を排除して調査を実施

調査期間：2021/10/15～2021/10/16

化粧品購入前に約8割が店頭テスターを試しており、無い場合、67%が購入を見送った経験あり。
一方で、店頭POPなどで“クチコミ”が掲載されていることで**約半数が購入検討**するという調査結果も見られており、
クチコミがテスターの代替となる可能性が高い結果に。

（化粧品を購入する前に取る行動）
店頭の
テスターで試す

77% n=11,716

Q. あなたが、化粧品を購入する際にとる行動として当てはまるものをすべてお選びください。
調査対象：15-69歳の@cosmeプロデュースメンバー
調査地域：全国 調査方法：WEB調査 調査期間：2020/11/6～2020/11/8
※アイスタイル調べ

テスターやサンプルを
試すことができずに
購入を見送ったことがある

67% n=1,764

Q. テスターやサンプルを試すことができずに購入を見送ったことがある
調査対象：20-39歳の@cosme女性プロデュースメンバー、かつ化粧品購入者
調査地域：全国 調査方法：WEB調査 調査期間：2020/9/3～2020/9/6
※アイスタイル調べ



具体的なクチコミ内容を確認できれば
テスターやサンプルがなくても
コスメの購入を検討する

53% n=1,648

■ 検討する ■ わからない ■ 検討しない

Q. 店頭のPOP等で@cosmeの「年代×肌質別評価」や具体的なクチコミ内容を確認できれば、
テスターやサンプルがなくてもコスメの購入を検討する（単一回答）
調査委託先：マクロミル
回答者：半年以内に@cosme SHOPPINGを利用していない全国20～59歳の女性
※@cosme利用者の影響度が大きく出ることを回避するため、特に親和性の高い@cosme SHOPPING直近利用者を排除して調査を実施
調査期間：2021/10/15～2021/10/16

自分に合うコスメと出会いたい生活者のニーズに合わせ、@cosmeメンバーの本音がつまった
具体性のあるクチコミを活用することで、「認知」「興味関心」「購買意欲」へと繋がります。

