

@cosme OSAKA

1st Anniversary特別企画
プロモーションサービス資料

実施日：2024年10月9日(水)～10月15日(火)



© istyle retail Inc.

- 1.** @cosme OSAKA 1st Anniversary 特別企画概要
- 2.** @cosme OSAKA 1st Anniversary スタANDARDプラン
- 3.** @cosme OSAKA 1st Anniversary プレミアムプラン
- 4.** @cosme OSAKA 1st Anniversary サンプル自販機トライアルプラン
- 5.** 仕入れ・お申込・実施フローについて
- 6.** ご利用上の注意・免責事項

@cosme OSAKA

@cosme OSAKAは、皆様のおかげで2024年9月に1周年を迎えます。
皆様に多大なご協力をいただいたおかげもあり
私たちが想定していたよりも、たくさんのお客様にご来店いただいております。

@cosme OSAKAは「コスメの聖地であり、西日本の情報発信拠点。関わる全ての人にメリットを提供する。」という目指しを掲げながら日々運営をしております。
@cosme OSAKAをハブとしながら、ブランド様とユーザーの出会い最大化をしつつ、ブランド様とユーザーの出会いをより素敵なものにしていきたいと思っております。

この1周年の企画を再スタートとして、これからも一緒に化粧品業界を盛り上げていきたいと考えておりますので引き続き何卒宜しくお願ひ致します。

@cosme OSAKA事業部 加藤 涼太



1周年企画コンセプト

@OSAKA MATSURI ～ 1st anniversary～

@cosme OSAKA 2024.10.9 wed ～ 2024.10.15 tue

※キービジュアルは現在作成中となります。
※コンセプト名については一部変更になる可能性があります。ご了承ください。

想定客数・売上

7日間想定

◎来店客数 約71,363人

◎購入客数 約17,625人

※2024年5月G.W.FESTA（ゴールデンウィーク時イベント）と同等の客数目標

@cosme OSAKA1周年施策一覧

- 全商品10%ポイントバック
- 豪華サンプルセットプレゼント（指定金額以上の購入者+アットコスメアプリ入会の方）
- @cosme OSAKA公式X(旧Twitter) フォロワー&リポストキャンペーン

※施策は予定です。変更になる可能性がございます。



@cosme OSAKA 1st Anniversary スタンダードプラン

@cosme OSAKA 1st Anniversary スタダードプラン/サービス概要

ポップアップスペースに展開する商品を@cosme 美容部員TikTokで撮影・広告配信！
TikTok動画を横長サイズにリサイズしてポップアップスペースにて放映することで商品体験だけでなく商品理解を促進。

告知

商品体験

@cosme 美容部員TikTok投稿・広告配信

TikTok動画制作～投稿



複数
ブランド
連合

1ブランド
1商品

フィード
投稿

@cosme美容部員が撮影した動画を「#PR」をつけて@cosme美容部員アカウントのフィードに投稿
※お申込みブランドの連合動画となります

TikTok広告配信

付帯



1週間TikTok広告配信

ポップアップスペース展開

1ブランド1台平台をお貸出しし、
施策全体クリエイティブの中でブランド世界観の演出も可能！



※イメージ
※お貸出しの平台は写真と異なります。

@cosme OSAKA 1st Anniversary スタンダードプラン/サービス詳細

展開商品を事前にTikTok動画を撮影投稿・広告配信！
横長にリサイズしポップアップスペースのサイネージに放映。



複数
ブランド
連合

フィード
投稿
広告配信

※出演者のご指定は不可となります。
※「#PR」をつけて投稿いたします。
※紹介順については弊社おまかせとなります。
※撮影場所は@cosme TOKYO・@cosme OSAKAを
予定しておりますが、ご指定は不可となります。



※平台のお写真は実際のお出し備品と異なります。

ポップアップスペース展開イメージ

Point1

1ブランド1台平台をご用意！
平台の装飾はブランド様にご用意いただくことで、
ブランド世界観の演出が可能に！

※タペストリー・床施工など共通クリエイティブは弊社にてご用意いたします。

Point2

1ブランド1施策まで、
ブランド施策の実施が可能！

※施策実施は任意となります
※施策については●●フォローで特典プレゼントの形式とさせていただきます。
※必ず事前に進行担当へのご共有・景品法のご確認をお願いいたします。



