

# ブランドオフィシャル メールテンプレート

株式会社アイスタイル ブランドサクセス部

2023年12月



cosme

© istyle  
Inc.

# 目次



1. 目次 P.1
2. HTMLメール編集画面 P.2
3. はじめましてメルマガ P.3
4. おかえりなさいメルマガ P.4
5. 限定プレゼント終了リマインドメルマガ P.5
6. @cosmeSHOPPINGキャンペーン送客メルマガ P.6
7. 新商品発売告知メルマガ P.7
8. 編集タイアップ送客メルマガ P.8

HTMLメールは①～③の3つのブロックで構成されています。  
各ブロックを編集して、メールを作成します。

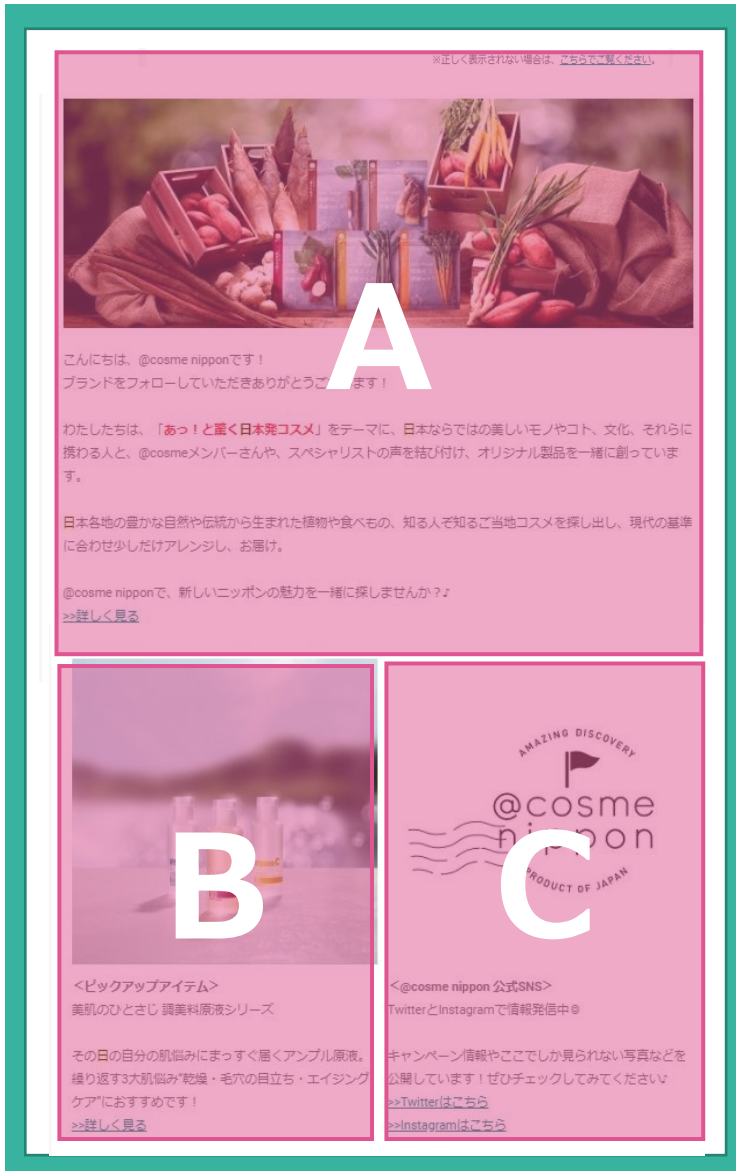


※上記配信画面はあくまでも一例です。レイアウトはご自由に選択できます。

HTMLメールマニュアルはこちら

<https://teachme.jp/6390/manuals/9327723/>

# 【テンプレート】はじめましてメルマガ



## 件名

はじめまして！（ブランド名）です！ お気に入り登録ありがとうございます！

## A（ブランド情報発信）

こんにちは、〇〇（ブランド名）です！  
〇〇（ブランド名）をフォローしていただきありがとうございます！

わたしたちは、〇〇〇〇（ブランドのコンセプトを入れる）という想いから皆様に商品をお届けしております。

フォローしてくださっている皆様だけのお得な特別キャンペーンや美容情報などをお知らせしていきます。是非、楽しみにしてください。

>>〇〇（ブランド名）の情報はここから

↑リンク先にブランドTOPページのURLを設置

## B（ピックアップ商品）

〇〇（商品名）

〇〇〇〇（商品説明）

>>〇〇（商品）の情報はここから

↑リンク先に商品に関連した  
ブログのURLまたは  
商品ページのURLを設置

## C（自社SNSまたは自社 キャンペーンへの誘導）

<〇〇（ブランド名）公式SNS>  
X（旧Twitter）とInstagramで情報発信中◎  
キャンペーン情報やここでしか見られない写真などを公開しています！