@cosmeデータ二次利用サービスに関するお問い合わせは、
下記窓口宛てにお願いいたします。

株式会社アイスタイル
@cosme データ利用サービス担当

HP : <https://hubs.ly/H0HRMLq0>

特典スペック

@cosme パーソナライズデータ利用
データ作成サービス

ベスコス受賞やランキングイン対象の商品以外にも利用可能！
ご指定商品のクチコミ評価点やタグから、プロモーションに活用いただけるデータを作成いたします！

<ご注意>

クチコミの蓄積数が少ない商品など、パーソナライズデータが作成できない場合がございます。予めご了承ください。

データ作成対象商品を
MAX5点まで指定いただけます



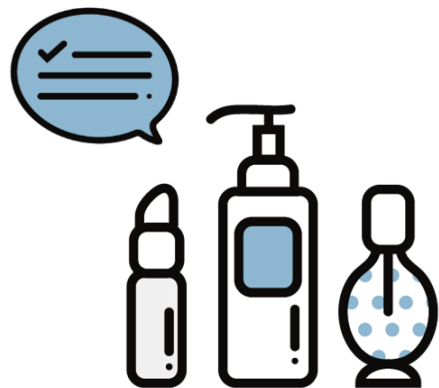
クチコミ評価点やタグから
パーソナライズデータを作成



パーソナライズデータご提出



店頭、SNS、WEBなどでの
ご利用を是非ご検討ください！



<メリット1>

美容関心度の高いユーザーからのクチコミは非常に信頼度が高く、生活者への高い訴求力が期待できます！

<メリット2>

ベスコス受賞やランキングイン対象外の商品でも訴求力の高いクリエイティブの作成が可能になります！

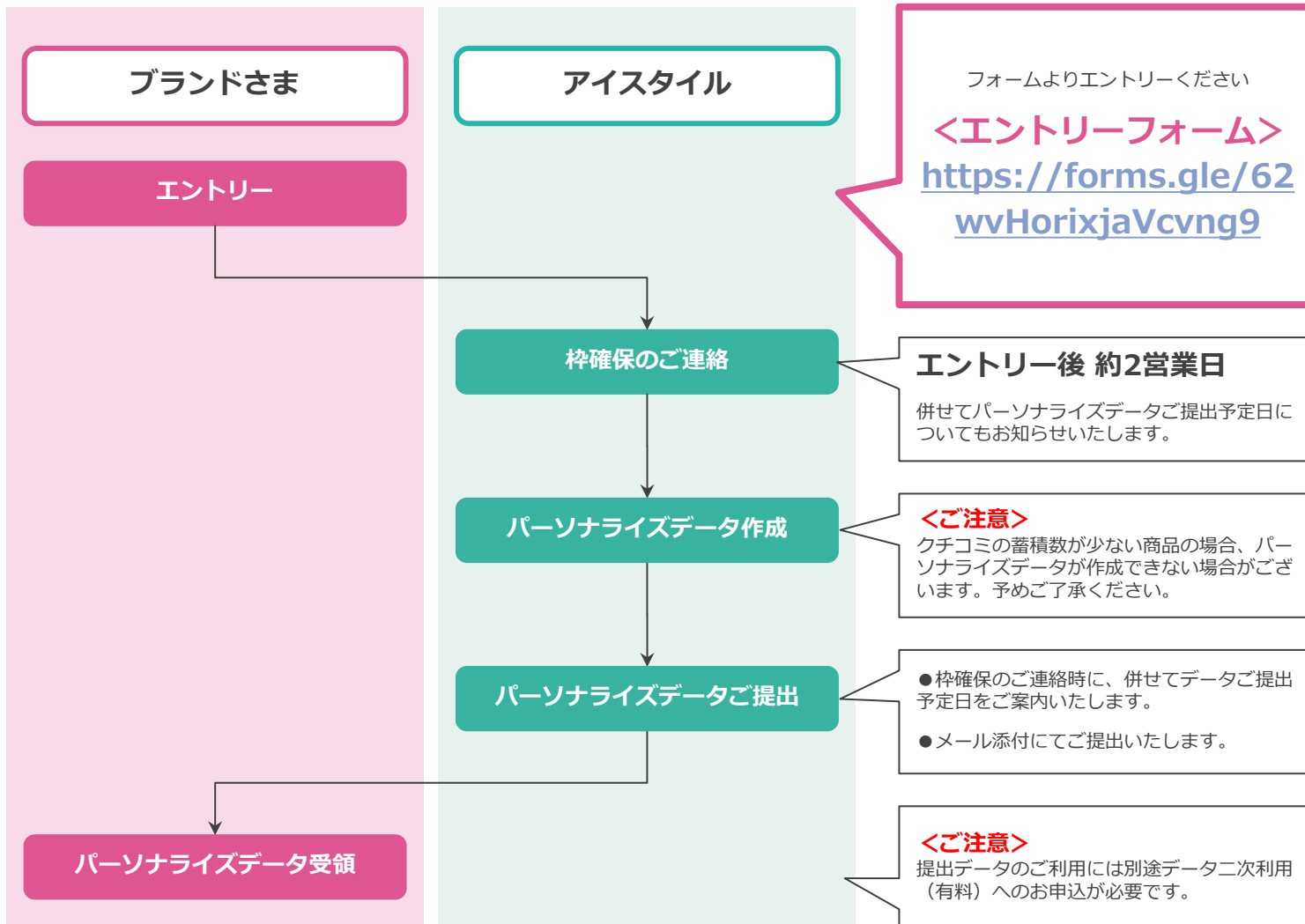
※別途データ二次利用（有料）へのお申込が必要です。バリュープランとして特別価格をご用意しております。

(データ二次利用 特別価格提供)

●サービス詳細

参加方法	エントリー制（先着順）
募集枠	各月5ブランド 合計15ブランド ※エントリーは1ブランドさまにつき10～12月で1回とさせていただきます。
エントリー期間	<10月> 2025年10月1日（水）～ 10月31日（金） <11月> 2025年11月4日（火）～ 11月28日（金） <12月> 2025年12月1日（月）～ 12月26日（金）
商品点数	最大5商品
注意点	●クチコミの蓄積数が少ない商品の場合、パーソナライズデータが作成できない場合がございます。予めご了承ください。 ●提出データのご利用には別途データ二次利用（有料）へのお申込が必要です。

●エントリーからの流れ



①商品名XXXXX ID : 00000000



クチコミ評価 ★★★★★☆ 4.9 | 🏆 21.0pt

容量・税込価格 30g・1,980円

発売日 2021/4/16

🗨️ クチコミする 🍷 Like 1,034 気になる 🍷 Have 3,503 もってる

クチコミ 227件 注目人数 1034人

👉 購入者のクチコミで絞り込む

@cosmeメンバーの
90%が★5以上の評価

20XX/6/1～20XX/5/31 (n=110)

②商品名XXXXX ID : 00000000



クチコミ評価 ★★★★★☆ 4.7 | 🏆 8.4pt

容量・税込価格 10g・1,980円

発売日 2022/10/7

🗨️ クチコミする 🍷 Like 431 気になる 🍷 Have 762 もってる

クチコミ 95件 注目人数 431人

👉 購入者のクチコミで絞り込む

@cosmeメンバーの
87%が★4以上の評価

20XX/6/1～20XX/5/31 (n=95)

③商品名XXXXX ID : 00000000



クチコミ評価 ★★★★★☆ 4.8 | 🏆 28.1pt

容量・税込価格 42g・1,760円

発売日 2021/4/16

🗨️ クチコミする 🍷 Like 2,316 気になる 🍷 Have 4,330 もってる

クチコミ 326件 注目人数 2316人

👉 購入者のクチコミで絞り込む

@cosmeメンバーの
93%がコストパフォーマンスを評価

20XX/3/1～20XX/5/31 (n=34)