※イメージ
※レイアウトは一部変更になる場合がございます。

実施金額：¥ 800,000

展開費： ¥ 470,000 TikTok企画費：¥165,000 TikTok動画制作費：¥65,000 制作費：¥100,000

メニュー内容

販売枠数	最大6枠 ※3枠成立
申込単位	ブランド単位
申込開始	2024年7月8日(月) 13:00 ※先着順
申込〆切	2024年8月2日(金) 15:00
動画投稿日	2024年10月1日(火)
展開期間	2024年10月9日(水) 展開開始 ~ 2024年10月15日(火) 展開終了分
TikTok紹介商品	1商品 (SKUの指定はございませんが動画尺の関係で複数SKUのご紹介が難しい場合がございますので、予めご了承ください。) ※動画内でのご紹介順のご指定、動画全体の構成ご希望は不可となります。
準備物	【TikTok配信 準備物】 ①郵送物：商品テスター2点 ②提出物：オリエンシート、商品情報のわかる資料（リーフレット、商品概要資料など） 【POPUP展開 準備物】 ③商品マスターシート・リクエストシート・販促物一覧 ④商品画像・ブランドロゴデータ ⑤テスター ⑥平台販促物（商品情報POP・平台等） 次の内容は必ず掲出ください。 必須項目：ブランド名/商品名/価格(税込)/容量/商品説明 ※販促物についても設置可能ですのでサイズ等進行担当にご相談ください ⑦販促施策（ブランドフォローで●●プレゼント等ブランド1つご実施可） ※任意
入稿〆切	上記①～④の提出期日：2024年8月7日(水) 15:00 ※他準備物に関しては別途進行担当よりご依頼いたします。
展開サイズ	1区画 W600×D450×H900 ※1ブランド1台平台をご用意させていただきます。
販売手数料(掛率)	・アイスタイルリテール売買取引契約・未締結(申込時点) ブランド様：掛率85% ・既存取引ブランド様：契約中の掛率を踏襲 ※実施期間中の仕入先/経路の変更はできません。 ※お申込みのメーカー様が【アイスタイルリテールとの共通の卸会社】と既に取引をされている場合は卸経由の仕入れをお願いしております。
付帯スペック	@cosme OSAKAお店ブログ※連合1記事/@cosme OSAKA公式X投稿※連合1投稿/TikTok広告配信/美容部員入店
レポート	再生回数/合計再生時間/平均閲覧時間/フル視聴率/おすすめ表示割合/エンゲージメント数(いいね/コメント/共有/保存)/期間中入店数/レジ通過数/期間中購入数 (実施終了15営業日後提出)
請求	展開終了月末請求
注意事項	・商品展開は 4商品 までとなります。 ・レイアウトは連合企画のため弊社にお任せいただきます。平台設置についてはリクエスト通りに設置いたしますが、展開開始後に希望のレイアウト案より可変させていただきますこともございます。 ・弊社制作の販促ツールデザインや仕様のリクエストはお受けできません。 ・返品不可の商品の場合はプロモーションをお断りさせていただきます。 ・設置・撤去については弊社にて対応いたします。 ・販促物は事前に内容確認が必要です。 ・「店舗サービス 免責・注意事項」「@cosme 美容部員TikTokお申込時の注意事項・規定」をご確認ください。

@cosme美容部員TikTok：お申込時の注意事項・規定

クレジット表記	・ 投稿動画にて、PR表記・提供クレジット（ブランド名）を明記いたします。
実施可否	・ 医薬品/指定医薬部外品を商材とした配信はお受けできかねます。その他の商材の可否についてはお問い合わせください。
立ち合い	・ 撮影時のブランド様の立ち合いは不可とさせていただきます。ご了承ください。
投稿・広告配信	・ インターネット回線やスマートフォン環境など外部要因により、映像が途切れたり停止するなど正常に広告配信や投稿動画の視聴できないことがございます。その場合の補填は致しかねます。 ・ 「OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更など、当社の帰すべき事由以外による不具合」「配信に使用するプラットフォームの仕様変更など」での事故及び取得可能数値に関して保証致しかねます。 ・ TikTok側のシステムエラーなど何らかの理由での広告配信やフィード投稿の視聴への影響につきましては補填できかねます。
エンゲージメント	・ 本メニューはTikTok内のエンゲージメントを保証するものではありません。 ・ 配信日、時間などによる様々な環境要因で変動いたしますのでご注意ください。
備品	・ 動画作成に使用する商品/商品使用に関する備品は原則ブランド様にご用意いただきます。 ※期日までにテスター・備品のご用意が難しい場合は事前にご相談ください。
訴求商品の返却	・ 訴求商品を返却希望の場合は「着払い」にてご対応させていただきます。オリエンシートに返送期日・返送先を記入お願いいたします。
フィード投稿	・ 原則、広告配信期間が終了した後もフィード投稿は残ります。公開期限はなしとなり、指定もお受け出来かねます。
事例紹介	・ 配信事例としてご紹介させていただく場合がございます。予めご了承ください。
投稿・広告掲載期間	・ 制作および出演者の都合、または広告審査状況や外部影響によって投稿日や広告掲載期間のご変更をご提示させていただく場合がございます。予めご了承ください。
出演者	・ 出演者のご指定は不可となります。予めご了承ください。
免責事項	・ 戦争、テロ行為、暴動、火災、疫病、天災地変（暴風雨、豪雨、落雷、洪水、地震その他これらによるインフラの停止も含みます）、法令の改廃・制定、公権力による処分・命令、ストライキその他の争議行為、輸送機関の事故、その他の不可抗力により、当社の責に因らずに配信が遅延、不可ならびに停止等となった場合、当社はその責任を一切負わないものとし、貴社はあらかじめこれに同意するものとします。 なお、不可抗力による配信の遅延、不可ならびに停止等については返金を行いませんが、配信の進行状況に応じて別日に再配信を行う等（視聴者へのアナウンスを含みます）、代替的な措置をご提案します。なお、再配信代替案を実施する場合に生じる追加費用については別途お支払いいただきます。 ・ 本サービスの実施にあたり協賛商品が@cosme SHOPPINGおよび@cosme TOKYO/OSAKA/STOREにて販売することは保証対象外となります。 発注やカートオープン対応についてはサービス対象外となりますため予めご了承ください