ぜひチェックしてみてください♪

>>X（旧Twitter）はこちら

>>Instagramはこちら

↑リンク先にブランド公式SNSのURLを設置

# 【テンプレート】おかえりなさいメルマガ



## 件名

【先取りチャンス】長期ご登録者様へ限定配信！〇〇（商品名）プレゼント

## A（ブランド情報発信）

< 〇〇（商品名）プレゼントキャンペーン！>  
こんにちは、〇〇（ブランド名）です。

長らくフォローいただいているお客様へ一足先にお知らせです！  
〇〇（商品名）を限定〇名様にプレゼント！

応募期間【●/●～ ●/● 00:00締切】

⇒応募はこちら ←リンク先に自社キャンペーンURLを設置

>>〇〇（商品）の情報はここから

↑リンク先に商品に関連したブログのURLまたは商品ページのURLを設置

## B（ピックアップ商品）

〇〇（商品名）

〇〇〇〇（商品説明）

>>〇〇（商品）の情報はここから

↑リンク先に商品に関連した  
ブログのURLまたは  
商品ページのURLを設置

## C（自社SNSまたは自社 キャンペーンへの誘導）

<〇〇（ブランド名）公式SNS>

X（旧Twitter）とInstagramで情報発信中

キャンペーン情報やここでしか見られない写真などを公開しています！

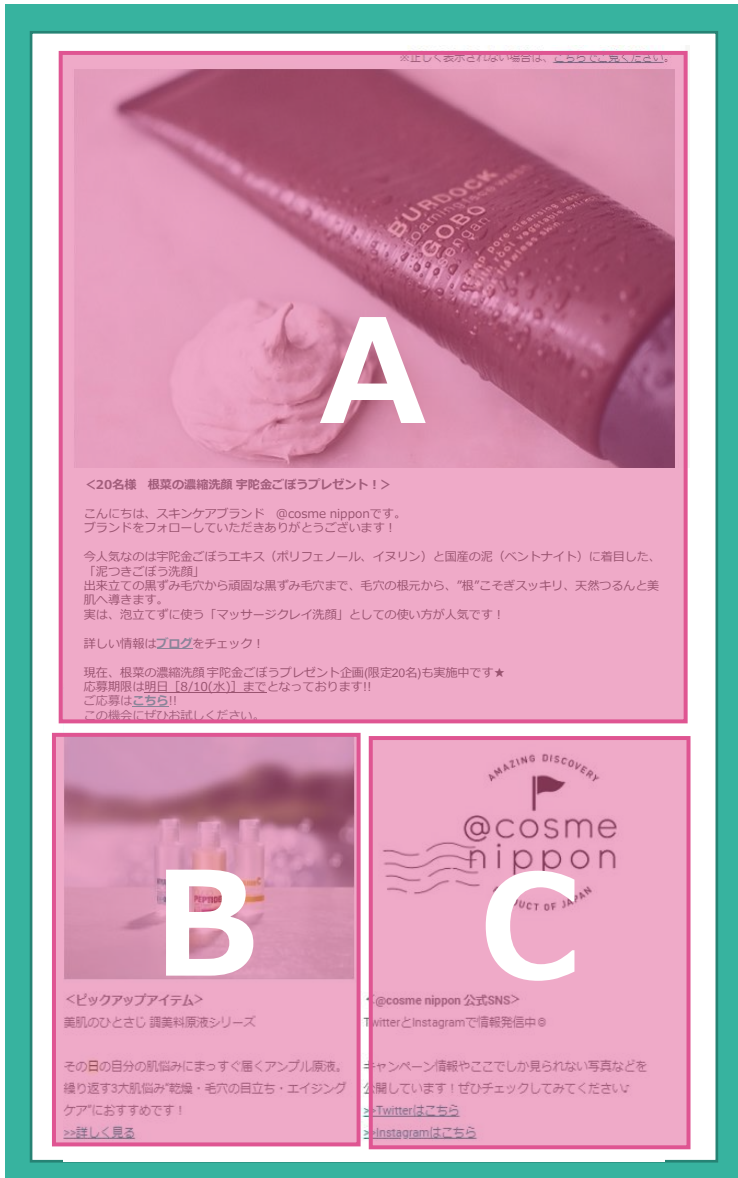
ぜひチェックしてみてください！

>>X（旧Twitter）はこちら

>>Instagramはこちら

↑リンク先にブランド公式SNSのURLを設置

