

@cosme商品登録ガイドライン

1.ガイドラインの目的

@cosmeの商品情報は「すべてのユーザーに安心してご利用頂くため」に掲載ルールを設けています。
@cosmeが大切にしてきた「中立性・公正性」の考え方についてご理解いただいた上で、メーカーの申請による商品情報をタイムリーに掲載していくことで、今まで以上にユーザーにとって有益で信頼性の高い情報提供ができるよう、@cosme商品登録ガイドラインを策定しました。

本ガイドラインに則りBeauty Boardからの申請をお願い致します。
なお、ガイドライン違反とみなされた内容は事前予告なく削除させていただく場合があります。

2.商品登録に関する基本ルール

2-1.登録できる商品の範囲について

@cosmeでは「美容の定義」を以下のように定め、これに基づいて商材の登録可否を判断しています。

<美容の定義>

「美しくなる、魅力を増す、体を健やかに、または清潔に保ち、人体へのリスクが想定されないもの」

2-2.登録できる商品について

現在、@cosmeに登録できる商品は以下の通りです。

- ・化粧品
- ・医薬部外品
- ・要指導医薬品
- ・一般用医薬品
- ・医療機器（高度医療機器・一般医療機器・簡易医療機器）
- ・ファッション
- ・日用品
- ・雑貨
- ・食品・飲料

その他、@cosmeが登録可能として許可したもの

2-3.登録できない商品について

現在、@cosmeに登録いただけない商品は以下の通りです。

医師による処方箋が必要なもの	・ 医療用医薬品
法令での販売規制や人体へのリスクの懸念があるもの	・ 日本未承認の医薬品・管理医療機器 ・ 日本で正式な販売が認められていない商品 ・ 医薬品成分を含む健康食品 ・ 毒劇扱いの化粧品 ・ 高度管理医療機器の承認を得ていないコンタクトレンズ ・ 医薬部外品を取得していない生理用品 ・ 体内にいたる機器で管理医療機器の取得を得ていないものなど
一般流通していない商品	・ 特定の事業者しか購入できない商品
購入方法に制約のある商品	・ 定期購入でしか購入できない商品

ユーザーへの被害の懸念がある 企業の商品	<ul style="list-style-type: none"> ・政治・宗教・マルチ商法・MLM ・暴力団関係などの反社会的組織 その他、問題があると@cosmeが判断した企業の商品
未成年者への制限・青少年の保護育成上好ましくないもの	<ul style="list-style-type: none"> ・アダルト商品（18歳以上など購入・閲覧に年齢制限があるもの） ・たばこの葉を含有するたばこや電子タバコ
商品ではないもの	<ul style="list-style-type: none"> ・商品ではなくサービスの提供を対象としたもの

2-4. 遵守いただきたい法令等について

関連する各種法令や各省庁や関連団体等のガイドライン等に従って商品登録申請をお願い致します。

1) 医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律（薬機法）、平成 29 年 9 月 29 日付「医薬品等適正広告基準の解説及び留意事項等について」を始め、厚労省その他関係省庁が発する通知に定める内容。

2) 健康増進法、食品表示法（表示に関してはこちら）
いわゆる健康食品・保健機能食品に関する規制

3) 不当景品類及び不当表示防止法における規制についてはこちらを参照ください。

4) その他、商品の販売に関して適用のある法令、ガイドライン等に従ってください。

2-5. 公式マークについて

商品名の横に表示される「公式マーク」は@cosmeの掲載確認をクリアしたメーカーの商品だけに表示されるマークで商品ごとに付与しています。

<表示条件>

- ・発売元のメーカーについて確認がとれていること
- ・日本で正式に販売している商品であること

ユーザー登録をはじめ、公式マークのない商品についてはこちらを参照ください

3. 登録情報についてのルール

3-1. 商品テキストについて

商品説明だけでなく、価格・容量・成分・使い方をはじめ数量限定発売などの情報も、購入や検討の際、重要な情報になりますので可能な限り記入をお願いします。

3-2. 商品画像について

画像が多いと得られる情報も多くなるため、可能な限り登録いただけるようお願いします。

3-3. メイン画像・サブ画像について

商品ページを開いた時に表示される画像を「メイン画像」、関連する画像を「サブ画像」と呼んでいます。各掲載ルールは以下の通りとなります。

■メイン画像として登録できるもの

ランキングなどの表示の際にも使われるため、商品一覧として表示した時の見易さ・公平さ・統一

感を大切にしているため、以下の条件を満たしたもののだけをメイン画像として設定しています。

<メイン画像の条件>

- ・商品単体の画像であること
- ・白背景（白抜き）であること
- ・商品が正面を向いていること

■サブ画像として登録できるもの

メイン画像では伝えきれない情報はサブ画像として登録が可能です。

色玉・色名と色がわかるもの・配合成分・原材料・ブランドロゴ・ブランドイメージ
・Howtoなどの使い方・スウォッチ画像など、幅広く登録いただけます。

ただし以下、禁止事項を含む画像はサブ画像でも掲載不可となりますのでご注意ください。

3-4.商品画像・テキストに関する禁止事項

■広告・販促的訴求

- ・受賞ロゴ、ランキングロゴに該当するもの
他媒体だけでなく@cosmeのランキングロゴや文字も不可
- ・ランキングや受賞歴を示すポップやシール付きの商品画像
- ・クチコミ投稿の促し
- ・URLの記載やQRコードなど

広告・販促的訴求については各種広告サービスがございますのでそちらをご利用ください。

■使用期間が限定されている画像やテキスト

- ・タレント・モデルなど契約期間内での利用に限定されているもの
契約期間の終了と共に削除できないため契約の観点から登録不可としています。

■法令違反にあたるもの

- ・認められていない効果や機能の訴求・Before After画像など

■ユーザーに不快感や不安を与えるもの

- ・公序良俗に反するもの
- ・その他、@cosmeがふさわしくないと判断したもの

4. @cosmeによるデータメンテナンスについて

既に公開済みの情報に対しても@cosmeの判断により修正や削除などを行う場合があります

・公式マークの削除

商品情報の掲載後、健康被害や@cosmeの運営方針に違反している事実が発覚した場合、公式マークを削除いたします。

・カテゴリの変更や追加付与

商品カテゴリは、申請いただいた内容をもとに@cosmeにて適切なものを付与しています。カテゴリの新設やクチコミの内容などから追加で付与する場合があります。

・定期的なメンテナンスの実施

商品データベースとしての品質維持のため、重複データの統合や基準の見直しによる対応など、メンテナンスの一環として修正や削除などの対応を定期的に変更させていただきます。