@cosme OSAKA 1st Anniversary プレミアムプラン

@cosme OSAKA 1st Anniversary プレミアムプラン/サービス概要

@cosme OSAKA
取り扱い商品限定

ポップアップスペースでのガチャガチャ+商品展開だけでなく、館内・館外へアプローチできるプレミアムなプラン。
広範囲へのイベント告知で新しいユーザーとの出会いを創出。



@cosme OSAKA 1st Anniversary プレミアムプラン / 詳細

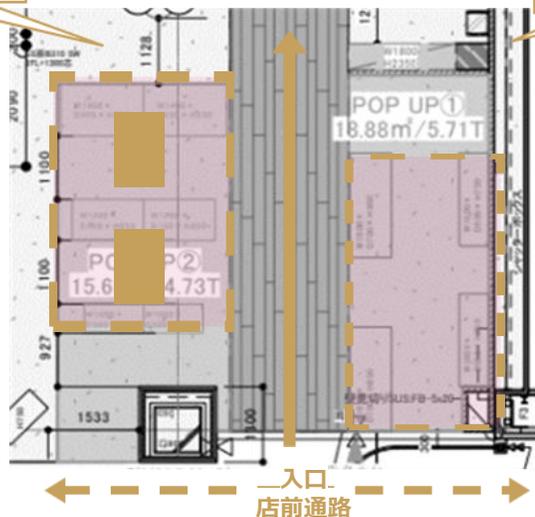
**@cosme OSAKA
取り扱い商品限定**

ポップアップスペース展開イメージ

販売エリア

ガチャお試し
エリア

PICK UPコーナー
として
販売スペースを用意



1ブランドにつき
専用ガチャを
1筐体ご用意致します



※イメージ
※レイアウトは一部変更になる場合がございます。

メニュー内容

申込条件	@cosme OSAKAで取り扱いがある商品。または同時期に店舗プロモーションを実施している商品。
販売枠数	最大8枠 ※4枠成立
申込単位	ブランド単位
申込開始	2024年7月8日(月) 13:00 ※先着順
申込〆切	2024年8月2日(金) 15:00
展開期間	2024年10月9日(水) 展開開始 ~ 2024年10月15日(火) 展開終了分
準備物	【ガチャ 準備物】 ①確認用サンプル1個 ②サンプル700個 【商品展開 準備物】 ③オリエンシート ④商品画像・ブランドロゴデータ ⑤テスター ⑥商品情報POP (必須項目: ブランド名/商品名/価格 (税込) /容量/商品説明) ⑦販促物 (リーフレット/什器等) ※任意
入稿〆切	上記①③④⑥⑦の提出期日: 2024年8月7日(水) 15:00
取引条件	・掛け率は踏襲となります。 ・販売契約については原則メーカー様とアイスタイルリテールがすでに取引のある共通の卸業者を介して期間限定で商品を仕入れさせて頂きます。
付帯スベック	「教えて!美容部員さん ライブショッピング」配信/交通広告告知/ @cosme OSAKAお店ブログ※連合1記事/@cosme OSAKA公式X投稿※連合1投稿/来店促進広告※連合1配信
レポート	期間中入店数/レジ通過数/期間中購入数 (実施終了15営業日後提出)
請求	展開終了月末請求
注意事項	・商品展開は 5商品 までとなります。 ・レイアウトは連合企画のため弊社にお任せいただけます。 ・弊社制作の販促ツールデザインや仕様のリクエストはお受けできません。 ・返品不可の商品の場合はプロモーションをお断りさせていただきます。 ・設置・撤去については弊社にて対応いたします。 ・販促物は事前に内容確認が必要です。 ・「店舗サービス 免責・注意事項」「サンプルガチャ規定」をご確認ください。



① @cosme OSAKAで1点以上購入したユーザーがガチャ企画参加可能

② 企画参加したユーザーデータを蓄積

③ 展開期間終了から6営業日後、ガチャに参加したユーザーに対しメール配信(1回)が可能
アフターフォローや追加キャンペーン情報などより深いコミュニケーションが可能です。