# 【テンプレート】 限定プレゼント終了リマインド メルマガ



**件名** ①【明日●/●(●)まで】(商品名)●名様プレゼントに応募ください！  
②【締切まであと48(24)時間！】●名様プレゼントに応募ください！

## A (ブランド情報発信)

<●名様 ○○(商品名)プレゼント！>

こんにちは、○○(ブランド名)です。

ブランドをフォローしていただきありがとうございます。

今注目されている○○に着目した○○(限定プレゼント商品名)

○○○○(商品説明)

>>○○(商品)

⇒詳しい情報は[ブログ](#)をチェック！ ←リンク先にブログのURLを設置

現在、○○(限定プレゼント商品名)プレゼント企画(限定●名様)も実施中です★

応募期間は明日【●/●(●)】までとなっております！！

応募は[こちら](#)！ ←リンク先に限定プレゼントの応募ページのURLを設置

## B (ピックアップ商品)

○○(商品名)

○○○○(商品説明)

>>○○(商品)の情報は[こちら](#)から

↑リンク先に商品に関連した  
[ブログのURL](#)または  
[商品ページのURL](#)を設置

## C (自社SNSまたは自社 キャンペーンへの誘導)

<○○(ブランド名)公式SNS>  
X(旧Twitter)とInstagramで情報発信中◎

キャンペーン情報やここでしか見られない写真  
などを公開しています！

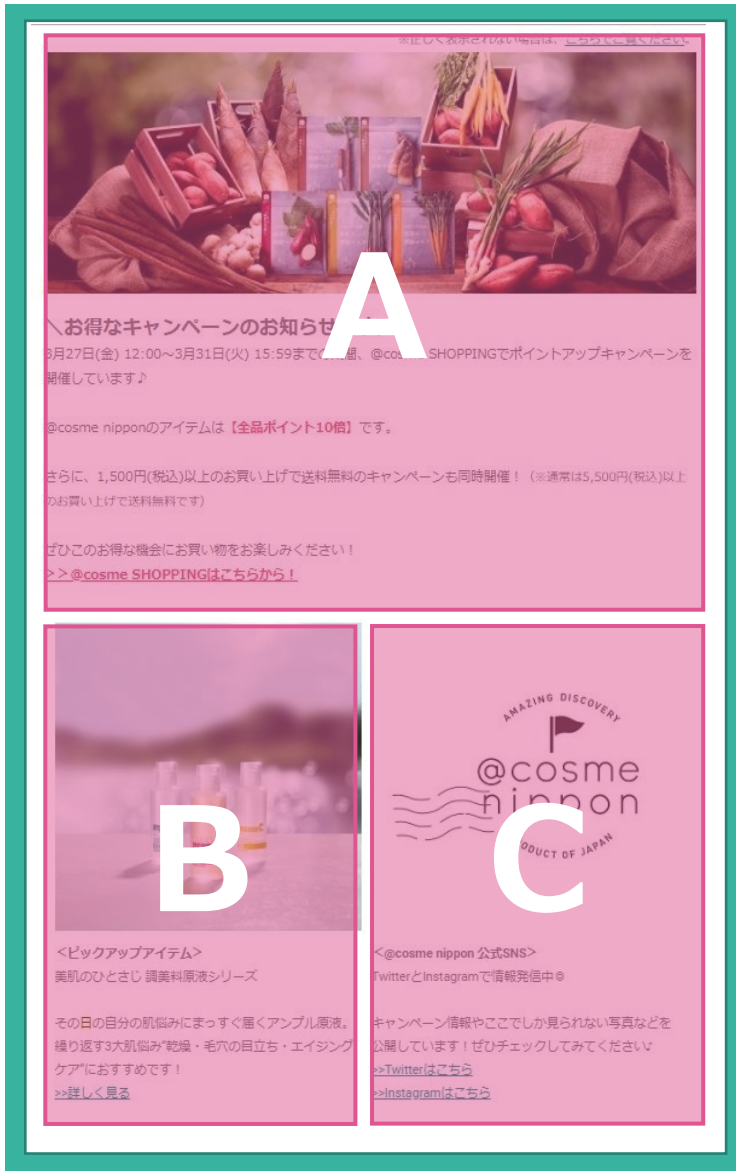
ぜひチェックしてみてください♪

>>X(旧Twitter)は[こちら](#)

