

## @cosme 広告サービス利用規約

### 第1条（目的）

本規約は、株式会社アイスタイル（以下「当社」という。）が運営する WEB サイト「@cosme」を利用する、プロモーションサービス、体験型コンテンツ、ディスプレイ広告、メール広告、その他広告サービス（以下、あわせて「本サービス」という。）の利用に関して基本的事項を定めることを目的とする。

### 第2条（用語の定義）

本規約において使用する語句の定義は、次に掲げるとおりとする。

- （1）「利用者」とは、本規約及び次号に規定するサービス資料に同意の上、第3条に定める手続きにより、当社と本サービスの利用に関する契約を締結する者をいう。
- （2）「サービス資料」とは、本サービスの詳細条件を定めたものをいう。
- （3）「広告掲載基準」とは、本サービスにおける掲載の可否基準を定めたものをいう。
- （4）「@cosme メンバー」とは、当社及びその関係会社が提供する@cosme 及び@cosme 関連サービスを利用する一般消費者をいう。

### 第3条（サービス利用の申込み及び契約の成立）

本サービスの利用を希望する場合には、本規約及びサービス資料に同意の上、所定の申込書により申込むものとする。

2. 当社は、前項の申込み内容を審査し、これを承諾した場合に当社との間で本サービス利用に関する契約（以下「利用契約」という。）が成立する。ただし、次の各号のいずれかに該当する場合には、申込みを承諾しないことがある。

- （1）本サービスの提供、及び保守運用が困難であると当社が判断した場合
- （2）利用者が、過去に利用料等の支払いを怠り、又は怠る恐れがある場合
- （3）本サービス申込みの書類等に虚偽の事実を記入又は入力した場合
- （4）本サービスの提供にあたり支障があると当社が合理的に判断した場合
- （5）利用者が、過去に当社が定める利用規約等（本規約に限られないものとする。）に違反したことがある場合
- （6）利用者が、第11条に規定する不正投稿や不正行為等を行った場合
- （7）前各号のほか、当社の業務遂行上支障があると当社が合理的に判断した場合

3. 当社は、前項の審査の結果、申込みを承諾しない場合には、その旨を申込み時に指定された電子メールアドレス宛に通知するものとする。

### 第4条（利用料及び支払い方法）

利用者は、サービス資料に基づき定められた本サービス利用の利用料を、当社に対して支払うものとする。

2. 利用者は、前項に定める利用料を、所定の申込書において当社が指定する期日及び方法で当社に対し支払うものとする。なお、当社の利用者に対する請求書の発行は、電子データの提供によるものとする。

#### 第5条（知的財産権の帰属）

本サービスにかかる広告ページ、記事、写真、画像等の著作権は、当社に帰属するものとする。ただし、広告素材等で、利用者が制作し当社に提供した場合で、利用者に著作権が帰属するものについては、当社は広告掲載業務の履行に必要な範囲でのみこれを複製、編集、自動公衆送信することができるものとし、利用者は、あらかじめこれらを承諾する。

2. 利用者が、広告素材を当社に提供する場合には、利用者は当社に対して、当該素材の使用が第三者の特許権、商標権、著作権等の知的財産権、肖像権、プライバシー権及びその他一切の権利を侵害するものでないことを保証する。
3. 前項の定めにかかわらず、当社による広告素材の使用が第三者の特許権、商標権、著作権等の知的財産権その他一切の権利を侵害したという理由で、当社が第三者から請求を受けた場合には、利用者は、自己の責任と費用でこれを解決し、当社にいかなる迷惑も及ぼさず、当社が被った損害を補償する。ただし、当社の責に帰すべき事由による場合にはこの限りでない。
4. 広告素材の著作権の帰属を問わず、その二次的著作物である広告ページ又は記事に当社の著作権が発生する場合には、利用者は、当該広告ページや記事を、当社の事前の書面による許諾なしに使用してはならない。

#### 第6条（規約及びサービス資料の改定）

当社は、本規約及びサービス資料を改定する場合があるものとする。本規約及びサービス資料の改定にあたっては、当社は改定後の本規約又はサービス資料の施行時期及び内容を当社ホームページへの掲載又はその他当社が適当と認める方法により利用者に事前に通知するものとする。