※ターゲットメールでのメール配信となるため、メール許諾条件により配信可否が異なります。すべてのユーザーへの配信を保证するものではありません。

実施金額 : ¥ 1,300,000

展開費 : ¥ 670,000 制作費 : ¥ 630,000

@cosme OSAKA 1st Anniversary プレミアムプラン/サンプルガチャ規定



サンプル規定

- ・カプセルは直径65mmの大きさとなります。本サイズの円形球体に収まる配布物をご用意ください。
- ・ガチャカプセルへの封入作業は弊社お取引先での作業となります。また、配布物納品後の内容変更についてはお受けいたしかねます。
- ・配布物は、原則、「サンプル/試供品/見本品（非売品）」とさせていただきます。
- ・**配布物は、配布状態の裏面側に全成分表示されていること、各種法定表示は日本語で表記されていること、また日本国の法令を遵守していることをご発送前に必ずご確認ください。**
- ・使用期限があるサンプルを配布希望される場合、「配布日より1年以上の使用期限」であることを条件とします。
- ・**独立販売価格のあるサンプルについては199円以下であれば配布可能です。ただしJANコード削除必須。**
- ・独立販売価格のないサンプルについては価格換算問わず配布可能です。
- ・一度に配布できるサンプルは、以下のいずれかのみとさせていただきます。
①単品（1商品のみ） ②同一ブランドのライン/シリーズ商品 ※複数ブランドにわたる配布は不可とさせていただきます。
- ・配布物には、メーカー名、商品名（正式名称）、販売先（サイトURLや販売店舗など）を明記してください。
- ・**カプセル封入作業で、破損リスクや折りなどの別作業が発生する場合は、別途梱包費を請求させていただきます。**

複数同梱を希望の場合

- ・複数商品を同時配布する場合、PP袋などに入れた状態で1セットとして納品していただきます。セット方法などは都度ご相談をお願いします。
ただし、カプセル封入作業で、破損リスクや折りなどの別作業が発生する場合は、別途梱包費を請求させていただきます。

リーフレットの同梱を希望の場合

- ・サンプルと一緒にミニリーフレットやカード、商品説明資料を封入する場合、カプセルの中に納まるサイズかつPP袋などにまとめた状態で納品してください。（オンラインショッピングや商品説明サイトへの誘導QRコードなども同様にお願いします。）
- ・同梱物の記載内容について、弊社の事前確認が必要となります。
- ・リーフレットの内容は、以下の3パターンのみとさせていただきます。
①お申込ブランドの単独リーフレット
②お申込ブランドを含めたメーカー共通のリーフレット
③お申込ブランドを含めたブランド横断、メーカー共通のキャンペーン告知リーフレット
- ・配布物には、メーカー名、商品名（正式名称）、販売先（サイトURLや販売店舗など）を明記してください。

納品規定

- ・所定期日までに、元払いで指定宛先（梱包作業を行う弊社お取引先）に納品してください。
- ・納品時は、弊社指定シートを全ての段ボールに貼付していただく、もしくは下記の必須項目を全ての段ボールにご記入ください。
なお、貼付もしくはご記入がない場合、紛失する可能性もございますのでご協力の程よろしくをお願いします。
【必須表記項目】@OSAKA 1st Anniversary プレミアムプラン_配布開始日20241009~/ブランド名/納品日/納品個口数
- ・セット配布される場合は、セットされた状態で納品してください。梱包作業時に追加作業が発生する場合は、別途梱包費を請求させていただきます。納品後に見積金額を提示いたします。

その他

- ・**全て弊社の事前確認が必要となります。弊社からの修正にご対応いただけない場合、配布をお断りする場合がございます。**
- ・配布物が原因でお客様とのトラブルが発生した場合、アイススタイルおよびアイススタイルリテールでは一切責任を負いません。
- ・お申込期間終了した時点で残った配布物は、期間延長するといった対応や返送などは致しかねますので、予めご了承ください。
- ・サンプルの保管は常温となります。要冷蔵や温度管理が必要なアイテムについてはお受けいたしかねます。
- ・配布物に優劣をつけることは不可となります。（全て同一商品の配布のみ）
- ・ブランドオフィシャルデータ連携予定です。ただし、ユーザーの個人情報提供同意の有無によってデータの連携が行われない場合がございます。
- ・機材エラーによりサンプル受領者のデータを取得できない場合がございますが、当該取得不能に起因する申込者の損害については責任を負いかねますのでご了承ください。



@cosme OSAKA 1st Anniversary サンプル自販機トライアルプラン

@cosme OSAKA 1st Anniversary サンプル自販機トライアルプラン

@cosme OSAKA
取り扱い商品限定

メディアやSNSでも拡散されているサンプル自販機を1週間掲載できる周年特別メニュー。
ユーザー自身が選択して配布されるので、ブランド・商品認知のきっかけ作りだけでなく体験意欲の高い方にアプローチが可能。