>>Instagramは[こちら](#)

↑リンク先にブランド公式SNSのURLを設置

# 【テンプレート】 @cosmeSHOPPING キャンペーン送客メルマガ @cosme



## 件名

【●日間限定】 @cosme SHOPPING 10%ポイントバック開催中！

## A (ブランド情報発信)

【お得なキャンペーンのお知らせです】

●月●日(●) 12:00～●月●日(●) 15:59までの期間、@cosme SHOPPINGで10%ポイントバックを開催しています♪

○○ (ブランド名) のアイテムは【全品10%ポイントバック】です。  
さらに ○○円 (税込) 以上のお買い上げで送料無料のキャンペーンも同時開催！  
(通常は3,900円 (税込) 以上のお買い上げで送料無料です)  
ぜひこのお得な機会にお買い物をお楽しみください！

>>@cosme SHOPPINGはこちらから！

↑リンク先に>>@cosme SHOPPINGのURLを設置

## B (ピックアップ商品)

○○ (商品名)

○○○○ (商品説明)

>>○○ (商品) の情報ははこちらから

↑リンク先に商品に関連した  
ブログのURLまたは  
商品ページのURLを設置

## C (自社SNSまたは自社 キャンペーンへの誘導)

<○○ (ブランド名) 公式SNS>

X (旧Twitter) とInstagramで情報発信中◎

キャンペーン情報やここでしか見られない写真などを公開しています！

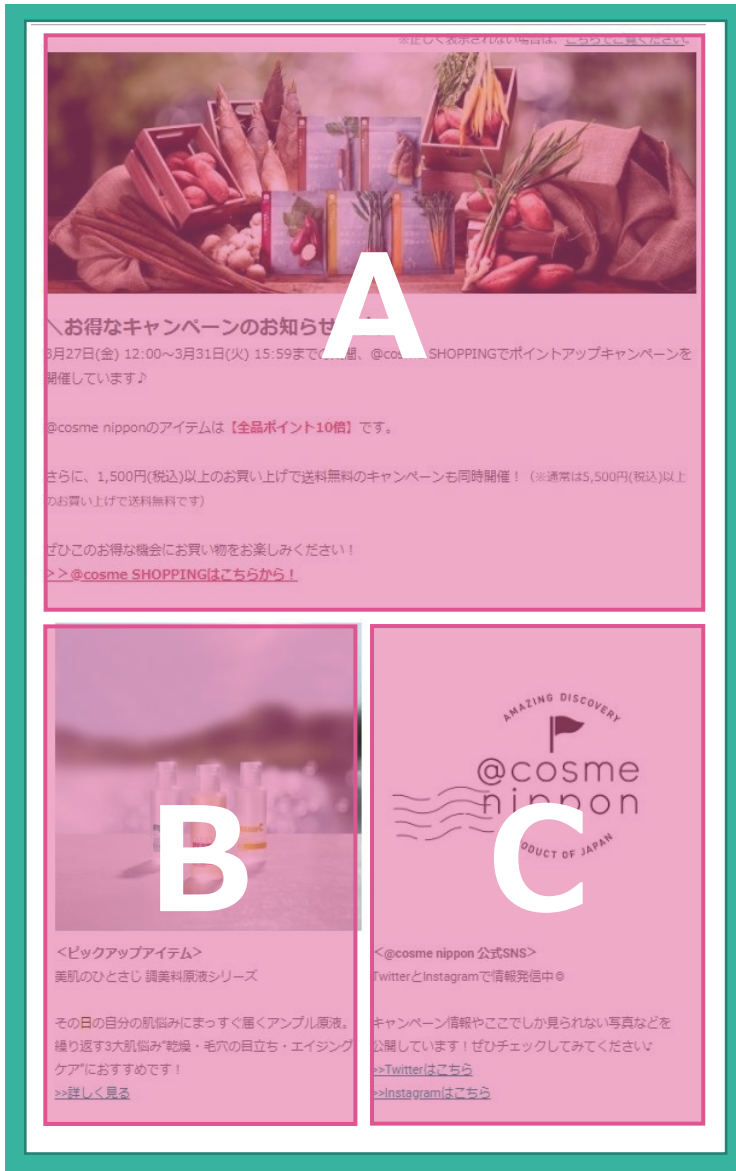
ぜひチェックしてみてください！

>>X (旧Twitter) はこちら

>>Instagramはこちら

↑リンク先にブランド公式SNSのURLを設置

# 【テンプレート】 新商品発売告知メルマガ



## 件名

【新発売！】〇〇（ブランド名）の〇〇（商品名）が新たに登場！

## A（ブランド情報発信）

こんにちは、〇〇（ブランド名）です！  
〇〇（ブランド名）をフォローしていただきありがとうございます！  
本日は新商品のご案内です♪  
〇〇（ブランド名）から毎日使える〇〇（商品名）が●月●日(●)に発売します！

〇〇〇（商品のコンセプトを入れる）という思いから作られた〇〇（商品名）です。  
【こんな方におすすめ】

- ・〇〇な方
- ・△△な方

@cosmeのブログでも、アイテムについて詳しくご紹介していますので、ぜひご覧ください！

>> @cosmeブログを読む [←リンク先に関連したブログのURLを設置](#)

## B（ピックアップ商品）

〇〇（商品名）  
〇〇〇〇（商品説明）  
>>〇〇（商品）の情報はここから

[↑リンク先に商品に関連した  
ブログのURLまたは  
商品ページのURLを設置](#)

## C（自社SNSまたは自社 キャンペーンへの誘導）

<〇〇（ブランド名）公式SNS>  
X（旧Twitter）とInstagramで情報発信中◎  