2. 改定後の本規約及びサービス資料は、当社と利用者との間のすべての関係に適用されるものとする。

#### 第7条（権利義務の譲渡等の禁止）

利用者及び当社は、相手方の事前の書面による承諾なしに、利用契約上のいかなる権利又は義務も譲渡し、移転し、又は担保に供することはできない。

#### 第8条（機密情報の保持）

当社及び利用者は、利用契約に関連して、媒体及び手段を問わず知りえた、相手方の財政状態・経営成績に関する情報、また事業に関する計画・戦略・取引先情報、システム構成・戦略に関する情報等、技術上、営業上、その他業務上における一切の知識及び情報（以下「機密情報」という。）を、第三者に開示、漏洩してはならないものとする。ただし、次の各号のいずれかに該当する場合には、本条にいう機密情報には該当しない。

- (1) 相手方から開示を受けた時点で開示を受けた者が既知であった情報

- (2) 相手方から開示を受けた時点で既に公知・公用であった情報
  - (3) 相手方から開示を受けた後、開示を受けた者の責によらず公知・公用となった情報
  - (4) 相手方から開示を受けた後、開示を受けた者が正当な権利を持つ第三者より適法に入手した情報
  - (5) 相手方から開示された情報とは無関係に独自で開発・創作した情報
2. 当社及び利用者は、相手方より開示を受けた機密情報について、自己の役員、従業員、関係会社、弁護士、公認会計士、税理士、司法書士、そのほか自己に法令上守秘義務を負う者に対して、必要な範囲内で相手方の同意を得ずに開示することができるものとする。ただし、開示の際には当該情報の受領者に利用契約と同等の機密保持義務を負わせることを相手方に保証するとともに、当該情報の受領者の行為の一切につきその責任を負うものとする。
3. 前二項の規定にかかわらず、法令に基づき司法若しくは行政機関の強制力のある命令により機密情報の開示を求められた場合（以下「開示要求」という。）には、利用者は、開示要求に従うために必要な範囲において、相手方の同意なく機密情報を開示することができるものとする。ただし、本項に基づき開示をする場合には、相手方に対し、事前に開示要求について合理的な通知をし、当該情報の機密性を保持するための合理的な努力を尽くすものとする。

#### 第9条（保証、責任）

- 利用者は、当社に対し、利用者が制作する広告の内容（リンク先が含まれている場合には、そのリンク先以下の情報を含む）が次の各号のいずれにも該当することを保証する。
- (1) 本規約（サービス資料や広告審査基準等の付随文書を含む）に違反しないこと。
  - (2) 法律、命令及び条例等法令に違反しないこと。
  - (3) 第三者の著作権、商標権等の知的財産権を侵害しないこと。
  - (4) 第三者の名誉、信用、プライバシー、肖像権等の人格的権利を侵害しないこと。
2. 利用者は、掲載される広告の内容（リンク先が含まれている場合には、そのリンク先以下の情報を含む）に関し、第三者から、権利の主張、異議、苦情又は損害賠償請求等、何らかの請求が行われた場合には、利用者は、自己の責任と費用でこれを解決するものとし、当社は、一切の責任を負わないものとする。
3. 広告掲載基準に基づく当社の全ての判断は、広告の内容（リンク先が含まれている場合には、そのリンク先以下の情報を含む）が本条第1項の各号に違反しないことを保証するものではないものとする。
4. 利用者から@cosme メンバーに対し、商品（パンフレット、説明書、次条のサンプル品等も含む。以下同じ。）の提供を行う場合には、利用者は、当該商品が薬機法、食品衛生法、健康増進法、農林物資の規格化及び品質表示の適正化に関する法律、製造物責任法、関税法、知的財産権に関する法律、不当景品類及び不当表示防止法その他の法令を遵守していることを保証する。
5. @cosme メンバーに提供する商品に関し、@cosme メンバー又は第三者から、権利の主張、異議、苦情、損害賠償請求等、何らかの請求が行われた場合には、利用者は、自己の責任と費用でこれを解決するものとし、当社は、一切の責任を負わないものとする。
6. 利用者は、動画コンテンツ等の配信を利用して@cosme メンバーに対し商品の紹介を行う場合、