Point1
欲しいサンプルをタッチパネルからユーザーが選べるため選ぶ段階でブランド・商品認知の機会を創出

Point2
お試し意欲の高いユーザーにサンプリングができる



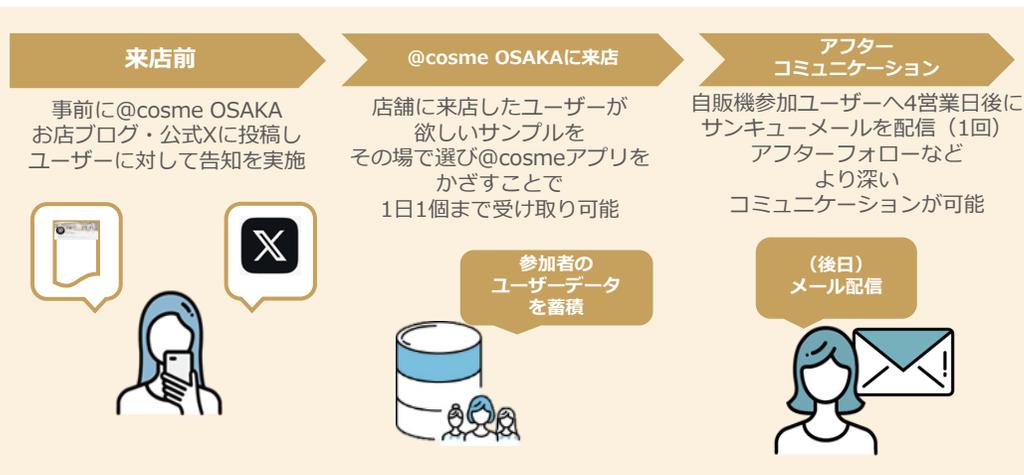
※サンプル表示位置の指定はできません。

メニュー内容

申込条件	@cosme OSAKAで取り扱いがある商品。または同時期に店舗プロモーションを実施している商品。
販売枠数	12枠
配布可能個数	140個/1枠
申込単位	ブランド単位
申込開始	2024年7月8日(月) 13:00 ※先着順
申込〆切	2024年8月2日(金) 15:00
展開期間	2024年10月9日(水) 展開開始 ~ 2024年10月15日(火) 展開終了分
準備物	①オリエンシート ② [確認用] サンプル品1点 ③商品説明資料(データ)/ブランドロゴ(jpegデータ) ④商品画像(現品とサンプル品のjpgデータ) ⑤ [配布用] 原則1SKU/サンプル1種のみ(140個+予備10個) ⑥Thank you メール入稿データ
入稿〆切	上記①~④の提出期日: 2024年8月6日(火) 15:00 ※他準備物に関しては別途進行担当よりご依頼いたします。
付帯スペック	@cosme OSAKAお店ブログ※連合1記事、@cosme OSAKA公式X投稿※連合1投稿、Thank you メール配信
レポート	期間中入店数/レジ通過客数/サンプル受領人数/配布率(実施終了15営業日後提出)
請求	展開終了月末請求
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・「サンプル自販機規定」「店舗サービス 免責・注意事項」をご確認ください。 ・サンプル配布数は1営業日あたり原則20個となりますが、変動する場合がございます。 ・システムエラーなどにより全てのユーザーデータが取得できない場合がございます。

実施金額: ¥ 150,000

展開費: ¥ 120,000 制作費: ¥ 30,000



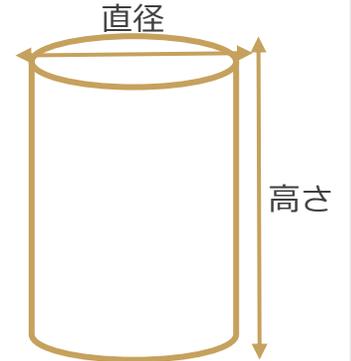
サンプル自販機トライアルプラン サンプル自販機規定

サンプル規定

- ・カプセルは縦110mm × 50φ(直径50mm) の大きさとなります。本サイズに収まる配布物をご用意ください。
- ・カプセルへの封入作業は弊社お取引先での作業となります。また、配布物納品後の内容変更についてはお受けいたしかねます。
- ・配布物は、原則、「サンプル/試供品/見本品（非売品）」とさせていただきます。
- ・**配布物は、配布状態の裏面側に全成分表示されていること、各種法定表示は日本語で表記されていること、また日本国の法令を遵守していることをご発送前に必ずご確認ください。**
- ・使用期限があるサンプルを配布希望される場合、「配布日より1年以上の使用期限」であることを条件とします。
- ・**独立販売価格のあるサンプルについては199円以下であれば配布可能です。ただしJANコード削除必須。**
- ・独立販売価格のないサンプルについては価格換算問わず配布可能です。
- ・一度に配布できるサンプルは、以下のいずれかのみとさせていただきます。
 - ①単品（1商品のみ）
 - ②同一ブランドのライン/シリーズ商品※複数ブランドにわたる配布は不可とさせていただきます。
- ・配布物には、メーカー名、商品名（正式名称）、販売先（サイトURLや販売店舗など）を明記してください。
- ・**全て弊社の事前確認が必要となります。弊社からの修正にご対応いただけない場合、配布をお断りする場合がございます。**

縦	110mmまで
直径	50Φまで (50mm)

※規定サイズを超える場合は
配布不可となります。



複数同梱を希望の場合

- ・複数商品を同時配布する場合、PP袋などに入れた状態で1setとして納品していただきます。アッセンブリした状態でカプセルサイズに収まるかご確認をお願いいたします。

リーフレットなどの同梱を希望の場合

- ・サンプルと一緒にミニリーフレットやカード、商品説明資料を封入する場合、カプセルの中に納まるサイズかつPP袋などにまとめた状態で納品してください。（オンラインショッピングや商品説明サイトへの誘導QRコードなども同様をお願いします。）
同梱物の記載内容について、弊社の事前確認が必要となります。
- ・リーフレットの内容は、以下の3パターンのみとさせていただきます。
 - ①お申込ブランドの単独リーフレット
 - ②お申込ブランドを含めたメーカー共通のリーフレット
 - ③お申込ブランドを含めたブランド横断、メーカー共通のキャンペーン告知リーフレット
- ・配布物には、メーカー名、商品名（正式名称）、販売先（サイトURLや販売店舗など）を明記してください。