	エントリー期間
2025年10月	2025年10月1日（水）～ 10月31日（金）
2025年11月	2025年11月4日（火）～ 11月28日（金）
2025年12月	2025年12月1日（月）～ 12月26日（金）

ブランドオフィシャル 特典のご案内

自社ECサイトへの導線をシームレスにつなぐ



自社ECへのリンクを設置
(アフィリエイトサービス)



ブランドオフィシャル機能で設定できる
バナー・PRニュース枠のリンク先を
アフィリエイト契約済の自社ECサイトに
設定することが可能です。

※アフィリエイト契約済対象ページのみ
リンク可となります。

別途「アフィリエイトサービス（成果報酬型広告）」
の契約が必要です。
詳細は媒体資料をご確認ください。

https://business.cosme.net/hubfs/material_pdf/affiliate/atcosme_affiliate.pdf

ブランドオフィシャルご契約ブランド様限定 広告メニュー



ブランドオフィシャルご契約ブランド様に向けた広告メニューや特別割引をご用意！

AmazonDSP @cosmeオーディエンスパッケージ

特徴

@cosmeの会員データを活用した@cosme独自のターゲティング配信が可能に！
@cosmeサイト上でのアクション・訪問・会員情報を用いて、
美容関心層へターゲティング配信を行います。

@cosme会員データ

- 商品カテゴリ別
- ブランド別
- ブランド指定閲覧
- 商品カテゴリ別
- ブランド指定閲覧
- @cosme会員登録
- @cosme店舗購入
- @cosmeSHOPPING購入
- 年代
- 性別
- 年齢
- 商品カテゴリ別
- ブランド別
- 商品カテゴリ別
- ブランド別

訪問履歴

- @cosmeページ訪問
- @cosme全体
- 商品カテゴリ別
- お悩み別

©istyleinc. No.8

@cosmeの会員データを活用した@cosme独自のターゲティング配信が可能に。ブランドオフィシャルご契約ブランド様限定のセグメントを多数ご用意しております！

サービス資料はこちら ▶

@cosme運用型オーディエンス

ブランド指定・購買チャネル・お悩みカテゴリ

ブランド指定 (特定ブランド関連ページ訪問データ)

- ・ブランドオフィシャルご契約ブランド様のみご利用が可能です
- ・対象ブランドのデータ蓄積に2~3週間お時間をいただきますのでご注意ください。
- ・詳細は弊社担当営業までお問い合わせください

お悩みカテゴリ (@cosme内お悩みランキング上位商品のブランド関連ページ訪問データ)

- アンチエイジング
- 毛穴
- 美白
- ニキビ

購買チャネル (@cosme内購買チャネルランキング上位商品のブランド関連ページ訪問データ)

- デパート
- スーパー・ドラッグ
- バラエティショップ
- 化粧品専門店
- 通販

※セグメントの掛け合わせ (AND条件) 配信は不可となります。

©istyleinc. No.9

@cosmeデータを活用して広告配信できるDSPです。ブランド指定 (特定ブランド関連ページ訪問データ) はブランドオフィシャルご契約ブランド様のみご利用が可能です。

サービス資料はこちら ▶

教えて！美容部員さんライブショッピング

【オプションメニュー】ライブ動画二次利用

ライブ動画を30秒程度のショート動画にしてご納品。
@cosme店内サイネージやブランド公式SNSなどで動画を二次利用いただけます。

LIVE配信

- ライブショッピング (5分or15分) のご紹介動画を30秒程度のショート動画に編集しご納品します。

@cosme 内販で活用

- SNS・自社サイト・店頭販促物などにさまざまな場所で活用頂けます！

※セグメントの掛け合わせ (AND条件) 配信は不可となります。

※基本仕様

- ・ライブショッピングの動画を30秒程度のショート動画にいたします。
- ・動画サイズ: 1920x1080 (16:9)
- ・動画形式: MP4 (H.264)
- ・動画には「@cosme」のロゴが入ります。
- ・データで広告配信となります。
- ・データの編集はブランド側で行っていただきます。
- ・利用条件により配信が停止する場合があります。

※注意事項

- ・ライブショッピング配信メニューと同時配信はできません。
- ・利用開始日と利用終了日の希望がある場合は事前に弊社までご連絡ください。

※価格

- ・制作費: ¥250,000 (税別)
- ・配信期間: 1週間 (10日間以上は別途料金がかかります)

※お問い合わせ先

©istyle retail Inc. No.17

ライブ動画を30秒程度のショート動画にしてご納品。ブランドブログやメールなど、ブランドオフィシャルの機能・サービス内でご利用の場合、無償でご利用いただけます。

サービス資料はこちら ▶