及び第三者をして商品の紹介を行わせる場合には、次の各号のいずれにも該当することを当社に対して保証するものとする。なお、利用者が自己又は第三者をして次の各号のいずれかに違反した場合、又はそのおそれがあると当社が合理的に判断した場合には、当社はやむを得ず動画コンテンツ等による配信を中断するものとし、配信の中断により利用者が発生した損害について当社は一切の責任を負わないものとする。なお、利用者（前述の第三者を含む）が本件サイトに関連する動画コンテンツに出演、配信等するにあたり、当社が利用者に誓約事項への同意を要求した場合、利用者は当該誓約事項に同意し、または第三者をして同意させるものとする。

- (1) 利用者が自己又は第三者をして、薬機法、食品衛生法、健康増進法、不当景品類及び不当表示防止法その他の法令に違反する表現を行わないこと
- (2) 利用者が自己又は第三者をして、誹謗中傷、又は不公正、欺瞞的、非倫理的その他公序良俗に反する行為を通じて間接的に、あるいは直接的に当社および第三者の特定の商品やサービスの信用や名誉を貶めるような表現を行わないこと

#### 第10条（プロモーション用サンプルの取扱い）

1. 本サービスのうち、@cosme メンバーに対して利用者のサンプル又は商品の現品（以下「サンプル品等」という。）を無償提供することを目的とした、あるいは無償提供を含むプロモーションサービス（以下、本条において「サンプル等配付サービス」という。）に関し、当社（関係会社を含む。本条において以下同じ。）が当該サンプル等配付サービスで取り扱いを認める利用者のサンプル品等は、次の各号のすべての遵守事項を満たすものに限る。
  - (1) サンプル品等の直接の容器又は直接の被包（化粧品が入った容器等を指す）に成分名称を含むすべての法定表示その他必要な記載が為されているもの
  - (2) 前号の他、サンプル品等を個装箱等に入れて提供している場合には当該個装箱等（外部の容器又は外部の被包）に法定表示その他必要な記載が為されているもの
  - (3) 法定表示その他必要な記載のフォント並びに背景とのコントラスト等につき、明瞭で見易い字体、大きさ、文字色、背景色並びに位置等で記載されているもの（法令、ガイドライン等で遵守すべき事項、推奨される事項等があればそれに従う）
  - (4) 前各号の他、当社と利用者で協議の上、あらかじめ当社が認めるもの
2. 利用者は、サンプル等配付サービスの実施を当社に委託するにあたり、前項各号の遵守事項をあらかじめ確認の上、これらを満たしたサンプル品等を当社に引き渡さなければならない。
3. 前各項の定めにかかわらず、法定表示その他必要な記載が為されていない、又は記載が不十分、不明瞭なサンプル品等が当社に納品された場合、当社は、サンプル等配付サービスは実施しないものとし、サンプル等配付サービスの未実施によって生じる利用者及び第三者（@cosme メンバーを含む。本条において以下同じ）の損害について一切の責任を負わないものとする。
4. 第1項および第2項の定めにかかわらず、また、理由の如何を問わず、サンプル等配付サービスに関連して法定表示その他必要な記載が為されていない、又は記載が不十分、不明瞭なサンプル品等に起因して、利用者に損害が生じたり、第三者との間で紛争等が生じた場合には、利用者は自己の責任と負担でこれを解決するものとし、あらゆる請求、異議申立、提訴等から当社及びその役員、使用人の一切を完全に免責するものとする。

#### 第11条（申込みの拒否等）

当社は、当社が運営するWEBサイト「@cosme」において商品を登録されている利用者が、当該サイトその他当社グループが運営するWEBサイト上において当社が別途指定する基準に基づく不正投稿や不正行為等を行った場合、当該利用者からの第3条第1項に基づく申込みを当社所定の期間承諾しない場合があるものとし、また、既に当該利用者と利用契約を締結している場合は、第14条第1項第12号に基づいて利用契約を直ちに解除できるものとし、

#### 第12条（取消及び条件の変更）

利用者は、利用契約成立後は、いかなる理由があっても、取消又は条件の変更等を行うことはできないものとする。ただし、合理的な理由がある等、当社が書面にて認めた場合は、この限りでない。

2. 当社は、利用契約成立後であっても、利用者が次の各号のいずれかに該当する場合には、当該利用契約を取消することができる。この場合において、利用者は、当社に対し、第4条に定める利用料を支払わなければならないものとし、かつ当社は、本項に基づく利用契約の取消により利用者が被った損害について一切責任を負わないものとする。