納品規定

- ・所定期日までに、元払いで指定宛先（梱包作業を行う弊社お取引先）に納品してください。
- ・納品時は、弊社指定シートを全ての段ボールに貼付していただく、もしくは下記の必須項目を全ての段ボールにご記入ください。
なお、貼付もしくはご記入がない場合、紛失する可能性もございますのでご協力の程よろしく申し上げます。
【必須表記項目】@OSAKA 1st Anniversaryサンプル自販機トライアルプラン_配布開始日20241009~/ブランド名/納品日/納品個口数

その他

- ・配布物が原因でお客様とのトラブルが発生した場合、アイスタイルおよびアイスタイルリテールでは一切責任を負いません。
- ・お申込期間終了した時点で残った配布物は、期間延長するといった対応や返送などは致しかねますので、予めご了承ください。
- ・サンプルの保管は常温となります。要冷蔵や温度管理が必要なアイテムについてはお受けいたしかねます。
- ・配布物に優劣をつけることは不可。（全て同一商品の配布のみ）
- ・ブランドオフィシャルデータ連携予定です。ただし、ユーザーの個人情報提供同意の有無によってデータの連携が行われない場合がございます。



仕入れについて お申込・実施フロー

仕入れ方法①：期間限定での直接消化仕入れ

対象サービス：スタンダードプラン

期間中に商品を仕入れるため（消化仕入れ）
メーカー様とアイスタイルリテールの間で期間限定の販売をさせていただく方法です。

前提：期間限定販売、消化仕入れ（終了後在庫は全て返品）、仕入れ数量1個単位

掛率：co-storeサービス／85% ポップアップストアサービス／65% ※同時実施の場合は65%

※新規ブランドのみ

※アイスタイルリテール店舗カンパニーと定番取引のあるブランドは契約中の仕入方法・掛率を踏襲（過去に定番取引のあるブランドも対象）

返品不可の商品は実施を
お断りさせていただきます。
予めご了承ください。

《仕入れ条件確定までの流れ》

- 【1】 アイスタイルリテールより、「商品登録シート」「仕入先登録シート」のフォーマットをお送りいたします。
- 【2】 「商品登録シート」「仕入先登録シート」の内容ご確認、「商品画像」のご準備
フォーマットに内容をご記入のうえ、登録する展開商品画像と合わせて、アイスタイルリテール宛にご送付ください。
- 【3】 アイスタイルリテールにて内容を確認
上記前提条件のもと、内容が確定しましたら、アイスタイルリテールよりメールで初回発注をさせていただきます。
確定後の契約内容の変更は致しかねます。

《納品に関して》

指定日着にて、店舗宛てにご納品をお願いいたします。お申込み後に依頼させていただきます。
店着日が確定しましたらメールにてご連絡をお願いします。

仕入れ方法②：共通の卸業者経由から仕入れ

対象サービス：スタンダードプラン/プレミアムプラン

メーカー様とアイスタイルリテールが、既取引のある共通の卸業者を介して、
期間限定で商品を仕入れさせていただきます。
開始25営業日前までに卸業者との調整を完了させる必要があります。

前提：期間限定販売、終了後在庫商品は全て返品、仕入れ数量1個単位

《仕入れ方法確定までの流れ》

【1】メーカー様とアイスタイルリテール共通の卸業者有無の確認

◆共通の卸業者一覧◆

株式会社井田両国堂、株式会社フクヤマ、株式会社大山、株式会社ときわ商会、
株式会社エーアンドティー、中央物産株式会社、株式会社あらた 等

共通の取引先が無い場合は、別途ご相談ください。

【2】アイスタイルリテールより、卸業者担当に仕入れについて確認

共通の卸業者からの仕入れが可能な場合、アイスタイルリテール側の卸業者担当に対応の可否について確認を取ります。
スムーズに交渉するため、本出店において「返品を受ける」旨、メーカー様側から卸業者に事前にお伝えください。

【3】卸業者よりマスタ情報手配

販売予定の商品のマスタ情報を卸業者よりアイスタイルリテール側で手配いたします。

※各商品の初回発注数はディスプレイ方法により変動しますので、
メーカー様とアイスタイルリテール、アイスタイルの3社間で協議の上決定させていただきます。

返品不可の商品は実施を
お断りさせていただきます。
予めご了承ください。

《発注・納品に関して》

各卸業者の納品スケジュールに合わせ、展開開始前に店舗に納品されるよう、アイスタイルリテールより卸業者に商品を発注いたします。

申込メールフォーマット スタンダードプラン

宛先 order@cosme.net

件名 【申込】 広告主/ブランド/@cosme OSAKA 1st Anniversary特別企画_スタンダードプラン/ [2024/10/9(水)~2024/10/15(火)]

本文

『サービス利用規約 (https://business.cosme.net/hubfs/material_pdf/store/atstore_tokyo_osaka_kiyaku.pdf) 』
に同意のうえ、@cosme STORE/TOKYO/OSAKAサービス利用を申込みます。
なお、当社のプライバシーポリシーはこちらとなります。
<https://is-retail.istyle.co.jp/privacy/>