キャンペーン情報やここでしか見られない写真  
などを公開しています！  
ぜひチェックしてみてください♪

>>X（旧Twitter）は[こちら](#)  
>>Instagramは[こちら](#)  
[↑リンク先にブランド公式SNSのURLを設置](#)



# 【テンプレート】編集タイアップ送客メルマガ



<北山麓の雪どけハーブ水 フェイス&ボディミスト【現品100名様】プレゼント！>

こんにちは、スキンケアブランド @cosme nippon です。  
ブランドをフォローしていただきありがとうございます！

北山麓の雪どけハーブ水 フェイス&ボディミストを7月に新発売いたしました！

新発売を記念しまして、  
北山麓の雪どけハーブ水 フェイス&ボディミスト【現品100名様】プレゼント企画  
を実施中です★  
応募期限は7/31(金)までです。  
ご応募はこちら

北山麓の雪どけ水と、手摘みハーブから生まれたフェイス&ボディミストで、  
透みわたる素肌美へ。  
この機会にぜひお試しください！

詳しい情報はブログをチェック！



<ピックアップアイテム>  
美肌のひとさし 調製科原液シリーズ

その日の自分の肌悩みにまっすぐ届くアンプル原液。  
繰り返す3大肌悩み乾燥・毛穴の目立ち・エイジング  
ケアにおすすです！

>>詳しく見る



<@cosme nippon 公式SNS>  
TwitterとInstagramで情報発信中◎

キャンペーン情報やここでしか見られない写真などを  
公開しています！ぜひチェックしてみてください！

>>Twitterはこちら  
>>Instagramはこちら

## 件名

〇〇（商品名）【●●名様】プレゼント！

## A（ブランド情報発信）

こんにちは、〇〇（ブランド名）です。

ブランドをフォローしていただきありがとうございます。

〇〇（商品名）が●月に発売しました！

新発売を記念しまして、

〇〇（商品名）【●名様】プレゼント企画を実施中です★

応募期間は【●/●（●）】までとなっております！！

ご応募はこちら！ ←リンク先にプレゼントの応募ページのURLを設置

〇〇〇（商品のコンセプトを入れる）という想いから作られた〇〇（商品名）

この機会にぜひお試しください！

詳しい情報はブログをチェック！ ←リンク先にブログのURLを設置

## B（ピックアップ商品）

〇〇（商品名）

〇〇〇〇（商品説明）

>>〇〇（商品）の情報はこちらから

↑リンク先に商品に関連した  
ブログのURLまたは  
商品ページのURLを設置

## C（自社SNSまたは自社 キャンペーンへの誘導）

<〇〇（ブランド名）公式SNS>  
X（旧Twitter）とInstagramで情報発信中◎  
キャンペーン情報やここでしか見られない写真  
などを公開しています！

ぜひチェックしてみてください！

>>X（旧Twitter）はこちら

>>Instagramはこちら

↑リンク先にブランド公式SNSのURLを設置