（1）許認可を必要とする事業において、申込をした時点で許認可を得ていない場合、又は過去に許認可の取消等の処分を受けたことがある場合

（2）申込の際の申告事項に、虚偽の記載があった場合

（3）本サービスの利用料の支払いを怠っている場合、又は過去に支払いを怠ったことがある場合

（4）利用者から提出された広告素材等及び利用者が制作する広告の内容（リンク先が含まれている場合には、そのリンク先以下の情報を含む）が広告掲載基準を満たしていない等、当社の責によらず本サービスを提供できない場合

（5）申込者が過去に法律、命令及び条例等法令や当社が定める利用規約等（本規約に限られないものとする。）に違反したことがある場合

（6）利用者が@cosmeメンバーに対して商品を配布する場合において、利用者及び当社の間で協議の上で合意した商品数を利用者が用意することができない結果、当社が本サービスを提供できない場合

（7）前各号のほか、当社の業務遂行上支障があると当社が合理的に判断した場合

3. 当社は、本サービス利用期間中であっても、第9条及び前条の定め違反した場合、又はそのおそれがあると当社が合理的に判断した場合には、直ちに本サービスの提供を中止することができる。この場合において、当社は、料金の返金等は行わず、かつ本項に基づく本サービス提供の中止により利用者が被った損害について一切責の任を負わない。

#### 第13条（損害賠償）

利用者及び当社は、本規約の全部又は一部に違反し相手方に損害を与えた場合には、当該損害について賠償する責を負う。

#### 第14条（利用契約解除）

利用者及び当社は、相手方が次の各号のいずれかに該当する場合には、相手方に対して何らの通知及び催告なしに、直ちに利用契約の全部又は一部につき履行を停止し、又は契約を解除することができる。

- (1) 相手方が、本規約に基づく債務を履行せず、30日の期間を定めて催告したにもかかわらず当該期間内に債務の履行をしないとき。
  - (2) 差押、仮差押、仮処分、公売処分、租税滞納処分、その他公権力の処分を受け、又は民事再生手続開始、会社更生手続開始、破産手続開始若しくはその他の法的倒産処理手続開始の申立がなされたとき。
  - (3) 事業の全部又は重要な一部を譲渡し、又はその決議をしたとき。
  - (4) 主要な株主又は経営陣の変更がなされ、相手方が利用契約を継続することを不相当と判断したとき。
  - (5) 自ら振り出し若しくは引き受けた手形又は小切手が不渡りとなる等支払停止状態に至ったとき。
  - (6) 競売を申し立てられ、又は仮登記担保契約に関する法律第2条に基づく通知を受けたとき。
  - (7) 監督官庁から営業停止又は営業許可若しくは営業登録の取消し等の処分を受けたとき。
  - (8) 資本の減少、営業の廃止、休止若しくは変更又は合併によらない解散の決議をしたとき。
  - (9) 前各号のほか債権保全を必要とする相当の事由が生じたとき。
  - (10) 公序良俗その他社会一般の法規に抵触する事態にある、又はそのおそれがあると判断されるとき。
  - (11) 不公正、欺瞞的ならびに非倫理的な行為に従事したとき。
  - (12) 利用者が第11条に該当したとき。
2. 利用者又は当社が、前項の各号のいずれかに該当する場合には、該当者の相手方に対するすべての債務は、当然に期限の利益を失い、該当者は直ちに債務全額を相手方に支払わなければならない。
3. 前々項により利用契約が停止又は解除された場合であっても、利用者及び当社の相手方に対する損害賠償の請求を妨げないものとする。

#### 第15条（再委託）

当社は、本サービスの全部又は一部の提供を、当社の指定する第三者に委託することができるものとする。この場合、当社は、当該第三者と連帯して、又は単独で、当該第三者の行為につき、一切の責任を負うものとする。

#### 第16条（保証の否認）

当社は、利用者及びその他の第三者に対して、以下の事項を保証するものではなく、利用者はこれを了承する。

- (1) 「@cosme」におけるクチコミの内容の正確性、妥当性その他クチコミの内容に関する一切の事項。
- (2) 「@cosme」におけるランキングの評価の正確性、妥当性その他ランキングに関する一切の事項。