■ 申込者（代理店/メディアレップ）情報

貴社名：
ご担当者様名：
E-mail：
電話番号：

■ 請求先情報

請求先住所：
請求先部署名：
ご担当者様名：
E-mail：
電話番号：

■ 支払情報

支払い期日：請求翌月支払い or 前金（※前金の場合は入金期日を記載してください）
支払い方法：銀行振込 or 振替

■ 広告主情報

会社名：
ブランド名：
商材情報：
※@cosme商品ページURLを記載ください。
商材情報：
※現時点での展開希望全商品の記載をお願いします。
店頭取扱有無：有 or 無

■ 実施期間

申込プラン名：
@cosme OSAKA 1st Anniversary特別企画_スタンダードプラン
実施期間：2024/10/9（水）～ 2024/10/15（火）
TikTok投稿日：2024/10/1（火）
店舗名：@cosme OSAKA

■ 申込金額

※合計金額（税抜）※

●●●●●円

【内訳】

展開費：●円
制作費：●円
TikTok企画費：●円
TikTok動画制作費：●円

■ 申込にあたり以下ご回答をお願いします。

- （1）期間中、商品販売はございますか。
⇒ はい or いいえ
- （2）申込メーカー様は、以下の卸業者様とのお取引はございますか。
⇒ はい or いいえ
株式会社井田両国堂、株式会社フクヤマ、株式会社大山、株式会社ときわ商会、
株式会社エーアンドディー、中央物産株式会社、株式会社あらた等
- （3）今回の商品の仕入れ方法について回答をお願いいたします。
卸経由（企業名：●●●） or 直接取引

■ 申込にあたり以下に同意します。

- ・期間終了後、商品の返品が発生することに同意します。
（以下、サービス資料「免責事項」抜粋）
- ・天災や設備故障その他不可抗力によるサービスの展開時間短縮・中止、また急遽店舗の閉店・改装工事などが発生した際の補填など是对応出来かねます。
- ・年末年始休業や夏季休業などの休館日により、サービスを実施できない場合がございます。その際の補填など是对応出来かねますので予めご了承ください。
- ・申込前に施策実施時期及び展開予定商品が日本未発売商品を含む新商品の場合、ブランド様・正規代理店様・卸会社様間で発売時期を確認している。

申込メールフォーマット プレミアムプラン



宛先

order@cosme.net

件名

【申込】 広告主/ブランド/@cosme OSAKA 1st Anniversary特別企画_プレミアムプラン/ [2024/10/9(水)~2024/10/15(火)]

本文

『サービス利用規約 (https://business.cosme.net/hubfs/material_pdf/store/atstore_tokyo_osaka_kiyaku.pdf) 』に同意のうえ、@cosme STORE/TOKYO/OSAKAサービス利用を申込みます。
なお、当社のプライバシーポリシーはこちらとなります。
<https://is-retail.istyle.co.jp/privacy/>

■ 申込者（代理店/メディアレップ）情報

貴社名：
ご担当者様名：
E-mail：
電話番号：

■ 請求先情報

請求先住所：
請求先部署名：
ご担当者様名：
E-mail：
電話番号：

■ 支払情報

支払い期日：請求翌月支払い or 前金（※前金の場合は入金期日を記載してください）
支払い方法：銀行振込 or 振替

■ 広告主情報

会社名：
ブランド名：
商材情報：
※@cosme商品ページURLを記載ください。
商材情報：
※現時点での展開希望全商品の記載をお願いします。
店頭取扱有無：有 or 無

■ 実施期間

申込プラン名：
@cosme OSAKA 1st Anniversary特別企画_プレミアムプラン
実施期間：2024/10/9（水）～ 2024/10/15（火）
店舗名：@cosme OSAKA

■ 申込金額

《合計金額（税抜）》

●●●●●円

【内訳】

展開費：●円
制作費：●円

■ 申込にあたり以下ご回答をお願いします。

- 期間中、商品販売はございますか。
⇒ はい or いいえ
 - 申込メーカー様は、以下の卸業者様とのお取引はございますか。
⇒ はい or いいえ
株式会社井田両国堂、株式会社フクヤマ、株式会社大山、株式会社ときわ商会、株式会社エーアンドティー、中央物産株式会社、株式会社あらた等
 - 今回の商品の仕入れ方法について回答をお願いいたします。
卸経由（企業名：●●●） or 直接取引
 - サンプルサイズ：W●●×H●●×D●● 容量●●ml
※カプセル詰め作業のため事前にサンプルサイズをご教示ください
- 申込にあたり以下に同意します。
- 期間終了後、商品の返品が発生することに同意します。（以下、サービス資料「免責事項」抜粋）
 - 天災や設備故障その他不可抗力によるサービスの展開時間短縮・中止、また急遽店舗の閉店・改装工事などが発生した際の補填などは対応出来かねます。
 - 年末年始休業や夏季休業などの休館日により、サービスを実施できない場合がございます。その際の補填などは対応出来かねますので予めご了承ください。
 - 申込前に施策実施時期及び展開予定商品が日本未発売商品を含む新商品の場合、ブランド様・正規代理店様・卸会社様間で発売時期を確認している。

申込メールフォーマット 自販機サンプリングトラプラン



宛先

order@cosme.net

件名

【申込】 広告主/ブランド/@cosme OSAKA 1st Anniversary特別企画_自販機サンプリングトライアルプラン/ [2024/10/9(水)~2024/10/15(火)]

本文

『サービス利用規約 (https://business.cosme.net/hubfs/material_pdf/store/atstore_tokyo_osaka_kiyaku.pdf) 』
に同意のうえ、@cosme STORE/TOKYO/OSAKAサービス利用を申込みます。
なお、当社のプライバシーポリシーはこちらとなります。
<https://is-retail.istyle.co.jp/privacy/>

■ 申込者（代理店/メディアレップ）情報

貴社名：
ご担当者様名：
E-mail：
電話番号：

■ 請求先情報

請求先住所：
請求先部署名：
ご担当者様名：
E-mail：
電話番号：

■ 支払情報

支払い期日：請求翌月支払い or 前金（※前金の場合は入金期日を記載してください）
支払い方法：銀行振込 or 振替

■ 広告主情報

会社名：
ブランド名：
商材情報：
※@cosme商品ページURLを記載ください。
商材情報：
※現時点での展開希望全商品の記載をお願いします。
店頭取扱有無：有 or 無

■ 実施期間

申込プラン名：
@cosme OSAKA 1st Anniversary特別企画_自販機サンプリングトライアルプラン
実施期間：2024/10/9（水）～2024/10/15（火）
店舗名：@cosme OSAKA

■ 申込金額

«合計金額（税抜）»
●●●●●円
【内訳】
展開費：●円
制作費：●円

■ 申込にあたり以下ご回答をお願いします。

・サンプルサイズ：W●●×H●●×D●● 容量●●ml
※カプセル詰め作業のため事前にサンプルサイズをご教示ください

■ 申込にあたり以下に同意します。

・期間終了後、商品の返品が発生することに同意します。
（以下、サービス資料「免責事項」抜粋）
・天災や設備故障その他不可抗力によるサービスの展開時間短縮・中止、また急遽店舗の閉店・改装工事などが発生した際の補填など是对応出来かねます。
・年末年始休業や夏季休業などの休館日により、サービスを実施できない場合がございます。その際の補填など是对応出来かねますので予めご了承ください。
・申込前に施策実施時期及び展開予定商品が日本未発売商品を含む新商品の場合、ブランド様・正規代理店様・卸会社様間で発売時期を確認している。



ご利用上の注意／免責事項

店舗サービス 免責・注意事項

【お申込みについて】	<ul style="list-style-type: none">・天災や設備故障その他不可抗力によるサービスの展開時間短縮・中止、また急遽店舗の閉店・改装工事などが発生した際の補填など是对応出来かねます。・年末年始休業や夏季休業などの休館日により、サービスを実施できない場合がございます。その際の補填など是对応出来かねますので予めご了承ください。
【販促物について】	<ul style="list-style-type: none">・お客様が商品に触れる関係上、展開開始時の販促物／商品陳列状態を実施期間を通して常に維持することは保障いたしかねます。・販促物をご返却いたしかねます。返却希望がございましたら、必ず事前にご相談いただきますようお願いいたします。・ご返却の場合、破損、劣化、または紛失する可能性もございます。その場合も補填対象外となります。
【ポップアップストアサービスについて】	<ul style="list-style-type: none">・使用期間中、該当スペースにおいて発生した事故については、責任を負いかねます。・また、会場及び搬出入管理については、貴社の責任において、交通整理・場内整理、盗難・火災・事故などの防止に努めてください。・企画するイベントの内容により、責任と負担において必要な損害賠償保険、損害保険などに加入してください。
クリエイティブ紹介	<ul style="list-style-type: none">・@cosme展開事例としてクリエイティブを紹介させていただく場合がございます。予めご了承ください。
【キャンセル料について】	<ul style="list-style-type: none">・お申込み後、貴社のご都合でサービス内容を変更、もしくはキャンセルされる場合、下記に記載の料率でキャンセル料を申し受けます。・展開開始日の46営業日前以前は料金の20%、45～31営業日前は料金の50%、30営業日以内の場合は料金の100%がキャンセル料として発生いたします。 ※「営業日」とは土日祝日を除いた平日の稼働日のことを指します。・エントリー通過後のキャンセルはお受けいたしかねます。
【展開調整時間について】	<ul style="list-style-type: none">・展開開始日は展開調整時間とし、調整時間内の不具合については責任を負いかねます。
【その他】	<ul style="list-style-type: none">・弊社広告は、掲載調整時間を除く、総掲載予定時間の2%以内または6時間のどちらか少ない方の時間内での広告表示の不具合については、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生、iOSやAndroidにおけるアプリケーションの審査期間など弊社の責任の帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

お問合せは下記窓口宛にお願いいたします。

株式会社アイスタイル
株式会社アイスタイルリテール
<https://business.cosme.net/contact>