2. 当社は、「@cosme」においてのクチコミの掲載可否、ランキングの設計、ランキングの除外基準の設定及びこれに基づくランキングからの除外、その他「@cosme」を始めとする当社が運営する全てのWEBサイトの内容について一切の裁量を有するものであり、その判断の理由を開示する義務を負わず、いかなる場合も、これについて利用者は異議を唱えることはできないものとする。

#### 第17条（反社会的勢力の排除）

当社及び利用者は、現在、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロ又は特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずる者（以下、これらを「暴力団員等」という。）に該当しないこと、及び次の各号のいずれにも該当しないことを表明し、かつ将来にわたっても該当しないことを確約する。

- (1) 暴力団員等が経営を支配していると認められる関係を有すること
  - (2) 暴力団員等が経営に実質的に関与していると認められる関係を有すること
  - (3) 自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもってするなど、不当に暴力団員等を利用していると認められる関係を有すること
  - (4) 暴力団員等に対して資金等を提供し、又は便宜を供与するなどの関与をしていると認められる関係を有すること
  - (5) 役員又は経営に実質的に関与している者が暴力団員等と社会的に非難されるべき関係を有すること
2. 当社及び利用者は、自ら又は第三者を利用して次の各号のいずれにも該当する行為を行わないことを確約する。
- (1) 暴力的な要求行為
  - (2) 法的な責任を超えた不当な要求行為
  - (3) 取引に関して、脅迫的な言動をし、又は暴力を用いる行為
  - (4) 風説を流布し、偽計を用い又は威力を用いて相手方の信用を毀損し、又は相手方の業務を妨害する行為
  - (5) その他前各号に準ずる行為
3. 当社又は利用者が、暴力団員等若しくは第1項各号のいずれかに該当し、若しくは前項各号のいずれかに該当する行為をし、又は第1項の規定にもとづく表明・確約に関して虚偽の申告をしたことが判明した場合には、相手方に対して何らの催告をすることなく本契約を解除することができる。
4. 当社及び利用者は、前項により本契約を解除した場合には、相手方に損害が生じたとしてもこれを一切賠償する責任はないことを確認し、これを了承する。

#### 第18条（免責）

当社は、次に掲げるいずれかの事由が生じた場合には、利用者に事前に通知することなく、一時的に本サービスを中断できるものとする。この場合において、当社は、中断により利用者が被った損害について一切責任を負わないものとする。

- (1) サービス用設備等の保守を定期的に又は緊急に行う場合
- (2) 天災地変及び火事、停電等事故の発生によりサービスの提供ができなくなった場合

(3) 戦争、動乱、暴動、騒乱、労働争議、感染症の流行等によりサービスの提供ができなくなった場合

(4) その他、運用上又は技術上当社がサービスの一時的な中断が必要と判断した場合

2. 当社は、売上の増加等、本サービスの利用による効果について保証するものではない。
3. 当社は、運営上の必要に応じ、事前通知をした上で、本サービスの全部又は一部の提供を中止することができるものとする。

#### 第19条（データ利用）

利用者は、利用者が申込した本サービスの範囲内で、当社が運営する「@cosme」並びに株式会社アイスタイルリテールが運営する EC サイト及び店舗において、次に掲げるデータを使用することができるものとし、各データの使用にあたっては、定められた使用条件を遵守するものとする。

- (1) @cosme ベストコスメロゴ
- (2) @cosme 上半期新作ベストコスメロゴ
- (3) @cosme ランキングロゴ
- (4) @cosme クチコミテキストデータ
- (5) @cosme クチコミ評価点ロゴ
- (6) @cosme 週間クチコミランキング
- (7) クチコミ評価点（テキスト）
- (8) クチコミ件数

#### 第20条（準拠法）

利用契約に基づき生じる本規約当事者の一切の権利及び義務は、日本国の法律に準拠し解釈されるものとする。

#### 第21条（専属的合意管轄裁判所）

本規約に関して紛争が生じた場合には、東京地方裁判所又は東京簡易裁判所を、第一審の専属的合意管轄裁判所とする。

#### 第22条（別途協議）

本規約に定めのない事項、又は本規約の各条項の解釈について疑義が生じた場合には、利用者、及び当社は誠意をもって協議の上、これを解決するものとする。

株式会社アイスタイル

2011年5月17日制定

2011年8月31日改定

2021年7月7日改定

2022年1月1日改定

2023年6月15日改定

2023年10月1日改定

2025年7月1日改定